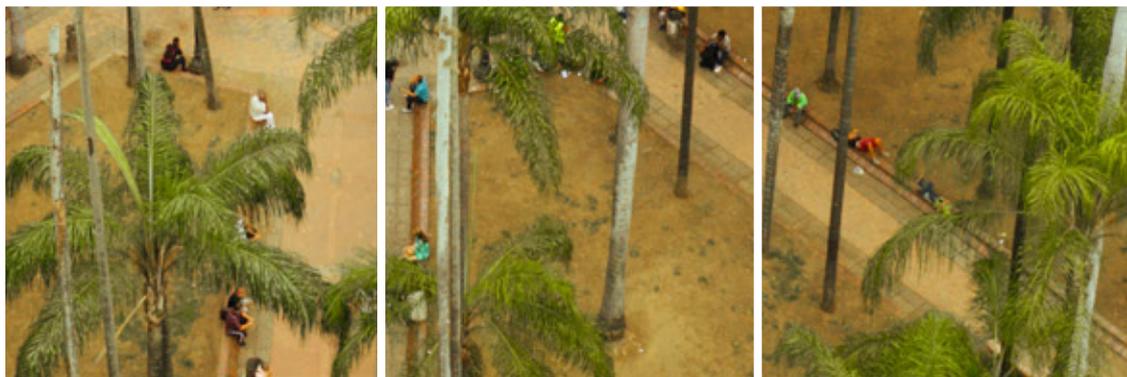
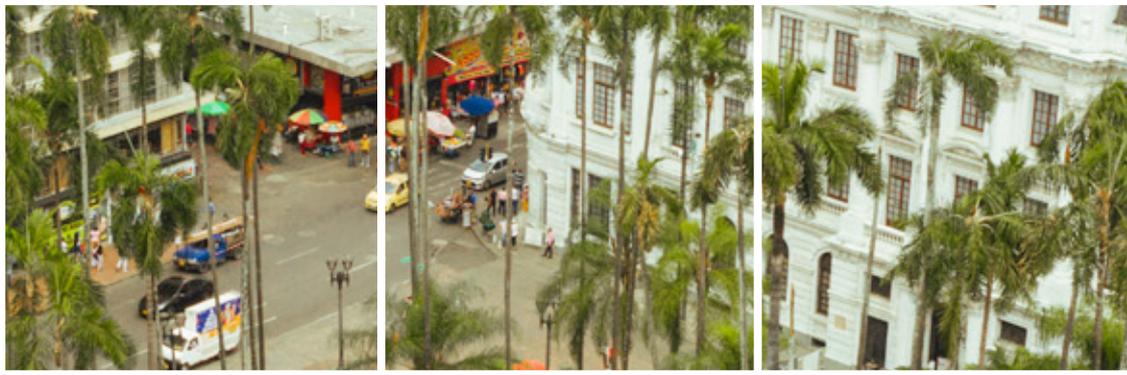




Diagnóstico de las condiciones para emprender. Una mirada desde el ecosistema



Cali



Fundación
Bolívar
Davivienda

**Diagnóstico de las condiciones
para emprender.
Una mirada desde el ecosistema
Reporte Cali**

Autores **Ana Carolina Martínez Romero**
Universidad ICESI

Alejandro Salazar Vidal
Universidad ICESI

Sergio Zuñiga Bohorquez
Cámara de Comercio de Cali

María Isabel Hernández Zapata
Cámara de Comercio de Cali

María José Ortiz Gómez
Cámara de Comercio de Cali

Agradecimientos

En el mundo del emprendimiento, cada voz cuenta, cada perspectiva agrega profundidad y cada aporte contribuye a trazar un mapa más claro acerca de la dinámica emprendedora.

A los valiosos actores del ecosistema emprendedor de Cali que generosamente compartieron su visión a través de nuestra consulta en línea, les extendemos un sincero agradecimiento.

Su visión y perspectiva son el cimiento sobre el cual edificamos nuestro estudio del estado actual del ecosistema, y su participación refleja el espíritu colaborativo que impulsa nuestra comunidad emprendedora. Su influencia se extiende a lo largo de estas páginas, y su dedicación inspira nuestros esfuerzos por un futuro emprendedor exitoso en nuestra ciudad.

Así mismo, agradecemos a iNNpulsar por ser el articulador y propulsor de la participación de la ciudad de Cali en el Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina (GEIAL). Adicionalmente, reconocemos de manera especial el aporte de Andrés Bello de Fundación Bolívar Davivienda quien se sumó en este ejercicio de ciudad y le apostó al estudio sobre el ecosistema dinámico en Cali. De la misma forma, destacamos a Ana María Díaz y María Alejandra Díaz de la Cámara de Comercio de Cali por abrir caminos hacia la priorización de la medición y gestión de conocimiento para la toma de decisiones estratégicas. Al equipo del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi que ha generado aportes y agregado valor a la discusión sobre el mejoramiento de nuestro ecosistema.

A continuación, hacemos una mención especial a cada uno de los miembros del Panel de Actores Claves de Cali:

Lina María Zapata	Turide
Tatiana Ravé	WTPSicologos
Daniela Castro	Figital Solutions
Argemiro Perea Betancourt	BC COFFEE COMPANY SAS
Nicolás Villamil	Bitsafe
Natalia Campillo Pedroza	BioDx Diagnóstico y Soluciones Biotecnológicas SAS
Cristhian Lopez	Haruk
Daniel Solanilla	Menüpp Sas
Andrés Felipe Córdoba	Ois Secretos Turísticos
Alexander Caicedo Soto	Industria de Alimentos La Exquisita y Metalmecánica Difaser
Gian Luca Marin	Greendipity
Lorena Valencia	Octopus Force SAS
Natalia Osorio	Naturesse SAS BIC
Eduardo Acosta	OMNICON
Liliana Gomez	Green SQA
Lina María Trejos	veOS Technology
Claudia Isabel Barona	Lifepack

Alejandro Bermúdez	TIQAL
Camilo Tobar	Swiset
Victor Villafañe	Grupo Neduer
Kees Guillermo Stapel	Multioficinas de Colombia SAS
Rodrigo Quintero	DISPOCOL
Saulo Bravo	Universidad Santiago de Cali-Grupo Multisectorial
Ana Carolina Martínez	Universidad Icesi
Andrés Felipe Millán	Universidad Icesi
Ana Lucia Álzate Alvarado	Universidad Icesi
Felipe López Mora	Universidad Icesi
Erika Vanessa Barrera	GREEN LEAF INCUBATION SERVICES SAS
Mario José González	Fundación Carvajal
Paola Andrea Franco Franco	Universidad EAN
Pedro Andrés Bravo	Gobernación del Valle del Cauca
Miguel Angel Campo Rincón	Alcaldía de Cali
Juan Manuel Chávez	Reddi Colombia
Ángela María Castro Rodríguez	Reddi Colombia
Ximena Duque Álzate	Fedesoft
Sergio Zuñiga	Cámara de Comercio de Cali
Laura Daniela Quiroga	ProPacífico
Luisa Fernanda Cadavid	Cámara de Comercio de Cali
Gustavo Muñoz	Grupo Multisectorial
Daniela Konietzko	Fundación WWB
Camila Hoyos Lago	Grupo North
Leonardo Borrero Posada	Constructora Normandia
Omar Ramirez	Fundación Coomeva
Akira Tokunaga	ANDEO Capital
Ana Maria Ruiz	Finesa
Jesús Hernando Mejía Godoy	Calzatodo
Jose Julian Sanchez	Cafésinergia- Caliemprendedora
Oscar Danilo García	Nord Consulting Group
Felix Lievano	Munus Advisors SAS
Mauricio Monroy Amaya	Consultor

Tabla de contenidos

6	Resumen ejecutivo
8	Presentación GEIAL
9	Breve caracterización general de la ciudad y su ecosistema
10	A modo de presentación
11	Aspectos socio-económicos
14	Dinámica emprendedora
16	Dinámica institucional
19	Análisis del ecosistema de Cali
20	Marco Conceptual y metodológico
26	Una mirada panorámica del ecosistema
31	Haciendo zoom: análisis de las dimensiones
31	Aspectos favorables
33	Aspectos que muestran avance
40	Aspectos donde es prioritario avanzar
43	Conclusiones y orientaciones para el desarrollo del ecosistema
44	Conclusiones
46	10 ideas para el desarrollo del ecosistema de Cali

Resumen ejecutivo

Cali es la cuna de la salsa y el sabor, donde el ritmo de la vida de sus habitantes se fusiona con la pasión, creatividad y resiliencia de los mismos. Con 2 323.000 habitantes, es la tercera ciudad más poblada de Colombia, siguiendo a Bogotá y Medellín. Así mismo, presenta una ubicación estratégica al ser la capital del Valle del Cauca y estar a tan sólo 116 km del puerto de Buenaventura, uno de los puertos más importantes del país. Además de ser un gran epicentro económico y turístico, la ciudad es un núcleo central del conocimiento, ya que destacadas universidades a nivel internacional se encuentran ubicadas en la ciudad y atraen anualmente estudiantes a nivel local y extra local¹.

Con 141.312 empresas presentes actualmente, Cali se destaca por la generación de un ambiente propicio para el crecimiento de su tejido empresarial. Particularmente, el 92% de las empresas que se encuentran activas son microempresas y se concentran en sectores como: comercio, industria, alojamiento y comida. A su vez, la ciudad presenta una composición empresarial joven, 48% de las empresas tienen una antigüedad de 1 a 5 años y un 19% con un periodo en el mercado de 6 a 10 años. De la misma forma, han surgido recientemente nuevas empresas en áreas emergentes como Gestión de Negocios, FinTech y HealthTec. Según el Colombia Tech Report 2022-2023, la ciudad es actualmente casa de 96 startups que representa el 7,3% de las mapeadas a nivel nacional, ocupando el tercer lugar en la creación de emprendimientos digitales en Colombia. Aunque el ecosistema muestra gran vitalidad en este tipo de emprendimiento, persisten retos como la captación de capital, la falta de unicornios y la ausencia de exits.

Este reporte tiene como fin presentar los resultados obtenidos a través del Índice de Condiciones para Emprender en las Ciudades (ICEC) de Prodem. En esta gran apuesta, se contó con la participación de 50 actores que conformaron el Panel de Actores Claves de la ciudad de Cali, quienes brindaron su conocimiento y experiencia para analizar de manera integral los elementos que influyen en el desarrollo del emprendimiento innovador y dinámico en la ciudad. Este selecto panel contó con la representación de una gama de sectores: desde jóvenes emprendedores hasta grandes corporaciones, pasando por académicos, organizaciones de apoyo, entidades gubernamentales, la Cámara de Comercio local, asociaciones empresariales, inversionistas, organizaciones de financiamiento y profesionales especializados en emprendimiento.

Con una calificación de 54 puntos sobre 100, Cali se posiciona en un nivel de desarrollo intermedio para el emprendimiento dinámico. La ciudad resalta por contar con una cultura vibrante de sus habitantes por emprender y una gran valoración social del mismo, así mismo, cuenta con un capital social fortalecido que permite a los emprendedores conectar con otros a nivel local y extra-local, generando una dinámica emprendedora favora-

1. Extra-local hace referencia a otras ciudades, departamentos o regiones del país.

ble. Aunque en menor medida, la ciudad se destaca por la aparición de oportunidades empresariales junto a un respaldo institucional en proceso de crecimiento. La articulación del ecosistema y la formación emprendedora experimentan progresos, al igual que las plataformas de ciencia, tecnología e innovación, y las condiciones de la demanda. No obstante, presenta grandes retos en el fortalecimiento de su capital humano emprendedor, optimización de regulaciones y políticas, y facilitación de un acceso más fluido al financiamiento.

Dentro del contexto de oportunidades de mejora en el ecosistema emprendedor de Cali, se destacan áreas clave que requieren atención y fortalecimiento:

- » **Acceso al financiamiento:** La ampliación del acceso a fuentes de financiamiento, especialmente por parte de inversores privados y empresas locales dispuestas a invertir en los proyectos emprendedores de la ciudad, se expone como una necesidad primordial.
- » **Capital Humano Emprendedor:** Aunque en la ciudad hay una presencia vibrante de emprendedores con el potencial para desarrollar sus actividades, el ecosistema no cuenta con condiciones suficientes para lograr una alta atracción y retención de estos.
- » **Políticas y regulaciones:** Con el objetivo de fortalecer la base emprendedora y facilitar su crecimiento continuo, se requiere generar ajustes y nuevas propuestas en las regulaciones locales y extra-locales, haciendo énfasis en las últimas.

En respuesta a estas oportunidades de mejora, se pueden plantear algunas líneas orientadoras para la construcción de una agenda de desarrollo accionable:

- » **El sistema educativo es una oportunidad valiosa para impulsar competencias emprendedoras,** requiriendo una mejora y expansión de la enseñanza de la mentalidad emprendedora desde etapas tempranas.
- » **El espacio de clusters muestra un potencial favorable,** es necesario fortalecer la participación de empresarios para impulsar la innovación colaborativa.
- » **El apoyo institucional y el capital social deben fortalecerse,** fomentando la colaboración entre actores para ofrecer servicios que cubran todas las etapas del emprendimiento y promover la relación academia-empresa.
- » **El acceso al financiamiento es esencial,** ya que las fuentes actuales no satisfacen completamente las necesidades de los emprendedores.
- » La revisión de políticas y regulaciones es crucial para crear un entorno facilitador y propicio para el emprendimiento.
- » **La cooperación entre actores y la construcción de una visión compartida son fundamentales** para impulsar el emprendimiento en Cali. Mediante sinergias y recursos efectivos, se puede fortalecer un ecosistema dinámico que fomente la innovación y tenga un impacto positivo en la ciudad.

Presentación GEIAL

GEIAL, el Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina, nace por iniciativa de un grupo de colegas de distintos países que detectaron en su labor con los ecosistemas de la región, la necesidad y la demanda de indicadores y conocimientos ajustados a la realidad latinoamericana con el propósito de medirlos, compararlos y monitorear su evolución en base a un enfoque conceptual sólido. Ello resulta clave para formular mejores estrategias y agendas accionables para el desarrollo de los ecosistemas, aportando evidencias e inteligencia sistémica a las gobernanzas y a las políticas de fomento del emprendimiento dinámico e innovador en la región.

Además, en el proceso de construcción de estas mediciones y su análisis, se busca desarrollar capacidades en los mismos actores y una comunidad de aprendizaje entre los diferentes ecosistemas que forman parte de GEIAL.

Para la creación de GEIAL se constituyó un Grupo Impulsor y, para acompañar su desarrollo se conformó un Advisory board, compuesto por personas expertas internacionales.

Las ciudades pioneras de esta primera cohorte de GEIAL 2023 son: Antofagasta, Copiapó, La Serena-Coquimbo, Iquique, Santiago y Valparaíso en Chile; Barranquilla, Bogotá, Manizales, Medellín y Cali en Colombia; Guayaquil, Quito y Loja en Ecuador; San Pablo en Brasil, Montevideo en Uruguay y Buenos Aires en Argentina.

Durante un año de trabajo se han venido desarrollando diversas actividades que incluyeron encuentros metodológicos, levantamiento de información, presentaciones de expertos y trabajo con colegas, conversaciones entre colegas de diferentes ecosistemas, espacios de networking para forjar una red de aprendizaje, discusión de resultados, elaboración de reportes de cada ecosistema y a nivel comparado.

Este reporte es uno de los resultados de este conjunto de esfuerzos de GEIAL y estamos convencidos que servirá para provocar conversaciones y acciones para el desarrollo del ecosistema.

Pero la labor de GEIAL recién empieza. ¿Quiénes pueden sumarse? Todas aquellas organizaciones del ecosistema y profesionales que estén trabajando activamente por el emprendimiento y la innovación en sus ciudades. Los beneficios de sumarse a la comunidad de GEIAL son: (i) Visibilizar, medir y comparar al ecosistema con otros, (ii) Proponer y participar de proyectos de investigación con otras ciudades, (iii) Ser parte de una red de aprendizaje y (iv) Acceder de manera preferencial a actividades de formación y networking y a asistencias técnicas customizadas para el ecosistema. Quienes estén interesados en formar parte de esta comunidad de aprendizaje, no duden en contactar a info.geial@gmail.com y seguir la página de LinkedIn GEIAL: www.linkedin.com/company/geial/.



Breve caracterización general de la ciudad y su ecosistema

1. A modo de presentación

La ciudad de Cali, conocida como "La sucursal del cielo", es la capital del departamento del Valle del Cauca y está ubicada en el suroccidente colombiano. El departamento conecta la región pacífica y el sur de Colombia con el centro; limitando con departamentos claves como el Chocó, Risaralda, Quindío, Tolima y Cauca. Así mismo, la ciudad cuenta con una ubicación privilegiada ya que se encuentra a tan sólo 116 Km del puerto de Buenaventura, uno de los más importantes a nivel nacional, que moviliza el 43% del comercio exterior del país y permite importaciones y exportaciones a diferentes países de América, Europa y Asia.

Esta ciudad, fundada en 1536, se ha caracterizado desde inicios del siglo XX por un desarrollo productivo en torno a la producción de alimentos y la agroindustria de la caña de azúcar. De hecho, el departamento del Valle del Cauca es el principal productor de azúcar que se consume en el país. A nivel agregado, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el departamento aportó para el 2022 el 9,6% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, siendo Cali la ciudad que contribuye al 46,3% del valor agregado que se produce en este departamento. Estos datos evidencian la relevancia de la ciudad, tanto en su región como a nivel nacional, al ser un centro económico, productivo y de desarrollo social.

2. Aspectos socio-económicos

Cali tiene una población de 2´323.000 habitantes, es la tercera ciudad más poblada de Colombia, después de Bogotá y Medellín, destacándose como uno de los centros urbanos más importantes del país. La composición demográfica de Cali tiene una mezcla de diferentes grupos étnicos y culturales, para el 2018, el DANE identificó que el 14% de personas censadas en Cali se identificaban como negras y, en menor proporción, como población indígena, raizal palenquera y gitana. Adicionalmente, cabe destacar que la ciudad presenta la mayor concentración poblacional entre los 20 a 39 años con un 32,28% versus el 32,15% nacional, lo que indica que existe una importante población joven en la ciudad. De hecho, para el 2022, la ciudad contaba con 1´836.000 personas en edad de trabajar, es decir, aquella población que tiene más de 15 años que pueden participar en el mercado laboral.

Así mismo, la mayoría de jóvenes en la ciudad se encuentran en etapas de formación académica en niveles básicos y en educación superior, destacándose por su creciente participación en áreas de vanguardia, como las STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Para el 2021, según información del Ministerio de Educación Nacional, en el Valle del Cauca, 230.386 jóvenes se encontraban matriculados en formación técnica, tecnológica y formación universitaria, teniendo esta última la mayor proporción de matriculados con un 72%. Es de resaltar que 91.383 estudiantes del departamento se encuentran matriculados en programas académicos de base STEM. Además, se registran 5.939 estudiantes matriculados en posgrados (incluye, especializaciones, maestrías y doctorados) afines en áreas STEM.

La presencia de numerosas universidades y centros de formación en esta ciudad brinda oportunidades de acceso a la educación, capacitación en diversas áreas del conocimiento y fomento del emprendimiento. Actualmente, Cali es el hogar de 23 instituciones de educación superior, las cuales acogen población estudiantil de diferentes regiones de Colombia. Para el 2023, la Universidad Icesi y la Universidad del Valle, según QS World University Ranking, se ubicaron en el puesto 33 y 76 respectivamente, entre 190 universidades de América Latina. A esto se le suma los centros de innovación, emprendimiento e investigación que jalonan estas instituciones como El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, Centro de Innovación Social Yunus, Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (CEMPRE), Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE), entre otros.

En lo que respecta al nivel socioeconómico, según cálculos del DANE, el ingreso mensual promedio en 2022 fue de 401 dólares². Por niveles

2. Este ingreso hace referencia a las ciudad de Cali y Yumbo. https://www.calicomovamos.org.co/_files/ugd/ba6905_74881b36f7204adab5092e522b14f2d5.pdf,

educativos, las personas con formación tecnológica tuvieron un ingreso mensual promedio de 376 dólares, los universitarios 666 dólares y los que contaban con una educación de posgrado, tuvieron un ingreso superior con 1.270 dólares mensuales. Estos datos evidencian que la academia tiene un rol importante en el desarrollo tanto social como económico de la ciudad.

En resumen, el perfil de la población de Cali en términos de su educación y niveles de ingreso cuenta con potencial para la formación de una masa de emprendedores con vocación, capacidades y recursos para emprender.

Estructura productiva de la ciudad

Cali y el Valle del Cauca son referentes a nivel nacional en la producción agroindustrial, gracias a su ubicación estratégica que se compone de aproximadamente 700.000 hectáreas aptas para cultivo y con variedad de pisos térmicos. La región se ha caracterizado desde sus orígenes por ser líder en la producción de caña de azúcar; sin embargo, se destaca que el departamento no tiene alta concentración y dependencia de un solo sector productivo. De hecho, en el reporte del 2023 del Índice Departamental de Competitividad (IDC), el Valle del Cauca ocupó el primer lugar en el pilar de sofisticación y diversificación productiva, particularmente se destacó en la diversificación de su canasta exportadora.

De acuerdo con los registros de la Cámara de Comercio de la ciudad, el tejido empresarial de Cali está compuesto por 141.312 empresas³, las cuales pertenecen principalmente al sector de comercio (37,5%), de industria (17%) y de alojamiento y comida (11,9%). En cuanto al tamaño de estas empresas, se destaca el predominio de las micro, las cuales representan el 92% de las activas de la ciudad, seguido de las pequeñas que concentran el 6%, las medianas son el 1,4% y las grandes solo representan el 0,4% del total. Las mipymes (micro, pequeña y mediana) son las generadoras de más del 60% del empleo en la región, teniendo las micro un aporte destacado en la empleabilidad con un 31% del total. En términos de la antigüedad, se evidencia que hay una estructura empresarial joven dado que el 48% de las empresas tienen entre 1 a 5 años de existencia y el 19% tienen de 6 a 10 años de tiempo en el mercado. En relación con el empleo generado⁴, las empresas que más contribuyen son las que están en el sector de servicios pues albergan el 22% de la fuerza laboral identificada, seguido del sector del comercio con un 19%, la industria con un 14,5% y la construcción que aporta con el 7% en la fuerza laboral ocupada.

3. Datos actualizados a Julio del 2023

4. Cálculos realizados con la información reportada por las empresas en el momento del registro, sobre el número de trabajadores en la empresa

El Producto Interno Bruto (PIB) del departamento para el año 2022 fue de 35 billones de dólares⁵. Este valor agregado departamental está sustentado principalmente por las actividades de comercio, hotelería y reparación de vehículos las cuales aportaron con un 18% al PIB total, seguido de las industrias manufactureras las cuales contribuyeron con un 16,8% al valor agregado de ese año. Así mismo, la industria turística de la región está creciendo y generando valor para la economía local. Se reconoce que el Valle es el segundo destino turístico más competitivo a nivel nacional y fue premiado por los World Travel Awards del 2020 con el primer puesto en la categoría de *Destino Turístico Emergente Líder en América del Sur*.

La región ha logrado establecer 9 encadenamientos productivos liderados por la plataforma cluster de la Cámara de Comercio de Cali, los cuales han permitido dinamizar y articular competitivamente diversas empresas. Estos se han denominado clusters de: Belleza, Economía Digital, Energía Inteligente, Excelencia Clínica, Experiencias (turismo), Hábitat Urbano (construcción), Macrosnacks, Proteína Blanca y Sistema Moda. Los cuales agrupan más de 6.400 empresas, teniendo el de Hábitat Urbano, Sistema Moda y Experiencias la mayor cantidad de empresas. En términos de aporte para la economía regional y nacional se destacan el cluster de Macrosnacks⁶ el cual agrupa 193 empresas y el de Proteína Blanca⁷ con 239 empresas. El primero ha logrado posicionar al departamento como el principal exportador de Macrosnacks en el país en los últimos años y sus ventas anuales en 2022 ascendieron a los 200 USD millones, así mismo el Cluster de Proteína Blanca ha llevado al Valle a ser la segunda región productora del país en estos alimentos.

El tejido empresarial de la ciudad y del departamento se benefician de la existencia de áreas geográficas con normativas especiales en temas tributarios y aduaneros; las Zonas Francas. En la región se encuentran actualmente 11, de las cuales cinco son Zonas Francas Permanentes⁸ (ZFP) y seis son Zonas Francas Permanentes Especiales⁹ (ZFPE). Estas zonas se han convertido en un eje dinamizador clave para la economía del departamento y su cercanía con el puerto de Buenaventura las hace altamente competitivas. Además, se destaca que en la ciudad se encuentra la única Zona Franca multiempresarial exclusiva de Servicios en Colombia: Zonamerica, la cual cuenta con una infraestructura con avanzados desarrollos tecnológicos y para el año 2022 logró generar ventas por más de 19 millones de dólares.

5. En pesos colombianos es de 139.863 miles de millones, ajustados a la tasa de cambio de julio 2023.

6. El Cluster de Macrosnacks agrupa a las empresas relacionadas con la fabricación, distribución y comercialización de alimentos empacados y bebidas no alcohólicas de fácil acceso para el consumidor y listas para consumir.

7. El Cluster de Proteína Blanca agrupa las empresas relacionadas con la producción de huevo, carne de pollo, cerdo y sus derivados, junto con la industria auxiliar y distribuidores.

8. Donde se instalan múltiples usuarios industriales o comerciales, los cuales gozan de un tratamiento tributario, aduanero y de comercio exterior, según sea el caso.

9. En la que se instala un único Usuario Industrial, el cual goza de un tratamiento tributario, aduanero y de comercio exterior especial.

3. Dinámica emprendedora

La dinámica emprendedora en Cali muestra un crecimiento prometedor y un ecosistema en desarrollo. En el año 2022, se crearon un total de 17.936 empresas en Cali y durante el primer semestre del año 2023, ya se han creado un total de 9.750 empresas que representan una tasa de creación de empresas del 6,8%. Estas nuevas empresas están distribuidas principalmente en el sector del comercio, representando el 37%, seguido por el sector industrial con el 11%. Es clave resaltar que la creación de empresas en Cali ha tenido un comportamiento positivo en los últimos años: del 2020 al 2021, se registró un aumento del 1,23% en la creación de nuevas empresas, y del 2021 al 2022, este crecimiento fue del 6,4%.

A esto se le suma, el crecimiento de empresas emergentes con componente innovador en la ciudad. Según el Colombia Tech Report 2022-2023, de las 104 startups identificadas en el Valle del Cauca, 96 se encuentran en Cali, lo que representa el 7,3% del total de las mapeadas a nivel nacional. Estos datos muestran un crecimiento de las empresas emergentes en la región, dado que para éste mismo reporte en el 2021 se mapean en el Valle del Cauca tan sólo 62 startups. Así mismo, es clave decir que estos 104 emprendimientos se concentran principalmente en los sectores de Gestión de negocios, FinTech y HealthTech. Destacándose la ciudad por ser un ecosistema en desarrollo, con una vibrante comunidad emprendedora y la presencia de múltiples actores: startups, aceleradoras y espacios de coworking. No obstante, aún se evidencian desafíos en términos de capital levantado por las startups, baja presencia de unicornios y ausencia de exits; siendo estos retos comunes en la etapa de desarrollo en el que se encuentra el ecosistema.

Adicionalmente, Cali ha progresado en el ranking de StartupBlink ya que para el 2023, entre 1.000 ciudades rankeadas, ocupó el puesto 282 a nivel mundial y avanzó 11 lugares respecto al año anterior. Hoy por hoy, la ciudad se posiciona como el tercer mejor ecosistema de emprendimiento en Colombia, codeándose a su vez con los mejores ecosistemas de emprendimiento en Suramérica. De un total de 16 ciudades de Suramérica, Cali se posiciona en el puesto 13 de la región. Particularmente, las industrias de Software & Data y Hardware & IoT tienen un buen desempeño, ocupando el noveno puesto en Suramérica. De hecho, Cali y el Valle del Cauca son regiones tecnológicas que cuentan con grandes casas de desarrollo de software como Carvajal, Siesa, Open y Óptima. Así mismo, dentro de las startups destacadas por su tracción en Cali se encuentran Tranqui, Truora, Wekall y Swiset. Estas empresas son ejemplos de la innovación y el crecimiento que se está generando en la ciudad.

Según la Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas (Fedesoft), el Valle del Cauca cuenta con una industria de software y TI compuesta por 985 empresas, que

para el año 2021 registraron ventas por 325 millones de dólares. Según información del Observatorio del Centro de Investigación especializado en el sector de software y sus relacionados, Cenisoft, la ciudad de Cali representa el 91% de las ventas del departamento, al igual que, la capital vallecaucana cuenta con el 91% de las empresas del total del universo de empresas de la región; de esta manera, Cali es la tercera ciudad del país con mayores ventas en el sector software y TI.

En resumen, la dinámica emprendedora en Cali muestra un crecimiento gradual pero constante, con un aumento en la creación de empresas y una presencia progresiva de startups tecnológicas. Aunque enfrenta desafíos propios de un ecosistema en desarrollo y las cifras aún son modestas, es alentador observar este comportamiento positivo que está contribuyendo a la consolidación de Cali como un actor importante en el panorama emprendedor de Colombia y América del Sur.

4. Dinámica institucional

Cali cuenta con una diversidad de actores interesados en el fomento y desarrollo del tejido empresarial de la ciudad. Estos actores se pueden distinguir desde el sector público, el privado y el mixto, resaltando en este último la academia y la Cámara de Comercio de la ciudad. Así mismo, el ecosistema emprendedor caleño está impulsado por plataformas y redes intersectoriales que apalancan su crecimiento.

En cuanto al sector académico, se destacan acciones colaborativas entre las Instituciones de Educación Superior que pertenecen al Nodo Valle del Cauca de la Red Nacional de Emprendimiento Universitario (REUNE). Y en particular para el fomento del emprendimiento dinámico se destaca la labor del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi, a través de su programa de incubación Start-Upcafé, el programa Women in STEM Entrepreneurship, el programa Icesi Investiga-Innova-Emprende, su Red de Mentores y diversas versiones del programa Apps.co en conjunto con iNNpulsas y MinTIC; el Centro Javeriano de Emprendimiento con sus programas de cultura y mentalidad, formación, escalamiento e incubación y gestión del portafolio tecnológico; y el Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Autónoma que desarrolla programas orientados al emprendimiento verde, cultural y creativo, en etapas de pre-incubación e incubación.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), han destacado a la Universidad Icesi como un actor relevante para el ecosistema de la ciudad, por las conexiones que ha generado con la comunidad empresarial local, particularmente en la transferencia de resultados de investigación y conocimiento producido por la universidad.

Desde el sector privado, se destaca la presencia de aceleradoras e incubadoras que potencian el crecimiento del emprendimiento. Una de ellas es Insitu BC, una aceleradora con condición BIC¹⁰ que apoya empresas con potencial innovador a través de capital inteligente y asesoría especializada. Adicionalmente, la ciudad es casa de más de 10 coworkings, entre los que se resaltan: Insight coworking, Enfoque Lab, Yoffice, El Lab, entre otros¹¹. De igual manera, hay entidades que promueven la innovación y el desarrollo de tecnologías para el crecimiento empresarial, tales como: Reddi, la Agencia de Desarrollo tecnológico de la región y ParqueSoft. En cuanto al plano financiero, existen algunos fondos de inversión (como Andeo Capital y GEV ventures¹²), y ángeles inversionistas que le apuestan a la inversión de las startups en sus etapas iniciales.

10. Sociedades de beneficio e Interés Colectivo.

11. De acuerdo con StartupBlink 2023

12. Estos dos fondos han sido acompañados por la Red de inversión Polux de la Cámara de Comercio de Cali.

Desde la Cámara de Comercio de la ciudad se ofertan gran variedad de programas y servicios que fomentan el crecimiento del emprendimiento, alguno de ellos con reconocimiento local e internacional: Valle Impacta, Aldea y Próspera. En términos de financiamiento, la entidad ha impulsado iniciativas y programas como Capital Lab, la Red de Inversión Pólux, el primer programa de aceleración para inversionistas y el Capital Summit, uno de los eventos más importantes de financiamiento inteligente en LATAM. La Cámara trabaja por la sostenibilidad e impacto social en el territorio a través de programas como Triple Impacto, el cual acompaña empresas en sus procesos de transformación sostenible.

Por otra parte, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Cámara de Comercio de Cali convergen para brindar la Estrategia de Pactos por la Innovación, un programa que busca ofrecer a las empresas de la región vallecaucana acompañamiento en procesos de innovación como fuente de transformación y crecimiento empresarial. Esto también ha estado acompañado de iniciativas como Alianza por la Innovación, Innovación con propósito, X-periencia Tech y Emprendimiento corporativo. Destacándose este último por ser un programa donde los corporativos han comprendido el poder de trabajar en articulación con emprendedores de la región en proceso de innovación abierta. A ello se le suma la presencia de un Tecnoparque- Nodo Cali del SENA el cual es un programa de innovación tecnológica que actúa como acelerador para el desarrollo de proyectos de I+D+i materializados en prototipos funcionales de carácter tecnológico.

Desde el sector público, el gobierno nacional y local ofrecen una serie de recursos y mecanismos para apoyar y potencializar los emprendimientos de la región. Entre estos se encuentran ValleINN, un programa de la Gobernación del Valle del Cauca que busca fortalecer el desarrollo empresarial y la innovación a través de insumos, equipos y herramientas a los emprendimientos y microempresas en diferentes localidades. En el 2022 destinó más de 6 millones de dólares¹³ y benefició a 4.000 emprendedores. En esta misma línea, con un foco especial en la aceleración de emprendimientos de alto impacto y de los procesos de innovación, hay oferta de programas provenientes de iNNpulsa¹⁴, como Aldea, Acelera y Apps.co. Para el apoyo en el tema de financiamiento, el gobierno ha creado el Banco de Desarrollo Empresarial de Colombia *Bancoldex*, quien a partir de líneas de crédito especiales promueve el emprendimiento dinámico y de alto impacto. Del mismo modo, hay fondos de capital semilla como el del Fondo emprender del SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), que para el 2022 respaldó a 187 emprendedores del Valle con más de 3 millones de dólares¹⁵ generando así, alrededor de 834 empleos.

El ecosistema emprendedor en Cali y el Valle del Cauca se nutre de redes de sinergia que hacen de la ciudad un lugar propicio para emprender y generar conexiones con actores claves del ecosistema. Dentro de las redes se destaca la existencia de la Red Regional de Emprendimiento

13. En pesos colombianos 27.000 millones de pesos, ajustados a la tasa de cambio de Julio del 2023

14. Es la Agencia de Emprendimiento e Innovación de Emprendimiento e Innovación del Gobierno Nacional, que acompaña la aceleración de emprendimientos de alto potencial y a los procesos innovadores y de financiación.

15. En pesos colombianos 15.000 millones de pesos, ajustados a la tasa de cambio de Julio del 2023

(REEV), en la cual participan más de 17 actores entre públicos y privados. Así mismo, en la ciudad existe el Sistema de Desarrollo Empresarial (SIDE) el cual articula a las diferentes entidades que brindan herramientas, programas y metodologías para acompañar y fortalecer a los emprendedores de la ciudad. Adicionalmente, la ciudad cuenta con una Red de Mentores, integrada por 248 líderes empresariales y una Red de 203 Consultores que comparten su conocimiento y experiencia con el ecosistema emprendedor.

La ciudad cuenta desde 2012 con la iniciativa Clúster PacificTIC que está compuesta por empresas del sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y contenidos digitales, así como instituciones universitarias e instituciones de apoyo. Su objetivo principal es contribuir al crecimiento y fortalecimiento de esta alianza estratégica a través de una plataforma competitiva e innovadora para la ciudad. Las cuatro organizaciones más grandes de tecnología de Colombia; Carvajal TyS, Open, Compunet, y SIESA, además de ParqueSoft y el Grupo Multisectorial, la Universidad Icesi, la Universidad del Valle, la Universidad Autónoma, la Universidad San Buenaventura, y la Universidad Santiago de Cali, hacen parte de esta iniciativa que en la actualidad asocia 80 empresas.

Uno de los mayores logros de la articulación de actores del ecosistema es Compromiso Valle, una herramienta de impacto colectivo que busca brindar oportunidades para la población más vulnerable de la región. En esta, aportan más de 140 entidades tanto privadas como públicas y más de 300 ciudadanos con el objetivo de generar ayudas en seis líneas estratégicas: seguridad alimentaria, transformación de proyectos de vida, empleabilidad, liderazgo sólido, educación y emprendimiento. En esta última línea, se han beneficiado más de 16.284 personas a través de servicios como las rutas de fortalecimiento e ideación empresarial. Compromiso Valle es la muestra del esfuerzo conjunto entre actores del ecosistema para trabajar por el desarrollo económico y social.

Análisis del ecosistema de Cali



1. Marco Conceptual y Metodológico

Un enfoque sistémico para entender el emprendimiento en las ciudades

Las ciudades están ganando creciente protagonismo como espacios donde tienen lugar los procesos de emprendimiento e innovación. A diferencia de lo que sucedía con la organización de la manufactura, que se verificaba muchas veces en la periferia, frecuentemente en torno a parques o zonas industriales, **el emprendimiento y la innovación son fenómenos urbanos** (Audretsch y Belitsky, 2017; Mulas y otros, 2016)¹⁶. Las ciudades dejan de ser consideradas como un espacio pasivo, un mero depósito de las actividades innovativas y pasan a ser un actor clave del proceso de creación de empresas. En otras palabras, el emprendimiento y la innovación no sólo suceden en las ciudades, sino que las necesitan (Florida y otros, 2017)¹⁷.

En esta misma línea, la literatura sobre ecosistemas emprendedores considera a las **ciudades como el espacio geográfico donde se expresa la naturaleza localizada del fenómeno emprendedor** (Audretsch y Belitsky, 2017, Mack y Mayer, 2016, Stam y Spiegel, 2017, Feld, 2012)¹⁸. Como sostiene Johannisson (2000), el ámbito local es clave para entender el proceso emprendedor y sus redes¹⁹. Ello se plasma en el concepto mismo de **ecosistema emprendedor** definido como el *"...conjunto de actores, factores, relaciones y procesos que actúan e interactúan moldeando las condiciones para la creación, desarrollo y expansión de las empresas en un espacio geográfico determinado..."* (Federico et al, 2020; Kantis y Federico 2020; Kantis y otros 2022)²⁰.

16. Audretsch, D. B., & Belitski, M. (2017). Entrepreneurial ecosystems in cities: establishing the framework conditions. *The Journal of Technology Transfer*, 42(5), 1030-1051; Mulas, V., Mingos, M., & Applebaum, H. (2016). Boosting tech innovation: Ecosystems in cities: A framework for growth and sustainability of urban tech innovation ecosystems. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 11(1-2), 98-125.

17. Florida, R., Adler, P., & Mellander, C. (2017). The city as innovation machine. *Regional Studies*, 51(1), 86-96.

18. Mack, E. y Mayer, H. (2016). The Evolutionary Dynamics of Entrepreneurial Ecosystems. *Urban Studies* 53(10):2118-33; Stam, E. y Spigel, B.. (2017). Entrepreneurial Ecosystems. En Blackburn, R., De Clercq, D., Heinonen, J. y Wang, Z. (Eds) (2017) *Handbook for Entrepreneurship and Small Business*. London: SAGE.; Feld, B. (2012). *Startup communities: Building an entrepreneurial ecosystem in your city*. John Wiley & Sons.

19. Johannisson, B. (2000). Networking and entrepreneurial growth. *Handbook of entrepreneurship*, 368-386.

20. Federico, J; Ibarra Garcia, S & Kantis, H (2020): Enfoque sistémico del emprendimiento: estado del arte y desafíos conceptuales en Suarez, D.; Erbes, A.; Barletta, F. (SD) (Comp). *Teoría de la innovación: evolución, tendencias y desafíos. Herramientas conceptuales para*

Esto no implica desconocer que existen influencias relevantes desde los niveles nacional e incluso global, sino que coloca el énfasis en la necesidad de incorporar el análisis de los vínculos y canales que existen desde lo local hasta lo nacional y también lo global (Kantis y otros, 2017; 2018; 2019; Brown y Mason, 2017)²¹.

El marco conceptual en el que se basa el **ICEC-Prodem** incorpora estos elementos, tomando como punto de partida una visión sistémica y evolutiva del surgimiento y desarrollo de emprendimientos dinámicos (Kantis y otros, 2004; 2020)²². El concepto de **emprendimiento dinámico** alude a las empresas nuevas²³ con potencial de convertirse en (al menos) una PyME con proyección de crecimiento luego de superados los primeros años (de mayor tasa de mortalidad²⁴) así como también a las Pymes jóvenes²⁵ con proyección de crecimiento (Kantis y otros, 2004; y 2020).

Tal como se ilustra en la siguiente figura, el marco conceptual comprende **tres ejes**: el capital humano emprendedor y sus ámbitos formadores (aspectos culturales, ámbitos formativos); las fuentes de oportunidades (consumo local, empresas locales, plataforma local de CTI, captación de demandas extra-locales) y los factores viabilizadores de los proyectos emprendedores, es decir, de su creación y desarrollo y del propio ecosistema (apoyo institucional, financiamiento, capital social y redes, gobernanzas, políticas y regulaciones).

En el corazón del modelo está el proceso de emprendimiento. Así, la interacción entre el capital humano emprendedor (los emprendedores) y las fuentes de oportunidades da lugar al surgimiento de propuestas de valor. La fuerza de esta interacción, alimentada por las capacidades de los emprendedores (capital humano emprendedor) y la riqueza de las fuentes de oportunidades, incide en la potencia de las propuestas de valor que se generan. Por otra parte, para lograr que estas propuestas se conviertan en proyectos y se materialicen se requiere de la existencia de fuerzas viabilizadoras, que faciliten la creación y el desarrollo de nuevas empresas dinámicas.

la enseñanza y el aprendizaje. UNGS-UCM, Buenos Aires, Madrid; Kantis, H. y Federico, J. (2020). A dynamic model of entrepreneurial ecosystems evolution. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 5(1), 182-220; Kantis, H., federico, J. , Ibarra García, S. y Menendez, C. (2022) Emprendimiento digital en ciudades intermedias. CIIPPEC- BID Lab.

21. Kantis, H. Federico, J, Ibarra García, S. y Menéndez, C. (2017) Ciudades para emprender. Estudio diagnóstico de las condiciones de partida del programa - línea de base cohorte 2016. Disponible en www.prodem.ungs.edu.ar; Kantis, H. Federico, J, Ibarra García, S. y Menéndez, C. (2018) Ciudades para emprender. Medición de las condiciones de partida en la 2da cohorte de ciudades seleccionadas. Disponible en www.prodem.ungs.edu.ar; Brown, R., y Mason, C. (2017). Looking inside the spiky bits: a critical review and conceptualisation of entrepreneurial ecosystems. *Small Business Economics*, 49(1), 11-30.

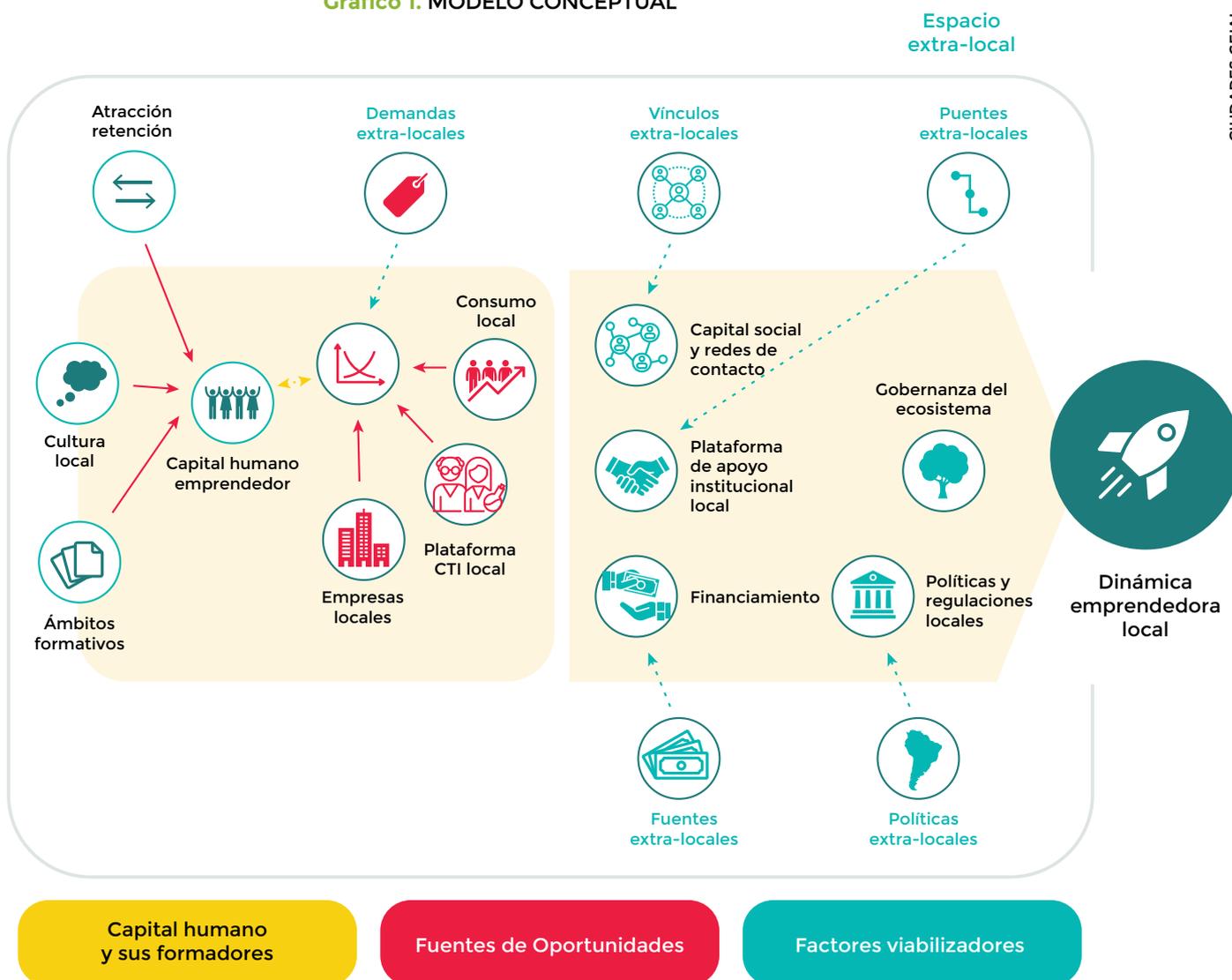
22. Kantis, H. Angelelli, P., Moori Koenig, V. 2004. Desarrollo Emprendedor. América Latina y la experiencia internacional. Banco Interamericano de Desarrollo; Kantis, H. D., Federico, J. S., & García, S. I. (2020). Entrepreneurship policy and systemic conditions: Evidence-based implications and recommendations for emerging countries. *Socio-Economic Planning Sciences*, 72, 100872.

23. Se consideran las que tienen hasta 3 años de vida.

24. Los primeros 3 o 4 años son los de mayor mortalidad según los distintos estudios de demografía empresarial realizados en distintos contextos.

25. Se consideran las que tienen más de 3 años y hasta 15 años de vida.

Gráfico 1. MODELO CONCEPTUAL



Comenzando por el primer eje, el **capital humano emprendedor y sus formadores**, se busca además entender la capacidad del ecosistema de generar nuevos emprendedores y emprendedoras, siendo para ello necesario indagar acerca de la incidencia de: a) la cultura local y b) los ámbitos formativos de competencias emprendedoras. Así, en la cultura local se incluye la valoración social de los emprendedores, los eventos de sensibilización y la difusión de modelos de rol. En el plano formativo es posible mencionar la contribución del sistema educativo en el desarrollo de competencias emprendedoras, en sus distintos niveles, pero también de otros ámbitos por fuera del sistema educativo.

El segundo de los componentes, las **fuentes de oportunidades**, incluye aspectos tales como el dinamismo y perfil del consumo local (las familias, empresas y gobierno), así como el potencial de generación de oportunidades de las empresas locales y la plataforma de instituciones I+D (Plataforma de CTI) localizados en la ciudad. Pero también se toman en cuenta los diferentes espacios y canales a través de los cuales los emprendedores locales acceden a oportunidades extra-locales.

Las **fuerzas viabilizadoras**, por su parte, son las que facilitan o inhiben la conversión de las propuestas de valor en empresas. Entre ellas se pueden mencionar la existencia de capital social y redes de contacto así como la apertura de estas redes hacia contactos extra-locales. También se debe considerar la plataforma local de apoyo institucional, tanto para crear empresas como para apoyar su crecimiento, y su contribución a generar puentes con recursos, apoyos y actores extra-locales. El acceso a diversas fuentes de financiamiento privadas y públicas (locales y extra-locales) a lo largo de las diferentes etapas de desarrollo de la empresa es otro de los aspectos clave que viabilizarían la transformación de las propuestas en empresas. Finalmente está el accionar del gobierno en sus diferentes niveles (local, regional, nacional), con sus políticas y regulaciones, las que pueden incidir en varias de las dimensiones anteriores.

Resta aún considerar un último aspecto de singular relevancia para el desarrollo de un ecosistema: su **gobernanza**. La gobernanza se refiere a la forma en que los actores logran crear una visión común del ecosistema, estructuran la autoridad y la colaboración, asignan recursos, coordinan y monitorean las acciones conjuntas de la red como un todo. En este sentido, cobran relevancia la existencia de una agenda de trabajo y un espacio donde los diferentes actores interactúen y articulen las acciones en pos del desarrollo del ecosistema.

La acción conjunta de todos estos aspectos incide en la vitalidad de su **dinámica emprendedora local**, y su contribución local (al empleo, la innovación y/o la generación de soluciones para los problemas de la sociedad y/o de las empresas locales).

Enfoque metodológico

Para estudiar el emprendimiento en el ámbito de las ciudades se parte del modelo conceptual previo en base a la información secundaria disponible y a la construcción y análisis de un indicador basado en una consulta on-line a diferentes actores clave de los ecosistemas que forman parte del **Panel de Actores Clave del Ecosistema (PACE-GEIAL)**: emprendedores/as, fundadores de empresas nacientes y jóvenes, académicos y profesores universitarios, profesionales de organizaciones de apoyo al emprendimiento, representantes de los gobiernos nacionales y locales, de cámaras empresariales, inversionistas y fondos de capital de riesgo, ejecutivos de empresas grandes y medianas con alguna relación con el emprendimiento y base en la ciudad, y profesionales especializados en emprendedores y empresas jóvenes.

Para la conformación del PACE-GEIAL utilizamos la técnica de muestreo denominada **purposive sampling**, también conocida como *expert sampling* (Battaglia, 2008; Etikan y otros, 2016)²⁶. En esta técnica se selecciona a las personas que pueden aportar información apropiada y útil sobre el fenómeno bajo estudio. El purposive sampling se diferencia de las técnicas aleatorias porque asume que ciertos actores cuentan con más o mejor conocimiento e información sobre el fenómeno a estudiar y por lo tanto deberían estar en la muestra. Por el contrario, en un muestreo aleatorio podrían quedar fuera por el mismo criterio de aleatoriedad.

El conocimiento y experiencia de quienes seleccionan a los participantes son aspectos clave para la adecuada conformación de un panel con la calidad adecuada. Los criterios para definir el tamaño de la muestra se basan en la relevancia analítica de las respuestas por sobre la representatividad estadística. Cada ciudad obtuvo el nivel de respuestas de cada perfil requerido²⁷.

Para levantar la información se realizó la **Encuesta de condiciones para el emprendimiento y la innovación (ECEI)** estructurada en diez secciones que cubren las dimensiones del modelo conceptual anterior. En cada una de ellas se incluyeron preguntas cerradas usando una escala tipo Likert de grado de acuerdo, que luego se procesó para construir el indicador del ICEC-Prodem.

26. Battaglia, M. P. (2008). Nonprobability sampling. Chapter 5 in Lavrakas, P. (Ed.) Encyclopedia of survey research methods. SAGE: Thousand Oaks, pages 523-526; Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. American Journal of Theoretical and Applied Statistics, 5(1), 1-4.

27. En total en la ciudad de Cali la muestra final incluyó a 50 personas, de las cuales 44% corresponden al ámbito emprendedor y el 56% al ámbito institucional.

Puntos de análisis del estudio

El presente reporte expone entonces los resultados generales y detallados de la ciudad de Cali en el indicador de ICEC-Prodem. Las dimensiones que lo componen, se encuentran calificadas en una escala de 0 a 100 puntos. Según los puntajes obtenidos en ellas, los niveles pueden variar desde: Bajo (Menor a 20 puntos), Medio Bajo (21- 40), Medio (41-60), Medio Alto (61-80) y Alto (Mayor a 81).

Con base en lo anterior, las dimensiones se organizan en 4 categorías: “Aspectos favorables”, aquellas dimensiones con un desempeño por encima de 61 puntos, “Aspectos que muestran avances” las dimensiones que muestran progreso en un rango de 50 a 61 puntos, “Aspectos donde es necesario prioritario avanzar” para señalar las condiciones que se encuentran entre 40 a 49 y como “Oportunidades de mejora” las dimensiones que deben ser revisadas con celeridad para tomar medidas significativas dado que tienen puntajes por debajo de 40.

En la particularidad de Cali, las dimensiones sólo están organizadas en las 3 primeras categorías, por lo cual no se revelan “Oportunidades de mejora” con dimensiones con puntajes inferiores a 40. En contraste, la mayoría de los puntajes de las dimensiones de la ciudad se encuentran en un rango medio, con valores entre 41 a 60, por lo que se abordan las categorías de “Aspectos favorables”, “Aspectos que muestran avances” y “Aspectos donde es prioritario avanzar”. Esta metodología proporciona una evaluación detallada y organizada para comprender los retos y fortalezas dentro de las dimensiones del presente reporte.

2. Una mirada panorámica del ecosistema

Con un puntaje de **54 sobre 100**, Cali se posiciona en un nivel de desarrollo intermedio en lo que respecta a las condiciones para el emprendimiento. Se destaca especialmente su cultura emprendedora, que se erige como el aspecto más favorable y su comportamiento se acerca al de las ciudades top en LATAM, marcada por la valoración social que la comunidad otorga al emprendimiento y las actividades de sensibilización que se promueven en la ciudad. No obstante, es importante destacar que, de las 12 dimensiones que conforman este índice, alrededor del 58% son aspectos que muestran avances con calificaciones en el rango medio.

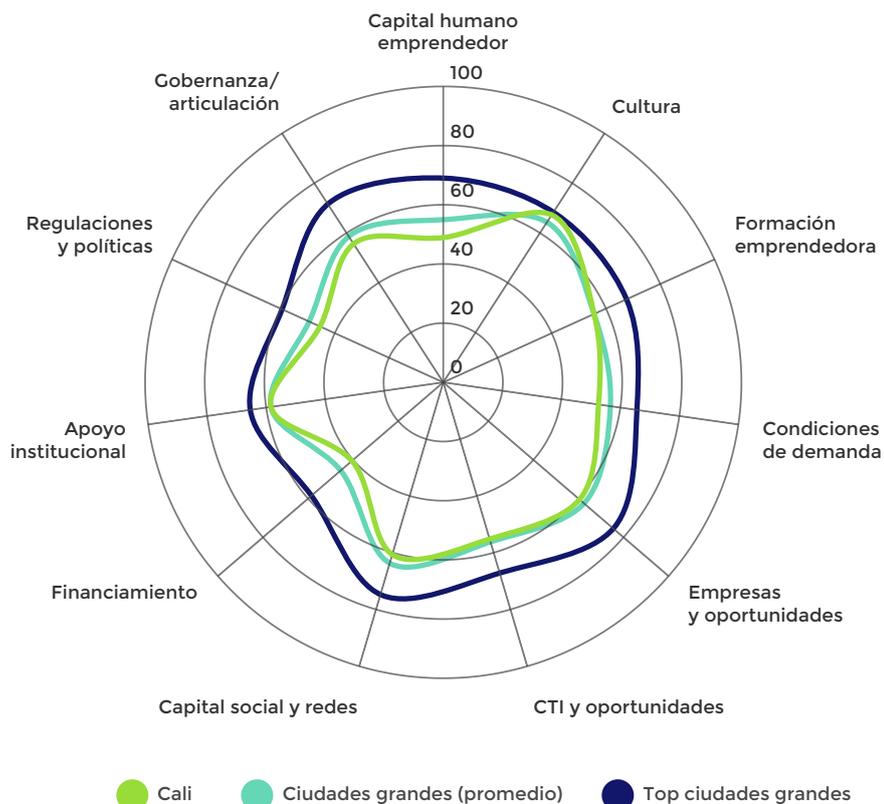
Entre estas dimensiones se encuentran: el fortalecimiento de redes y capital social, el florecimiento de empresas y oportunidades, el apoyo institucional, la gobernanza y colaboración, la formación emprendedora, el desarrollo del ecosistema de tecnología e innovación, y las condiciones de la demanda. En contraste, se exponen desafíos que requieren de un análisis estratégico y acciones articuladas para el futuro: el capital humano emprendedor, la regulación y políticas gubernamentales, así como el acceso al financiamiento.

Específicamente, en la Figura 2 se resume el puntaje obtenido de Cali en las condiciones evaluadas y su comparativo con el promedio de las ciudades grandes y el top de ciudades grandes de GEIAL²⁸. Como se evidencia, la ciudad mayoritariamente presenta puntajes por encima de 50 puntos, con una mayor concentración en aspectos que muestran un grado de avance (puntajes entre 50-61), y aspectos donde es necesario avanzar (41-50), para lograr mejores condiciones para el emprendimiento. Además, el comportamiento de las dimensiones analizadas es cercano al promedio de las grandes ciudades GEIAL en Latinoamérica.

28. Las ciudades grandes hacen referencia a aquellas que cuentan con más de 1 millón de habitantes. Por su parte, las ciudades top varían de acuerdo por el tamaño de las ciudades y sus resultados en las dimensiones conceptuales del ICEC PRODEM. A continuación se enlista algunas de referencia: Cultura emprendedora- Medellín/ Formación emprendedora- Bogotá /Condiciones de la demanda, Financiamiento y Regulaciones- Santiago de Chile/ Capital humano emprendedor, Empresas como dinamizadores, Plataformas CTI, Capital Social y Apoyo Institucional- San Pablo/ Gobernanza y articulación-Montevideo.

Gráfico 2.
Panorama general

Fuente:
Grupo de
Ecosistemas
Inteligente de
América Latina
(GEIAL)



En la ciudad, como se visualiza en la Figura 3, las ramas que concentran la mayor cantidad de empresas nuevas y jóvenes son: Software, TICs y IoT; la industria alimenticia y de bebidas; las finanzas (Fintech) y los seguros (Insurtech). Lo que expone la creciente oferta de empresas tecnológicas en la región, de hecho, las empresas más destacadas por los actores claves de la ciudad pertenecen a estos sectores. En la figura 4, se muestra el nombre de estas nuevas empresas y pymes jóvenes que fueron destacadas en Cali.

Gráfico 3.
Top 10 actividades

Fuente:
Grupo de Ecosistemas Inteligente de América Latina (GEIAL)



Gráfico 4.
Nuevas empresas y pymes jóvenes destacadas



Como se visualiza en la Figura 3, los emprendimientos con mayor mención en los actores del Panel fueron: WeKall, TuPlaza, Vaas, Octopus Force, Lynks y Swiset. Estas empresas han sido destacadas en la región por su dinamismo, componente innovador, levantamiento de capital y gran crecimiento logrado. En la parte inferior, se resaltan los emprendedores/as CEO de cada una de estas startups y una descripción breve de sus actividades principales:



Felipe Sanchez (CEO- Co-founder) WeKall

WeKall, es una startup que ha revolucionado la industria de las telecomunicaciones con una telefonía IP en la nube. En 2021, fue reconocida como una de las 100 empresas más innovadoras de Colombia por el diario El Tiempo. También fue seleccionada como una de las 50 empresas más prometedoras de Latinoamérica por la revista Forbes.



Daniel Cruz (CEO & Co-Founder) y Marco Osorio (Co-founder) TuPlaza

TuPlaza ha digitalizado los canales masivos de distribución de alimentos de la región. En 2023, fue seleccionada como una de las 30 promesas de negocios en Colombia por la revista Forbes. Este reconocimiento es un testimonio del éxito de TuPlaza en su misión de digitalizar las transacciones de alimentos frescos en los canales de consumo masivo en LATAM.



Valentina Valencia (CEO) Vaas

Vaas es una startup que con una plataforma automatiza fases del proceso de gestión de deudas estructuradas en empresas. Vaas seleccionada como una de las 50 empresas más prometedoras de Latinoamérica por Forbes (2023). Logró obtener una inversión semilla de US\$5 millones, liderada por Andreessen Horowitz (a16z) de Silicon Valley.



Lorena Valencia (CEO) Octopus Force

Octopus Forces es una Mipyme desarrolladora de tecnología que en el 2022 fue reconocida como la segunda empresa más innovadora de Colombia por el ranking de la Andi. También, fue reconocida como el primer Centro de Desarrollo Tecnológico en el Valle del Cauca por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias).



Alejandro Pustowka (CEO & Co-Founder) y Jonathan Hernandez (Co-founder) Lynks

Empresa experta en gestión de agua y energía en los sectores: agrícola, industrial y salud. Ofrece soluciones de agua y energía de manera transparente, trazable e inteligente, haciendo visibles los procesos que interactúan con estos recursos mediante la captura de datos-información-conocimiento y IOT/BI/AI-Analytics. Cuenta con tres patentes a nivel nacional, y la última de ellas fue recibida en agosto del 2023, bajo el nombre “Dispositivo para el monitoreo y Medición Integral de activos de frío”.



Camilo Tobar CEO de Swiset

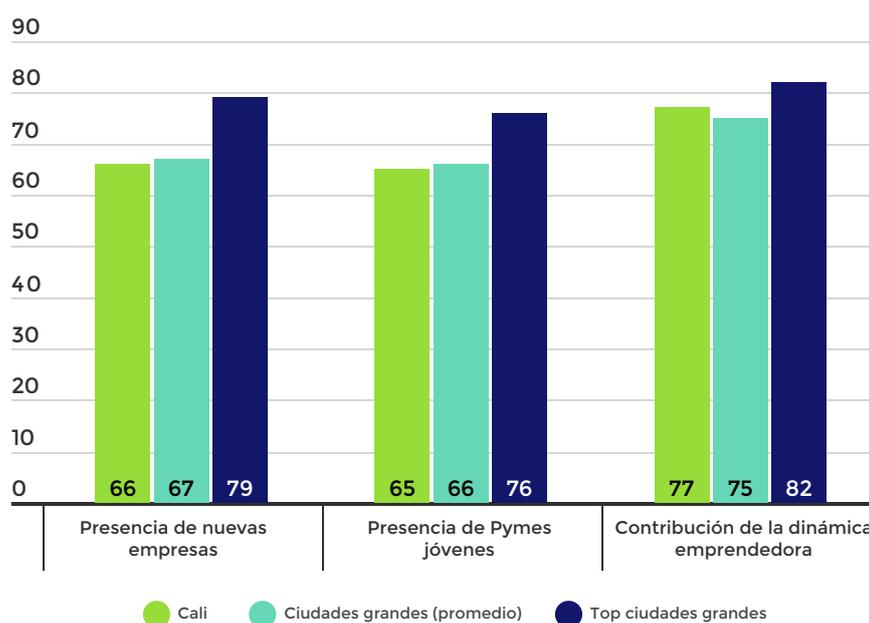
Swiset es una plataforma de trading que ayuda a los traders a mejorar sus resultados. Ofrece una variedad de herramientas y recursos, incluyendo un diario de trading, un plan de trading, un mentor de trading y torneos. Entre más de 200 empresas en 7 países, Swiset ha sido seleccionada para el prestigioso Batch XI del Programa de Aceleración Tenity.

3. Haciendo zoom: análisis de las dimensiones

Aspectos favorables

La **Dinámica Emprendedora**, con un valor de 71 puntos sobre 100, es el principal aspecto favorable de la ciudad de Cali. En el cual se resalta la alta presencia de nuevas empresas (66 puntos), pymes jóvenes (65 puntos) y una elevada contribución de estas al ecosistema (77 puntos). Particularmente, como se muestra en el Gráfico 1, la ciudad presenta una mirada positiva frente a sus pares en Latinoamérica: la contribución de la dinámica emprendedora presenta una puntuación ligeramente mayor frente al promedio de grandes ciudades a nivel LATAM y se aproxima a las ciudades top. Este comportamiento se explica debido a la alta contribución que se le reconoce a las empresas nuevas y pymes jóvenes en: 1) la ampliación de la base empresarial (80 puntos) 2) la creación de empleo (78 puntos) 3) la introducción de innovaciones (76 puntos) y 4) la solución de problemas sociales y medioambientales (73 puntos).

Gráfico 5.
Dinámica emprendedora

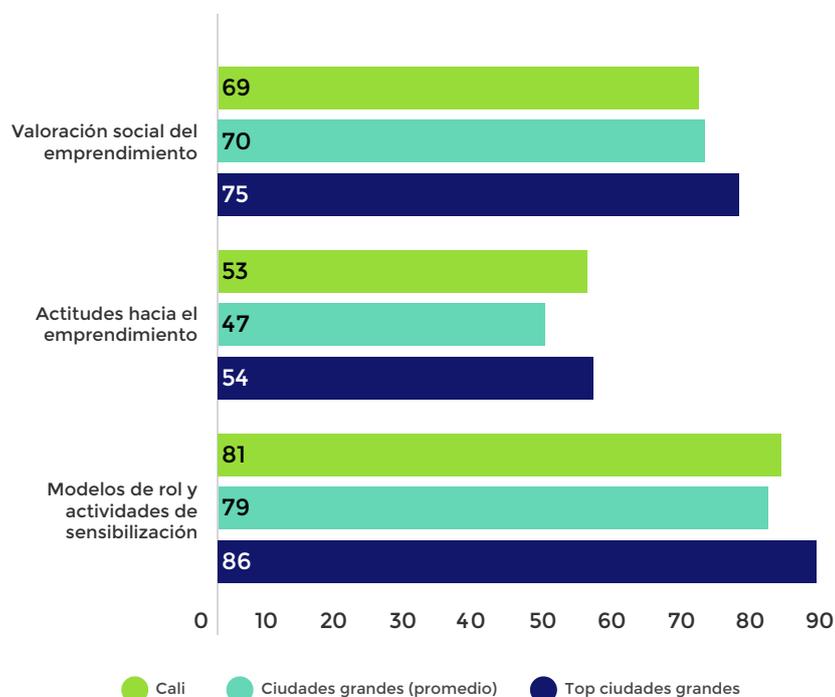


Fuente: Grupo de Ecosistemas Inteligente de América Latina (GEIAL)

Esta favorable dinámica está seguida por una fuerte **Cultura Emprendedora** con una valoración general de 67 puntos. De ella, se destaca la existencia de diferentes modelos de emprendedores inspiradores, y eventos que ayudan a la sensibilización y difusión de la cultura emprendedora, constituyéndose estos espacios como las principales fortalezas del ecosistema caleño (81 puntos). Así mismo, hay una alta valoración social del emprendimiento y de actitudes positivas hacia este.

Desde una mirada comparativa, como se observa en el Gráfico 2, Cali supera al promedio de las ciudades grandes en los modelos de rol y actividades de sensibilización, acercándose incluso al puntaje obtenido por las ciudades top a nivel LATAM de GEIAL. Para el caso de las actitudes presentes en la ciudad hacia el emprendimiento, aunque se evidencia que Cali supera a las grandes ciudades promedio de GEIAL, se deben sumar esfuerzos para seguir creciendo y fortaleciendo en éste elemento en el ecosistema emprendedor caleño. Adicionalmente, se evidencia un comportamiento positivo de la valoración social que la población habitante tiene frente al hecho de emprender (69 puntos), acercándose éste valor al comportamiento de las grandes ciudades GEIAL. Estos comportamientos en la cultura emprendedora de la ciudad, evidencian la gran importancia y valoración social que los habitantes de Cali perciben frente a las actividades empresariales que se desarrollan en la ciudad.

Gráfico 6.
Cultura emprendedora



Fuente: Grupo de Ecosistemas Inteligente de América Latina (GEIAL)

Aspectos que muestran avance

Dentro del estudio se consideran las dimensiones que cuentan con puntaje entre 50 a 61, como aspectos intermedios o que muestran un grado de avance en el aporte al ecosistema. Para la ciudad de Cali, gran porcentaje de las dimensiones se encuentran en este rango: Capital Social y Redes, Empresas y Oportunidades, Apoyo Institucional, Gobernanza/Articulación del Ecosistema, Formación Emprendedora, Plataforma CTI y Oportunidades, Condiciones de la Demanda. Estos aspectos deberían ser revisados con atención, con el fin de identificar acciones que a futuro permitan elevar su nivel y llegar a ser fortalezas de la ciudad.

En primer lugar, se muestra como un aspecto con avances significativos el **Capital Social y Redes** con un puntaje de 61 puntos. De acuerdo con los actores claves participantes, tanto la presencia de redes y espacios de vinculación locales (63 puntos) como la apertura extra-local aportan a que el ecosistema emprendedor caleño cuente con un capital social fortalecido. Específicamente, los emprendedores/as dialogan e intercambian con empresarios/as locales (70 puntos) y de otras ciudades/países (60 puntos), destacándose la presencia de espacios físicos para el desarrollo de este último tipo de vínculo (63 puntos). Aunque la Ciudad de Cali cuenta con grandes ventajas a nivel de redes y conexiones, se requieren esfuerzos institucionales e intersectoriales para aumentar la existencia de espacios/actividades de vinculación entre emprendedores/as con investigadores (48 puntos). De igual manera, es necesario fortalecer la apertura social local hacia las personas que llegan de otras ciudades/países a crear un negocio (54 puntos).

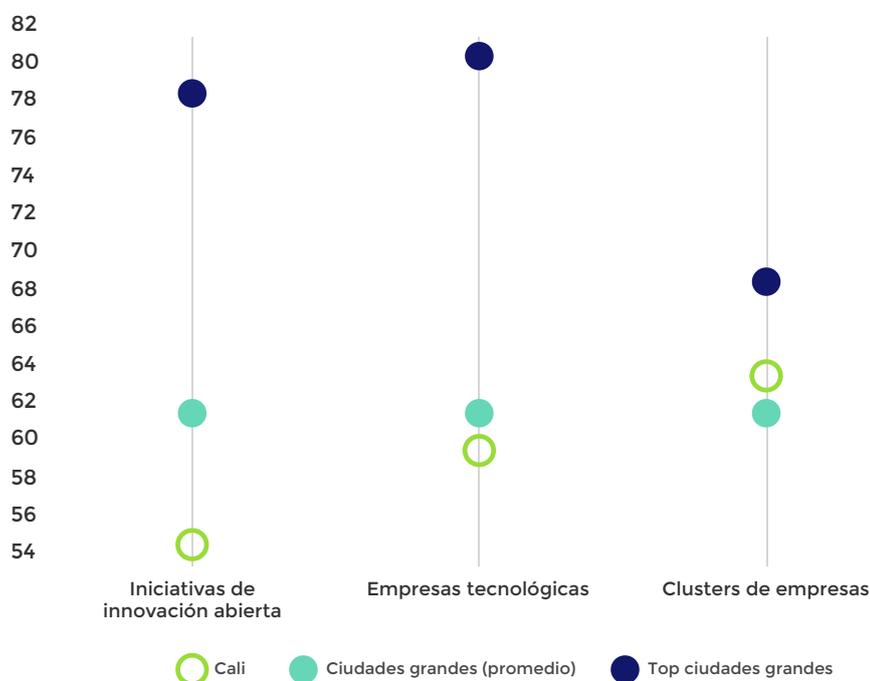
La dimensión de **Empresas y Oportunidades** en el ecosistema de emprendimiento de Cali obtiene una puntuación total de 60 según los expertos, siendo la dimensión con puntaje más alto entre aquellas que se encuentran en el nivel intermedio. Esta dimensión engloba tres componentes clave que influyen en el desarrollo del emprendimiento de la ciudad. En primer lugar, las Iniciativas de Innovación Abierta obtienen una puntuación de 55, lo que indica que algunas empresas grandes/medianas y nuevas empresas han comenzado a generar acciones conjuntas. Si bien aún queda espacio para su crecimiento, estas iniciativas ya están generando un impacto positivo y podrían contagiar a otras empresas para que se sumen a la apertura a la innovación, creando así nuevas oportunidades para los emprendedores locales.

Las Demandas de las Empresas Tecnológicas (60 puntos) muestra que las empresas tecnológicas de la ciudad están demandando soluciones innovadoras y productos de alto valor agregado. Esta demanda activa representa una oportunidad valiosa para los emprendedores que deseen desarrollar productos y servicios que satisfagan las necesidades del mercado tecnológico local. Por último, las Demandas de los Clusters de Empresas (64 Puntos) obtienen una puntuación destacada, lo que indica que los diferentes clusters de empresas presentes en la ciudad están demandando soluciones específicas para sus respectivas industrias. Esta situación brinda oportunidades para que los emprendedores se especialicen y ofrezcan productos y servicios altamente relevantes y adaptados a las necesidades de estos sectores.

Teniendo en cuenta el Gráfico 10, la dimensión de **Empresas y Oportunidades** en el ecosistema de emprendimiento de Cali muestra un potencial para ser fortalecido, si bien las demandas de los clusters y las empresas tecnológicas se encuentran cercanos al promedio de otras ciudades similares, dónde se destaca la estrategia clusters que se ha llevado a cabo en la ciudad; con el debido apoyo y enfoque, esta dimensión tiene el potencial de fortalecerse y contribuir significativamente al crecimiento y desarrollo del ecosistema emprendedor de la Ciudad. Así mismo uno de los ejes que debe ser explorado para generar acciones decididas, corresponde a la vinculación de desafíos tecnológicos entre empresas locales y emprendedores, generando más y mejores programas que estimulen la innovación abierta y la construcción de relaciones colaborativas entre empresas y startups.

Gráfico 7.
Empresas como fuente potencial de oportunidades

Fuente: Grupo de Ecosistemas Inteligente de América Latina (GEIAL)



La dimensión de **Apoyo Institucional** en el ecosistema de emprendimiento tiene una puntuación total de 59 puntos, y puede ser vista desde los apoyos institucionales locales, Gráfico 7, y desde los apoyos institucionales para la vinculación extra-local, Gráfico 9.

Respecto a los apoyos institucionales locales, se destacan dos aspectos, incluso respecto a otras ciudades, ubicándose muy cerca al Top de ciudades grandes. Primero la oferta de formación y capacitación para emprendedores (75 puntos), lo que representa una ventaja significativa, ya que se contribuye a desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para abordar el proceso emprendedor. Segundo, el ecosistema de la ciudad proporciona un fuerte apoyo en términos de mentorías para los emprendedores (72 puntos), en ese sentido, contar con mentores experimentados que guíen y brinden asesoramiento es un aspecto muy favorable para el crecimiento de nuevos emprendimientos.

Mientras que entre las dimensiones menos favorables se encuentran: El apoyo para la internacionalización (60 puntos), que puede ser clave para que las empresas locales expandan sus operaciones hacia mercados extranjeros; la Incubación y Aceleración (59 puntos), que representa el apoyo específico que se brinda a los emprendedores y startups en sus etapas iniciales y de crecimiento rápido, lo que puede ser crucial para su éxito y desarrollo a largo plazo; y los Apoyos de Grandes Empresas (49 puntos) hacia emprendedores, que es uno de los aspectos con menor puntuación en el ecosistema, lo que sugiere que hay gran margen para mejorar la colaboración entre empresas consolidadas y startups.

Gráfico 8.

Importancia de los diferentes apoyos institucionales locales

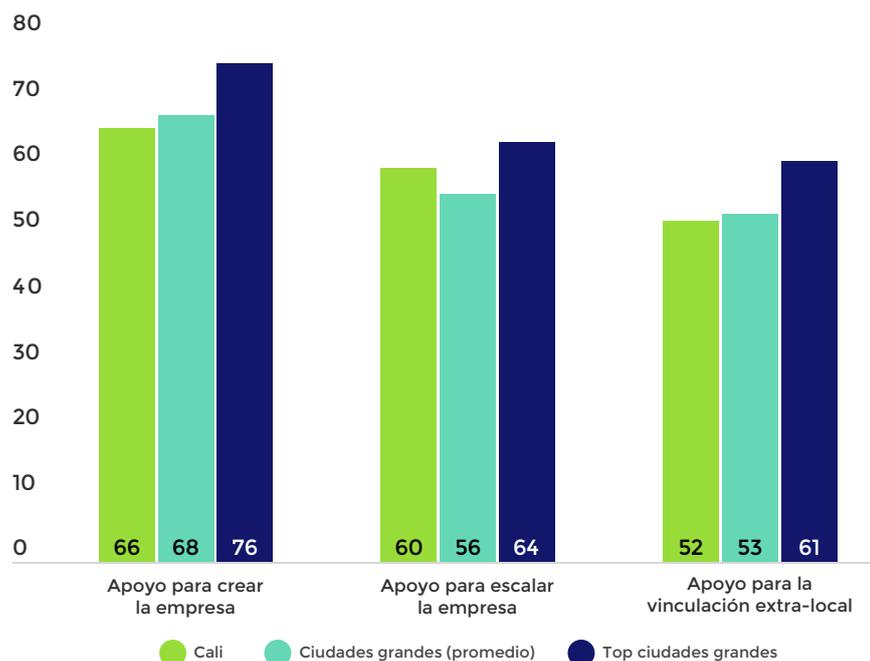


Fuente: Grupo de Ecosistemas Inteligente de América Latina (GEIAL)

Desde la perspectiva de los frentes en las que se enfocan los apoyos institucionales, que se observa en el Gráfico 8, se observa que la ciudad ha logrado establecer una base para el apoyo de los emprendedores en sus etapas iniciales y de crecimiento, lo que representa una ventaja para el desarrollo del ecosistema emprendedor. Sin embargo, el apoyo para vinculaciones extra-locales es un área importante de mejora, ya que la creación de una mentalidad global de los emprendedores y el fortalecimiento de las conexiones externas pueden abrir nuevas oportunidades para el crecimiento y la internacionalización de los emprendimientos locales. Es necesario equilibrar los tres frentes para seguir impulsando el éxito y crecimiento de los emprendedores de la Ciudad.

Gráfico 9.
Apoyo institucional

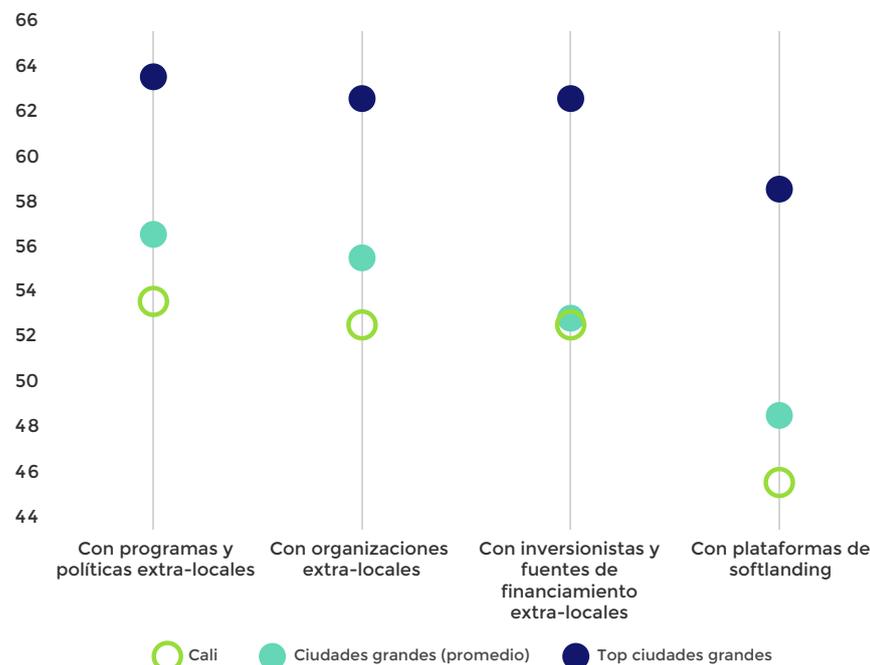
Fuente: Grupo de Ecosistemas Inteligente de América Latina (GEIAL)



Aunque la puntuación obtenida en el **Apoyo para la vinculación extra-local** indica un nivel medio, es fundamental destacar que el potencial de este aspecto es significativo y merece especial atención para maximizar el crecimiento y la proyección de los emprendimientos locales, puesto que fortalecer este tipo de apoyo, pueden generar numerosos beneficios en particular si las demandas locales no son lo suficientemente atractivas y sofisticadas, y la oferta local de inversionistas no es lo suficientemente amplia. Se puede observar en el Gráfico 9, que es necesario contar con más programas, políticas, organizaciones especializadas y orientadas a este frente en particular, así como la incorporación de plataformas de softlanding y acercamientos a inversionistas y fuentes de financiamiento extra-local.

Gráfico 10.
Importancia de los apoyos institucionales para vinculación extra-local

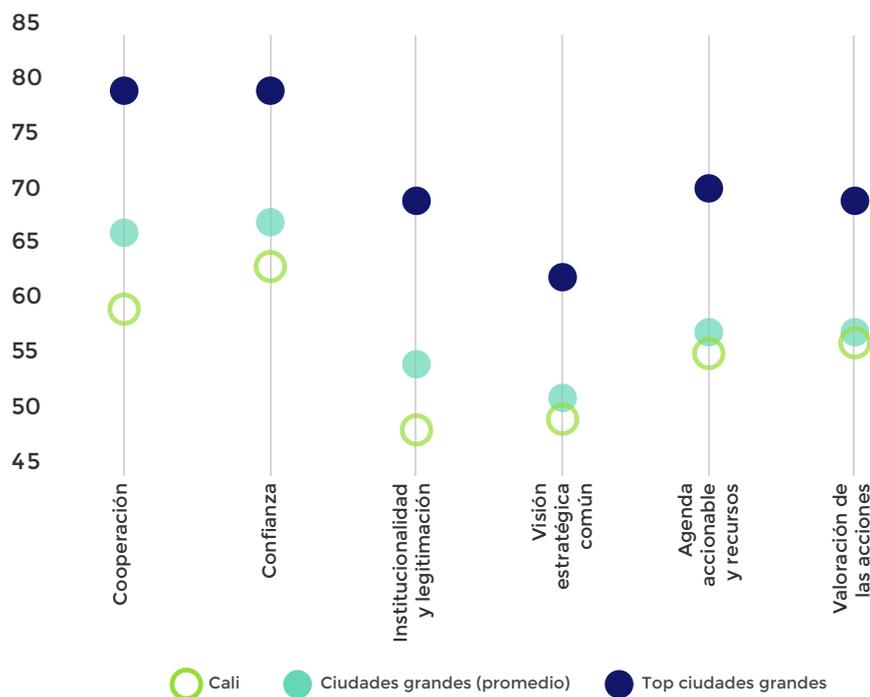
Fuente: Grupo de Ecosistemas Inteligente de América Latina (GEIAL)



Otro aspecto que muestra un grado de avance y se puede fortalecer es la **Gobernanza / articulación del sistema**, la cual alcanza un valor de 57 puntos. En el Gráfico 6 se puede destacar que existe cierto nivel de confianza (64 puntos) y cooperación (60 puntos) entre los actores que trabajan para el desarrollo de los emprendedores y sus acciones en el ecosistema. Sin embargo, hay aspectos clave que se pueden fortalecer; que incluyen acciones compartidas entre los actores, tanto desde la visión estratégica (49 puntos), la coherencia y sinergia de la agenda (46 puntos) y la destinación de recursos (50 puntos).

Gráfico 11.
Gobernanza/
articulación del
ecosistema

Fuente: Grupo
de Ecosistemas
Inteligente de
América Latina
(GEIAL)



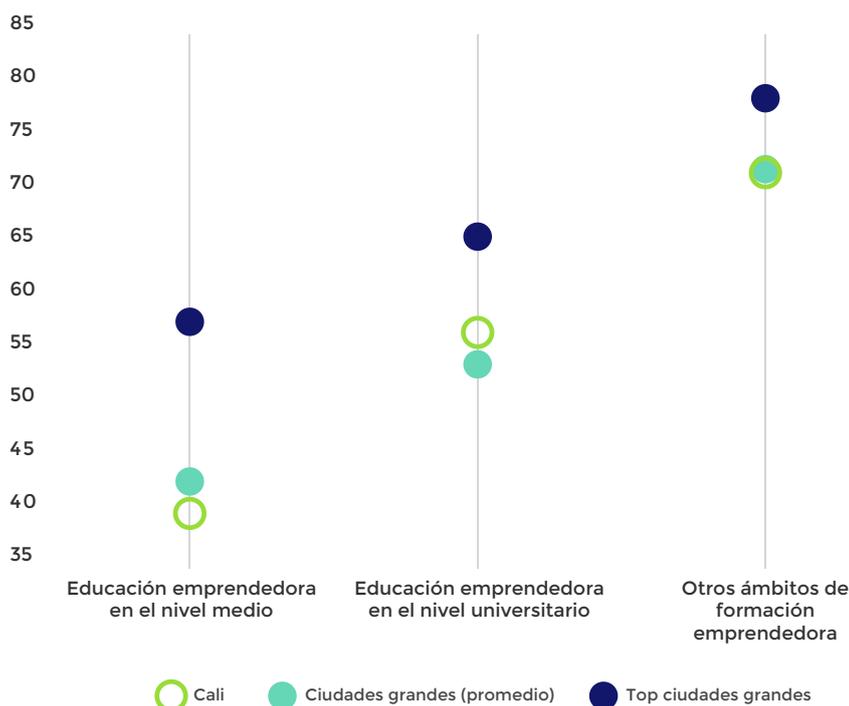
Con respecto a la **Formación Emprendedora** (55 puntos), teniendo en cuenta el Gráfico 5, uno de los datos que más resalta de forma negativa, es la baja educación emprendedora en el nivel medio (40 puntos), lo cual desencadena en una brecha que han venido acortando las universidades y demás actores del ecosistema local.

Gracias a la agenda de emprendimiento de universidades destacadas en la región tales como: Universidad Icesi, Universidad Javeriana, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad del Valle y la Universidad San Buenaventura; cuando se evalúa la educación emprendedora en el nivel universitario (57 puntos), se logra un resultado mucho más favorable y se acorta la brecha mencionada anteriormente.

Sin embargo, es válido mencionar cómo se destacan otros ámbitos de formación emprendedora (72 puntos), los cuales hacen referencia a actores fuera de la academia que inciden directamente en la formación de emprendedores que buscan hacer realidad sus iniciativas empresariales, fortalecer sus empresas y/o hacerlas crecer. Allí encontramos a la Gobernación del Valle, y la Cámara de Comercio de Cali, que realizan esfuerzos permanentes para la formación y desarrollo de los emprendedores locales.

Gráfico 12.
Formación emprendedora

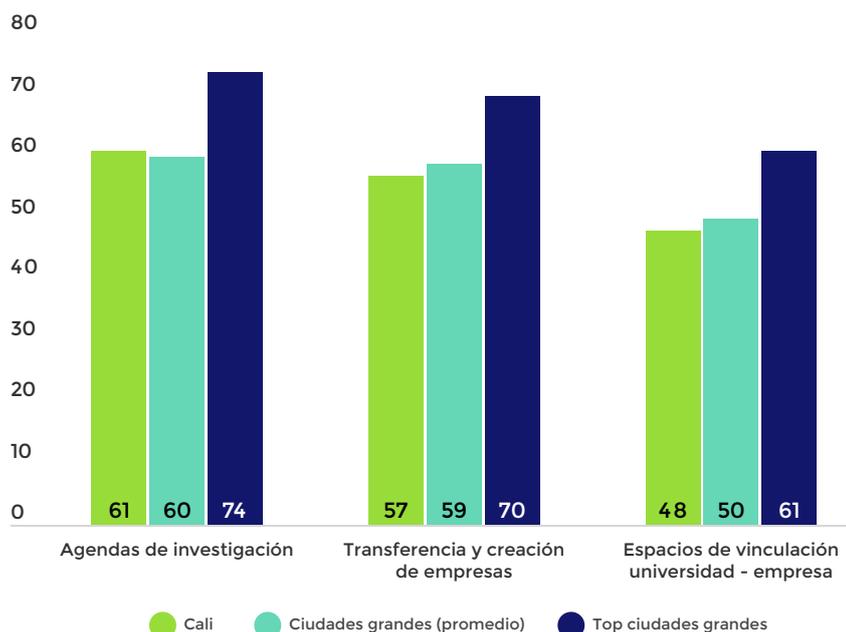
Fuente: Grupo de Ecosistemas Inteligente de América Latina (GEIAL)



Con respecto al resultado en temas de **Ciencia, Tecnología e Innovación** (55 puntos), vale la pena mencionar esfuerzos donde se incluyen programas desde los diferentes actores del ecosistema, que permiten la formación y vinculación de capital humano de alto nivel con este enfoque. Sin embargo, cuando hablamos de la agenda de investigación (61 puntos) y la transferencia y creación de empresas (57 puntos) que, aunque ha tenido un foco importante en el desarrollo de proyectos de Biotech, Healthtech y Agrotech; aún tiene espacio para el fortalecimiento en torno al impacto local como se aprecia en el Gráfico 4. Los espacios de vinculación universidad-empresa (48 puntos) es uno de los aspectos con puntuación más baja, con una ventana de oportunidad de mejora muy alta.

Gráfico 13.
Plataforma de CTI y oportunidades

Fuente: Grupo de Ecosistemas Inteligente de América Latina (GEIAL)

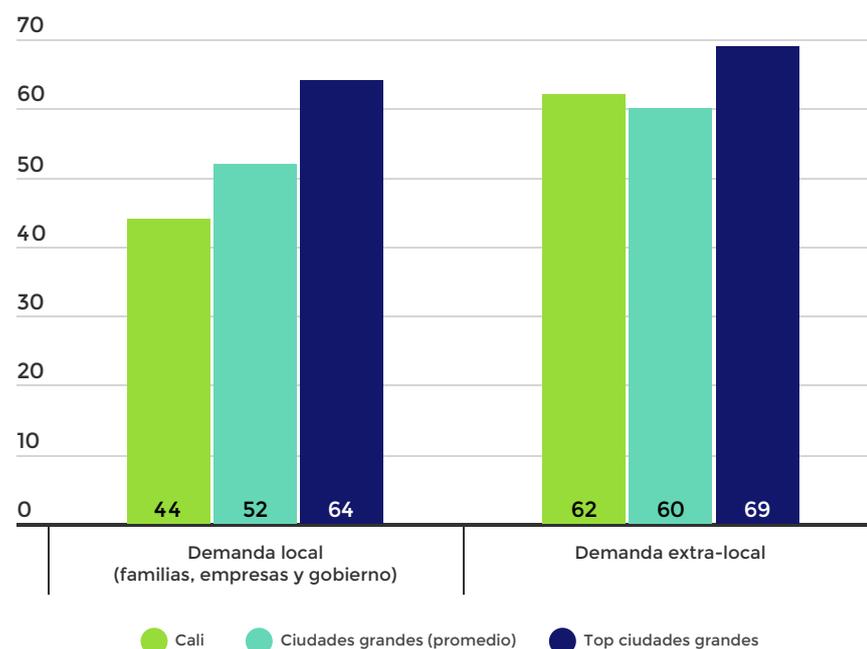


Las **Condiciones de la Demanda** presenta un desempeño de 52 puntos, evidenciando esto un desafío para el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos locales por su incidencia sobre las oportunidades para emprender. Este comportamiento se explica en parte por la subdimensión de Demanda Local (44 puntos), proveniente de empresas, gobierno, familias de la ciudad. Como se observa en el gráfico 3, esta es una de las dimensiones en las que debe trabajar la ciudad para alcanzar el comportamiento de sus pares a nivel internacional. Esto puede estar relacionado con un bajo reconocimiento y aceptación de los productos o servicios locales, la saturación del mercado en ciertos sectores, o el nivel bajo de sofisticación del mercado, en el cual no hay una alta demanda de productos y servicios diferenciados.

En contraste, la Demanda Extra-local (62 puntos) obtiene una puntuación más alta, lo que indica un nivel medio-alto de demanda por parte de mercados fuera de la ciudad. Este es un aspecto ligeramente favorable, ya que muestra que los emprendimientos locales tienen oportunidades para acceder a clientes y mercados más amplios.

Gráfico 14.

Condiciones de la demanda



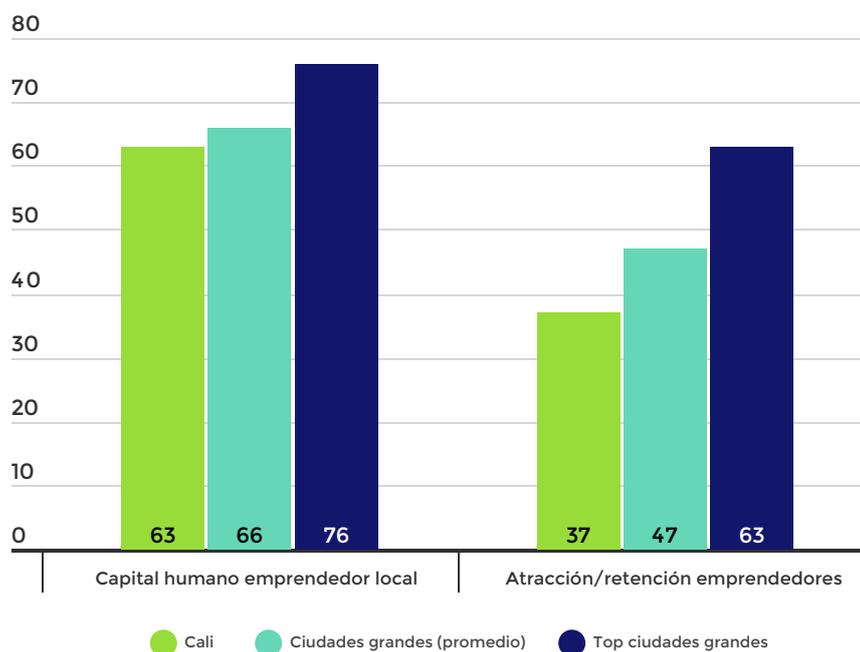
Fuente: Grupo de Ecosistemas Inteligente de América Latina (GEIAL)

Aspectos donde es prioritario avanzar

En el ecosistema empresarial de Cali uno de los aspectos que se configura como prioritario para avanzar es el **Capital Humano Emprendedor**, el cual presenta una puntuación general de 49. En este aspecto se evidencia que aunque en la ciudad hay una presencia de emprendedores con el potencial y entusiasmo para desarrollar sus actividades, el ecosistema no cuenta con las condiciones suficientes para lograr una alta atracción y retención de ellos. Esto se refleja en el Gráfico 15.

Gráfico 15.
Capital humano emprendedor

Fuente: Grupo de Ecosistemas Inteligente de América Latina (GEIAL)



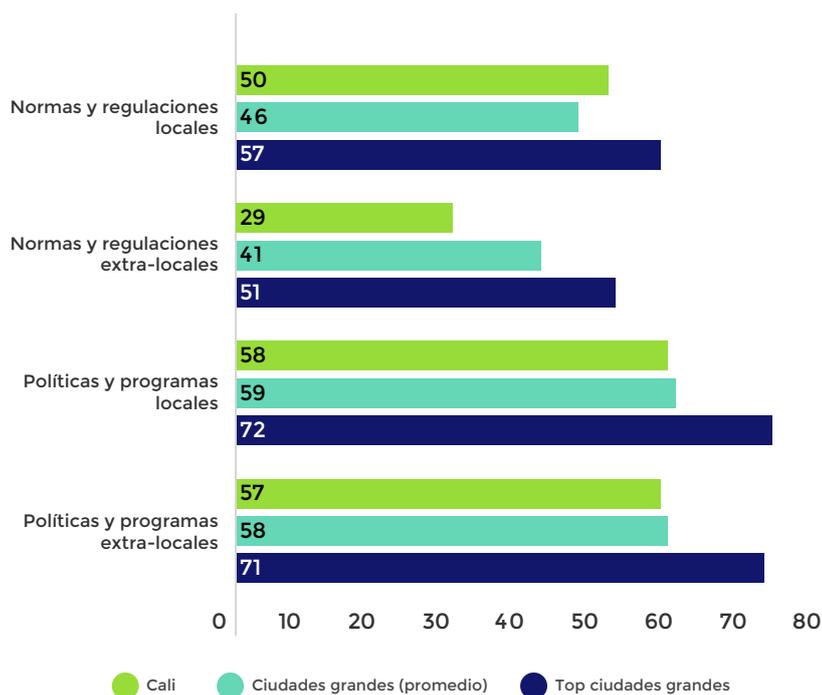
Como se observa, el capital humano emprendedor local presenta un comportamiento positivo, entrando a la escala de medio-alto y obtuvo un valor similar al promedio de las ciudades grandes. En contraste, al evaluar la atracción y retención se observa una caída general para todas las ciudades, sin embargo, en Cali la puntuación se enmarca en la escala medio-bajo. Esto muestra el reto que hay en el ecosistema para generar más apoyo e incentivos para que los emprendedores decidan quedarse en la ciudad y así mismo se logre atraer a otros emprendedores.

Las **Regulaciones y políticas** presentes, constituyen otra dimensión con potencialidad para mejorar. En esta, se obtuvo una puntuación general de 46 puntos, siendo las normas y políticas extra-locales²⁹ las que menor escala tuvieron. Para este aspecto hay una distinción marcada entre la incidencia de las normas y regulaciones que provienen del gobierno local y las que son de orden nacional o regional, dado que las primeras se evidencian como más adecuadas para la creación y desarrollo de los emprendimientos mientras que las extra-locales se reflejan como débiles para este propósito.

29. Normas y regulaciones provenientes del plano gubernamental regional y nacional

Gráfico 16.
Regulaciones y políticas

Fuente: Grupo de Ecosistemas Inteligente de América Latina (GEIAL)

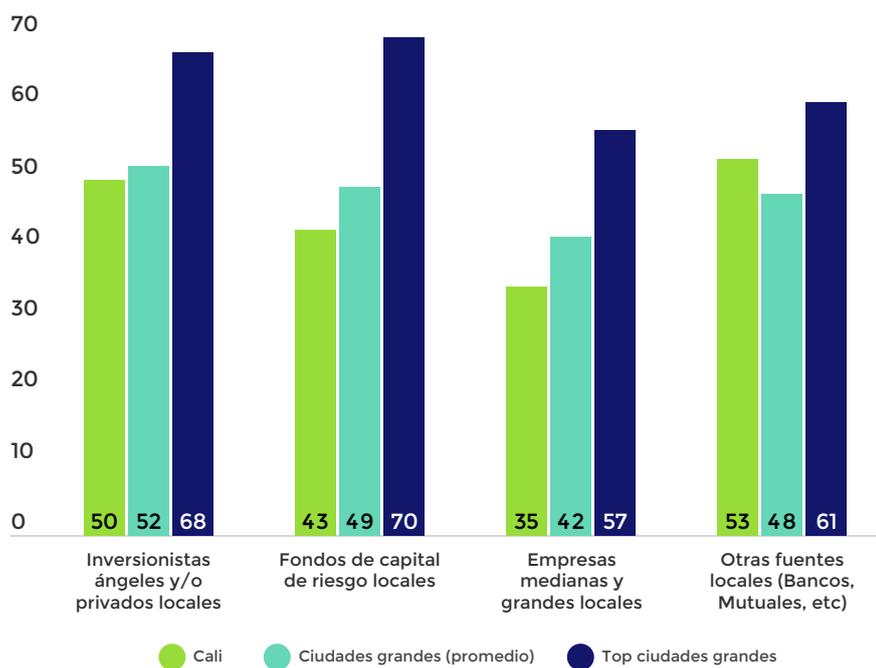


A partir del Gráfico 13, se puede constatar también que en el ecosistema hay una presencia de políticas y programas para el desarrollo y fortalecimiento de la actividad emprendedora, provenientes tanto del plano local como extra-local. En este aspecto, hay un comportamiento similar al presentado por el promedio de las ciudades grandes, no obstante, hay una brecha para alcanzar el top de ciudades, con lo que se evidencia la necesidad de aumentar el nivel de programas y políticas para apoyar el emprendimiento. Así mismo, se revela la necesidad de cambio en las normas y regulaciones extra-locales para que se orienten a ser más facilitadoras y promotoras de la dinámica emprendedora de la región.

Finalmente, el **Financiamiento**, con un valor de 41 puntos, se expone como la principal dimensión donde es prioritario aunar esfuerzos y tomar decisiones estratégicas para su fortalecimiento. El acceso a fuentes de financiamiento es una de las variables que obtuvo una puntuación media-baja y presenta diferencias dependiendo de la etapa en que se ubican las empresas: hay un mayor acceso a fuentes de financiamiento para escalar las empresas (43 puntos) que para crearlas (35 puntos). De igual forma, hay una leve disparidad entre las fuentes, dado que se reporta menos presencia de fuentes públicas (41 puntos) que de privadas locales (45 puntos). Aunque, significativamente se debe reforzar la presencia de ambos tipos para que los emprendedores de la región encuentren los apoyos financieros necesarios.

Dentro de las fuentes privadas locales, se resalta que hay baja presencia de fondos de inversión de capital de riesgo y, además, no hay gran cantidad de empresas locales medianas/grandes que ofrezcan recursos para el financiamiento de otros emprendimientos. En contraste, se reconoce que existen más ángeles inversionistas y otras entidades locales como los bancos y las mutuales. A nivel general, el comportamiento de la importancia de las fuentes privadas locales es similar al evidenciado por el promedio de las ciudades grandes evaluadas, como se refleja en el Gráfico 17.

Gráfico 17.
Importancia
de las diferentes
fuentes de
financiamiento
privadas locales



Fuente: Grupo de Ecosistemas Inteligente de América Latina (GEIAL)

Conclusiones y orientaciones para el desarrollo del ecosistema



1. Conclusiones

El ecosistema de emprendimiento en la ciudad de Cali evidencia contar con el potencial para aprovechar las oportunidades en el desarrollo de nuevos negocios, registrando condiciones que en términos generales exhiben valores intermedios. Se percibe la existencia de una masa crítica de empresas nuevas y jóvenes, destacando la contribución que ellas generan, ya sea por convertirse en modelos de rol interesantes para la motivación y sensibilización de otros jóvenes, o por las contribuciones al empleo, la innovación y la resolución de problemas en el ámbito local.

Además, los ámbitos formadores, como la cultura y el sistema educativo, también han mostrado tener un grado de avance. Sin embargo, es evidente que se requiere un mayor esfuerzo y enfoque para convertir estos aspectos en fortalezas. Aunque el sistema educativo de la ciudad ofrece una amplia gama de instituciones formativas, especialmente a nivel universitario, es necesario revisar y mejorar las propuestas educativas relacionadas con la mentalidad del emprendimiento dinámico desde edades tempranas. De esta manera, se puede lograr un mayor impacto en los jóvenes, desarrollando sus capacidades y mentalidad para generar emprendimientos que tengan un efecto significativo en la sociedad y en el crecimiento de la masa crítica de emprendedores de la ciudad.

La dimensión de oportunidades también muestra un grado de avance, en particular debido al rol potencial de los clusters como generadores de demanda. No obstante, es importante destacar que su contribución al tejido empresarial presenta un espacio de mejora para ser potencializado. En particular, aumentando la adquisición de productos o servicios de emprendedores y adicionalmente, estableciendo vínculos colaborativos que faciliten la identificación de posibilidades de crecimiento conjuntas, mediante estrategias de innovación abierta.

Dentro de los factores que pueden promover o inhibir el proceso emprendedor, se identifican áreas de trabajo para mejorar el apoyo institucional y fortalecer el capital social. En este sentido, resulta esencial desarrollar visiones y agendas compartidas de los diferentes actores que apoyan el emprendimiento, para conformar una oferta de servicios de apoyo que cubra de mejor manera las distintas etapas del emprendimiento. Con mayor fuerza se deben promover, los vínculos academia-empresa, y la apertura hacia contactos y recursos externos, tanto por parte de las instituciones como de los propios emprendedores.

Otro aspecto relevante es el acceso al financiamiento. Si bien se reconoce la presencia de algunas fuentes de financiamiento públicas y privadas, aún no satisfacen completamente las demandas de los emprendedores en Cali. Por lo tanto, es imperativo seguir impulsando so-

luciones que permitan el acceso a diferentes fuentes de financiamiento para fortalecer y enriquecer aún más el ecosistema emprendedor en la ciudad. De esta manera, se crearán mayores oportunidades para que los emprendedores puedan hacer realidad sus proyectos y contribuir al crecimiento económico y social de la comunidad caleña.

En última instancia, las políticas y regulaciones constituyen un factor determinante en el fomento del emprendimiento, en especial las que provienen del plano extra-local. Si bien se reconocen los esfuerzos del gobierno local para establecer puentes con programas de apoyo a nivel nacional, es importante revisar y ajustar las políticas vigentes para crear un ambiente más propicio y facilitador para el emprendimiento en Cali.

Superar desafíos como la cooperación, la confianza y la colaboración entre los diversos actores son fundamentales para construir una visión compartida y una agenda accionable que impulse el emprendimiento en Cali. A través de la generación de sinergias y la utilización efectiva de los recursos disponibles, es posible crear un ecosistema vibrante y transformador que propulse el surgimiento de nuevas ideas, soluciones innovadoras y un impacto positivo en la ciudad. Es por ello que, insumos como el presente reporte son claves para la priorización de acciones entre los actores del ecosistema caleño y la construcción de una agenda conjunta que permita dar pasos certeros en la consolidación de un ecosistema empresarial que brinde un futuro lleno de oportunidades y prosperidad para todos los emprendedores de Cali.

2. Diez ideas para el desarrollo del ecosistema de Cali

1. Consolidar una mentalidad emprendedora con proyección nacional e internacional a través de la visibilización de las empresas, líderes empresariales y talentos que son referentes o casos de éxitos en el ecosistema emprendedor caleño; con articulación de medios periodísticos y de difusión local. Es clave trabajar en la visibilidad, valor social y credibilidad del talento existente en la ciudad.
2. Crear estrategias desde la educación y formación que fomenten el desarrollo de la innovación y capacidades tecnológicas. En especial, es clave ajustar los currículos y metodologías en el ámbito universitario y de básica media, de tal forma que estos integren el emprendimiento, la innovación y la tecnología. Lo que incluye el desarrollo de habilidades como: creatividad, pensamiento crítico, colaboración, visión global y orientación a la acción.
3. Desarrollar mecanismos que incentiven la interacción entre startups y el corporativo para la generación de nuevos negocios apalancados en programas de innovación abierta. Esto requiere de la sensibilización sobre la cultura de colaboración y gestión de la innovación entre empresarios nacientes y consolidados.
4. Mejorar el acceso al financiamiento para emprendedores por medio de conexiones con oportunidades y mecanismos desde un ámbito latinoamericano. De manera que se logren aprovechar las acciones de integración a nivel LATAM, como los fondos y aceleradoras que actualmente están en búsqueda emprendimientos de la región con alto potencial. Así mismo, generar espacios de formación y preparación para que los emprendimientos se conecten exitosamente con estas oportunidades de financiamiento.
5. Potenciar la comunicación y difusión de los programas, proyectos, eventos e iniciativas relacionados con el fomento del emprendimiento que se ofertan a nivel local, nacional y regional. Concretamente, es necesario generar un mecanismo o canal de comunicación unificado que logre un alcance amplio y efectivo entre emprendedores y actores clave.
6. Establecer un mecanismo de articulación que permita la coordinación de diversos actores a partir de una visión compartida respecto al ecosistema de emprendimiento en Cali. En ello, es importante que este mecanismo realice un sistema

de medición y seguimiento de la oferta o servicios a crear. Actualmente en la ciudad se están generando diversas acciones para este propósito, tales como Visión Compartida Cali y Agenda Regional Valle del Cauca.

7. Fomentar el desarrollo de emprendimientos de base científico-tecnológica, con la creación de mecanismos claros que habiliten el establecimiento y sostenibilidad de este tipo de emprendimientos; de manera que se incentive la creación de empresas con la figura de spin-off universitario.
8. Desarrollar programas y mecanismos que permitan la conexión de más empresas con los mercados internacionales, los cuales pueden ser impulsados a través de la estrategia de clusters que se vienen consolidando en la ciudad. En ese sentido es necesario mejorar los mecanismos de preparación de los emprendedores, con el fin de que estos tengan un acercamiento acertado a los mercados sofisticados.
9. Aumentar y fortalecer los sistemas de medición de impacto de los programas y las políticas que se han implementado con el fin de generar ajustes y recomendaciones para el mejoramiento continuo de ellos. De manera que, además de llegar a los perfiles adecuados a través de una acertada comunicación, sean programas y políticas costo-eficientes.
10. Vincular un mayor número de empresas a los cluster existentes en la ciudad a través de una estrategia de visibilización de estos espacios. Además de ello, es fundamental que las empresas y actores de los cluster trabajen articuladamente para la materialización de sus respectivas agendas; de manera que, esta sea una estrategia compartida de ciudad para el desarrollo del ecosistema empresarial.



www.linkedin.com/in/geial/