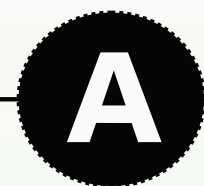


¿Cómo plantear un reto con la Metodología SMART?

Específico (Specific)

El objetivo debe ser lo más concreto posible. Cualquier persona que sepa tu objetivo debe saber qué es exactamente lo que pretendes hacer y cómo.



Alcanzable (Achievable)

El objetivo debe ser ambicioso, un reto para nosotros, pero posible. Ha que dar la posibilidad de reajustar los objetivos si hay cambios en el entorno.

Tiempo (Time)

Cada objetivo debe estar definido en el tiempo. Establecer una línea temporal nos ayudará a marcar las distintas etapas que nos permitirán llegar a la meta.

Medible

El objetivo debe ser medible, por lo que ha de ser una meta cuantificable. En algunos casos es complicado, pero debe poder ser medible para poder analizar nuestras estrategias.

Realista (Realistic)

Debemos tener objetivos dentro de nuestras posibilidades (tanto por nuestros recursos disponibles, como por nuestra motivación por lograr dicho objetivo).

Ejemplo:

Incorrecto:

- Aumentar el tráfico hacia nuestra web
- Aumentar las ventas

Correcto:

- Dirigir 1000 visitas al sitio web de la empresa para finales de marzo.
- Vender 100Unds de "X" antes de mayo.