

Enfoque Competitivo

Jueves 9 de diciembre de 2021 | Informe #130



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

Otros informes

Ritmo Laboral

Ritmo Laboral # 79
30 de noviembre de 2021

Ritmo Exportador

Ritmo Exportador # 70
12 de noviembre de 2021

Enfoque competitivo

Destino Alemania
11 de noviembre de 2021

Ritmo Empresarial

Ritmo Empresarial # 42
8 de noviembre de 2021

Ritmo Laboral

Ritmo Laboral # 78
29 de octubre de 2021

Ritmo Cluster

Ritmo Cluster # 36
15 de octubre de 2021

Ritmo exportador

Ritmo exportador # 69
14 de octubre de 2021

Editor:
Cámara de Comercio de Cali

📍 Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia

☎ +57 2 886 13 00 ext 489
✉ investigaciones@ccc.org.co

¡Barriga llena, corazón contento!

Se denominan snacks saludables a los alimentos empacados y las bebidas no alcohólicas listas para consumir con declaraciones o características relacionadas con efectos positivos en la salud, bienestar y nutrición o que ofrecen una funcionalidad como el aporte de energía, mejora de la concentración, la digestión, el sueño y la belleza entre otros.

Según Euromonitor, el valor del mercado mundial de snacks saludables fue USD 561 miles de millones en 2020 y registró una tasa de crecimiento promedio de 4% entre 2015 y 2020. Esta categoría representó 28,1% del valor del mercado mundial de snacks (USD 2 billones) en 2020 y se proyecta que en 2023 sea 28,8%.



Dinámica mundial de los snacks saludables
Pág. 2



Dinámica del mercado de snacks saludables en Colombia
Pág. 4



Avances y Retos para las empresas del Cluster de Macrosnacks
Pág. 4

Esta información llega a ustedes **gracias a:**



Esta información llega a ustedes gracias a:

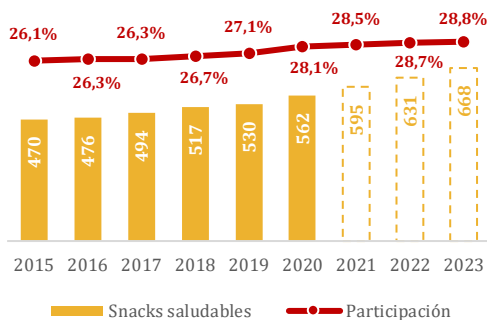


Dinámica mundial de los snacks saludables

Los snacks saludables agrupan a los alimentos y bebidas no alcohólicas listas para consumir, con declaraciones relacionadas con propiedades de los productos que benefician la salud, brindan bienestar y nutrición, o que ofrecen una funcionalidad como el aporte de energía, mejora de la concentración, la digestión, el sueño y la belleza, entre otros.

En 2020, la categoría de snacks saludables alcanzó un valor de mercado USD 562 miles de millones, y reportó un crecimiento promedio de 4% entre 2015 y 2020, se espera que en 2023 sea de USD 668 miles de millones. La participación de snacks saludables en el mercado mundial de snacks fue 28,1% en 2020. Se proyecta un crecimiento de 0,7 pps., en la participación del mercado mundial de snacks (USD 2,3 billones) en 2023 (Gráfico 1).

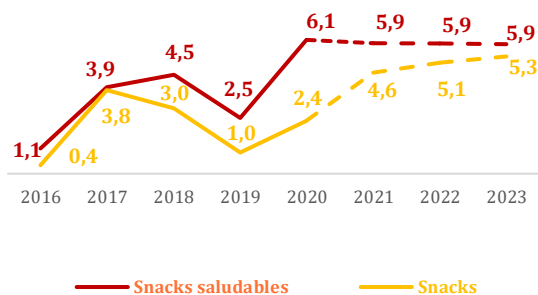
Gráfico 1. Valor (USD miles de millones) del mercado mundial snacks saludables y participación en el valor de snacks 2015 -2023*



*Proyecciones
Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El valor mundial de la categoría de snacks saludables ha registrado una mayor dinámica frente a el mercado mundial de snacks entre 2016 y 2020, se espera que esta tendencia continúe entre 2021 y 2023 (Gráfico 2).

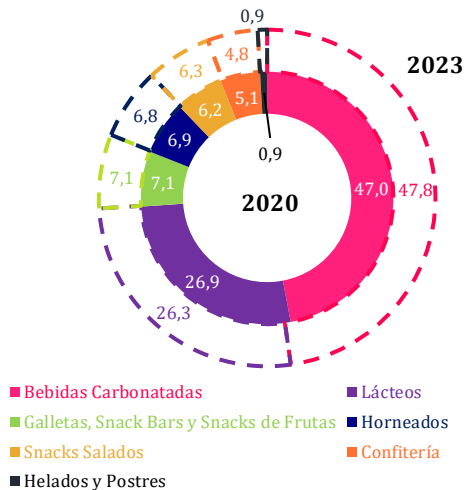
Gráfico 2. Crecimiento (%) del valor del mercado mundial de snacks y snacks saludables 2016 -2023*



*Proyecciones
Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En 2020, Los segmentos con mayor participación de los snacks saludables fueron: bebidas Carbonatadas (47%), Lácteos (26,9%), y el segmento de Galletas, Snack bars y Snacks de frutas (7,1%). Se espera que los segmentos más dinámicos entre 2021 y 2023 sean: Bebidas Carbonatadas (+0,8 pps), y Snacks salados (+0,1 pps) (Gráfico 3).

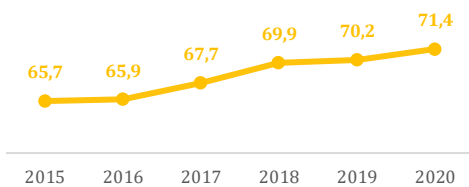
Gráfico 3. Distribución (%) del valor de mercado mundial de snacks saludables, según segmento 2020 y 2023*



*Proyecciones
Fuente: Euromonitor - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En 2020, se reportó un gasto per cápita de USD 71,4 anuales en snacks saludables, registrando un crecimiento promedio de 1,7% entre 2015 y 2020 (Gráfico 4).

Gráfico 4. Gasto per cápita (USD/hab/año) mundial de snacks saludables, según segmento 2015 – 2020



Fuente: Euromonitor - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las principales empresas productoras de snacks en el mundo han ampliado en el último año su oferta de productos en el segmento de alimentos saludables con una variedad de marcas en los diferentes segmentos de snacks (Tabla 1).

Tabla 1. Selección de productos saludables de las principales empresas de snacks en el mundo, según segmento 2020

Empresa (país)	Producto	Segmentos (principal Claim)
DANONE (Francia)	ACTIVIA frutas 900g	Lácteos (Probiótico)
Coca-Cola (EE. UU.)	AQUARIUS	Bebidas Carbonatadas (Energía - Funcional)
PEPSICO (EE. UU.)	SUNCHIPS	Snacks Salados (Corazón saludable)
Mondelez International (EE. UU.)	belvita	Galletas, Snack Bars y Snacks de Frutas (Integral -Sin Aditivos y Conservantes)
GRUPO BIMBO (México)	Palitos Horneados	Horneados (Integral)
MARS (EE. UU.)	WRIGLEY'S	Confitería (Bajo en calorías, grasas trans y azúcares)
Unilever (Reino Unido)	Breyers 350 COOKIES	Helados y Postres (Libre de OMG hormonas y Gluten)

Fuente: Euromonitor - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Enfoque Competitivo

Jueves 9 de diciembre de 2021 | Informe #130

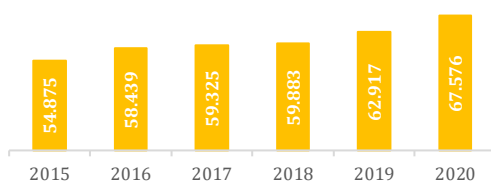


Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

En 2020, se lanzaron al mercado 67.576 nuevas referencias de snacks saludables en el mundo, y reportaron un crecimiento promedio de 4,3% entre 2015 y 2020 (Gráfico 5).

Gráfico 5. Lanzamientos de snacks saludables en el mundo 2015-2020

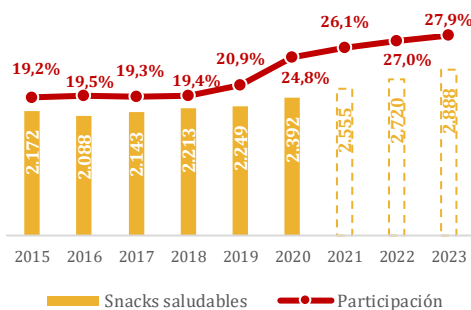


Fuente: Mintel - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Dinámica del mercado de snacks saludables en Colombia

El valor de mercado de snacks saludables en Colombia fue USD 2,3 miles de millones en 2020 y registró un crecimiento anual de 2% entre 2015 y 2020, se proyecta que su valor de mercado sea de USD 2,8 miles de millones en 2023. En 2020, las ventas de snacks saludables representaron 24,8% del valor de mercado de snacks en Colombia (USD 9,6 miles de millones) (Gráfico 6).

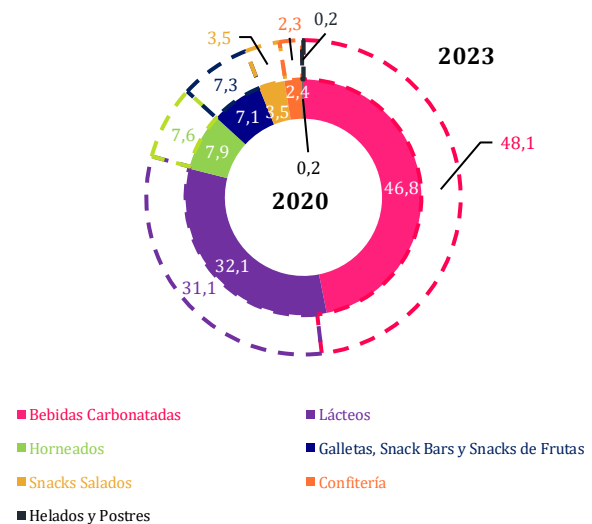
Gráfico 6. Valor del mercado (USD millones) y participación (%) de snacks saludables en Colombia 2015 -2023*



*Proyecciones
Fuente: Euromonitor - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En 2020, la principal categoría de snacks saludables en Colombia fue Bebidas Carbonatadas (46,8%), seguida por Lácteos (32,1%), y Horneados (7,9%). Se espera que los segmentos de Bebidas Carbonatadas (+1,3 pps), y Galletas, Snack Bars y Snacks de Frutas (+0,2 pps) aumenten su participación en el mercado de snacks saludables a 2023 (Gráfico 7).

Gráfico 7. Distribución (%) del valor del mercado de Colombia de snacks saludables, según segmento 2020 y 2023*



*Proyecciones
Fuente: Euromonitor – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Esta información llega a ustedes gracias a:



Enfoque Competitivo

Jueves 9 de diciembre de 2021 | Informe #130

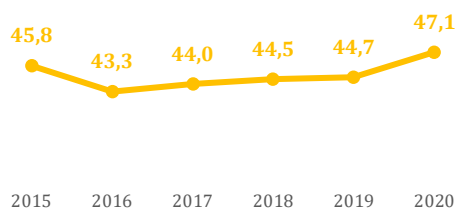


Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

En 2020, en Colombia se reportó un gasto per cápita de USD 47,1 anuales en snacks saludables, y registró un crecimiento de 0,6% entre 2015 y 2020 (Gráfico 8).

Gráfico 8. Gasto per cápita (USD/hab/año) snacks saludables en Colombia 2015 – 2020



*Proyecciones

Fuente: Euromonitor – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Diferentes empresas productoras de snacks nacionales e internacionales se encuentran con presencia en el mercado colombiano con oferta de productos en las categorías de snacks saludables, entre ellas se destacan las líneas Equilibrio de Ramo en el segmento de Horneados, Tosh de Grupo Nutresa en el segmento de galletas, Finesse de Alpina en el segmento de lácteos, Manitoba Consciente en el segmento de snacks salados, y Colombina 100% en el segmento de helados y postres (Tabla 2).

Otras empresas también han apostado en el mercado nacional con productos fortificados como es Saviloe de Quala o con versiones de sus productos tradicionales con reducción en ingredientes como el azúcar, tales como Halls Mini sin azúcar de Mondelez Internacional en el segmento de confitería (Tabla 2).

Tabla 2. Selección de productos saludables de las principales empresas de Macrosnacks en Colombia, según segmento 2020

Empresa	Producto	Segmento
	 Ramo Equilibrio	Horneados (Fuente de fibra)
	 Saviloe	Bebidas Carbonatadas (Fuente de Vitaminas)
	 Tosh	Galletas, Snacks bars y Snacks de frutas (Libre de colesterol)
	 Finesse	Lácteos (Sin grasa – sin azúcar adicionado)
	 Manitoba Consciente	Snacks salados (Fuente de fibra y proteína)
	 Halls Mini	Confitería (Sin azúcar)
	 Colombina 100%	Helados y postres (Sin azúcar adicionada, libre de colorantes y sabores artificiales)

Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Esta información llega a ustedes gracias a:



Enfoque Competitivo

Jueves 9 de diciembre de 2021 | Informe #130

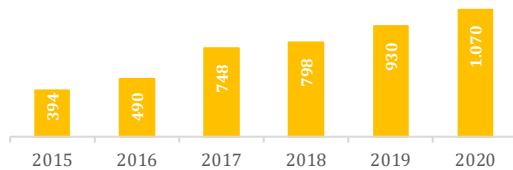


Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

En 2020, se lanzaron al mercado 1.070 snacks saludables en Colombia, y reportaron un crecimiento promedio de 23,1% entre 2015 y 2020 (Gráfico 9).

Gráfico 9. Lanzamientos de snacks saludables en Colombia 2015-2020



Fuente: Mintel - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Avances y Retos para las empresas del Cluster de Macrosnacks Del Valle del Cauca

Empresas del Cluster de Macrosnacks en línea con las tendencias globales, avanzan en el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos saludables y funcionales. Colombina en 2015 lanzó su marca Colombina 100% con una oferta de productos en los segmentos de cereales, dulces, galletas, helados, snacks y conservas ha venido creciendo y agregando más categorías.



Asimismo, Manitoba lanzó en 2020 su marca Manitoba Consciente enfocado a un consumidor que busca bienestar, su línea de productos agrega mixes de frutos secos, granos ancestrales, extruidos; y declaraciones como como libres de grasas, ricos en fibra y proteínas, bajos en sodio, y libres de grasas trans y colesterol.



Del Alba también se destaca con su oferta de nueces y frutos secos, con diferentes productos con declaraciones relacionadas con la alimentación saludable y funcional. En 2020 Del Alba y Alpina unieron sus capacidades para el desarrollo del producto Yogurt Griego con Macadamia un producto nutritivo y que a la vez impulsa la sostenibilidad del campo colombiano.



Esta información llega a ustedes gracias a:



Enfoque Competitivo

Jueves 9 de diciembre de 2021 | Informe #130



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

Algunos Aliados Productivos han fortalecido sus capacidades para acompañar a las empresas en la transformación de sus portafolios. Entre ellas se encuentran por ejemplo B. Altman con una amplia oferta de proteínas, minerales y otros ingredientes funcionales. B. Altman en alianza con C.I. Agrícolas Unidas S.A. lanzaron al mercado en 2020 la marca de bebidas Frupro, que contiene proteína natural, con vitamina C, Calcio, y libres de grasas, azúcar, gluten y lactosa.



La tendencia de los alimentos empacados saludables y funcionales ha tomado recientemente mayor relevancia en el mercado nacional debido a la nueva Resolución 810 de 2021 del Ministerio de Salud y Protección Social, por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de etiquetado nutricional y frontal que deben cumplir los alimentos envasados o empacados para consumo humano.

La iniciativa *Cluster* de Macrosnacks invita a las empresas de Alimentos Empacados de la región a participar del Taller de Aplicación de la Resolución 810 de Etiquetado Frontal que se realizará de manera virtual los días 14 y 15 de diciembre, el cual contará con el acompañamiento del Instituto de Ciencia y Tecnología Alimentaria INTAL. Para más información escribir al correo plataformacluster@ccc.org.co

Industriales de América se encuentra posicionada como una aliada productiva del *cluster* de Macrosnacks, que apoya a sus clientes en el desarrollo de productos alimenticios y suplementos nutricionales, entre su oferta se encuentra por ejemplo snacks de frutas y bebidas instantáneas con ingredientes orgánicos y ricos en proteínas, vitaminas y probióticos.



Esta información llega a ustedes gracias a:

