



Construyendo hoy
la Cali del mañana
ALCALDÍA DE CALI



- Metodología en Acción -

PROSPERA AGUABLANCA

- Metodología en Acción -



Ministerio de Comercio

Juan Manuel Santos Calderón, *Presidente de la República de Colombia;*

Cecilia Álvarez Correa, *Ministra de Comercio Industria y Turismo;*

Daniel Arango Ángel, *Viceministro de Desarrollo Empresarial;*

Adriana Rueda, *Dirección de Mipymes;*

Nixon Armando Fandiño, Doria Patricia Puerto Becerra, *Supervisión de Convenio.*

Alcaldía de Santiago de Cali

Rodrigo Guerrero Velasco, *Alcalde de Santiago de Cali (2012-2015)*

Luis Alfredo Gómez Guerrero, *Secretario de Desarrollo Territorial y Bienestar Social.*

Cámara de Comercio de Cali

Esteban Piedrahita Uribe, *Presidente Ejecutivo*

Luisa Fernanda Cadavid, *Dirección Servicios Para los Negocios*

Rita Mónica Jiménez, Mario Carrillo, *Dirección de Prospera y Coordinación de Sede Aguablanca.*

Comfandi

Armando Garrido Otoya, *Director Comfandi.*

Diego Fernando Ospina Ramírez, *Jefe de Departamento de Desarrollo Empresarial.*

Carlos Eduardo Ospina Bedoya, *Jefe Sección Empleabilidad.*

Diseño, fotografía, edición y corrección de estilo

milpa kommunikation + innovation

www.milpagroup.com

Fotografía portada

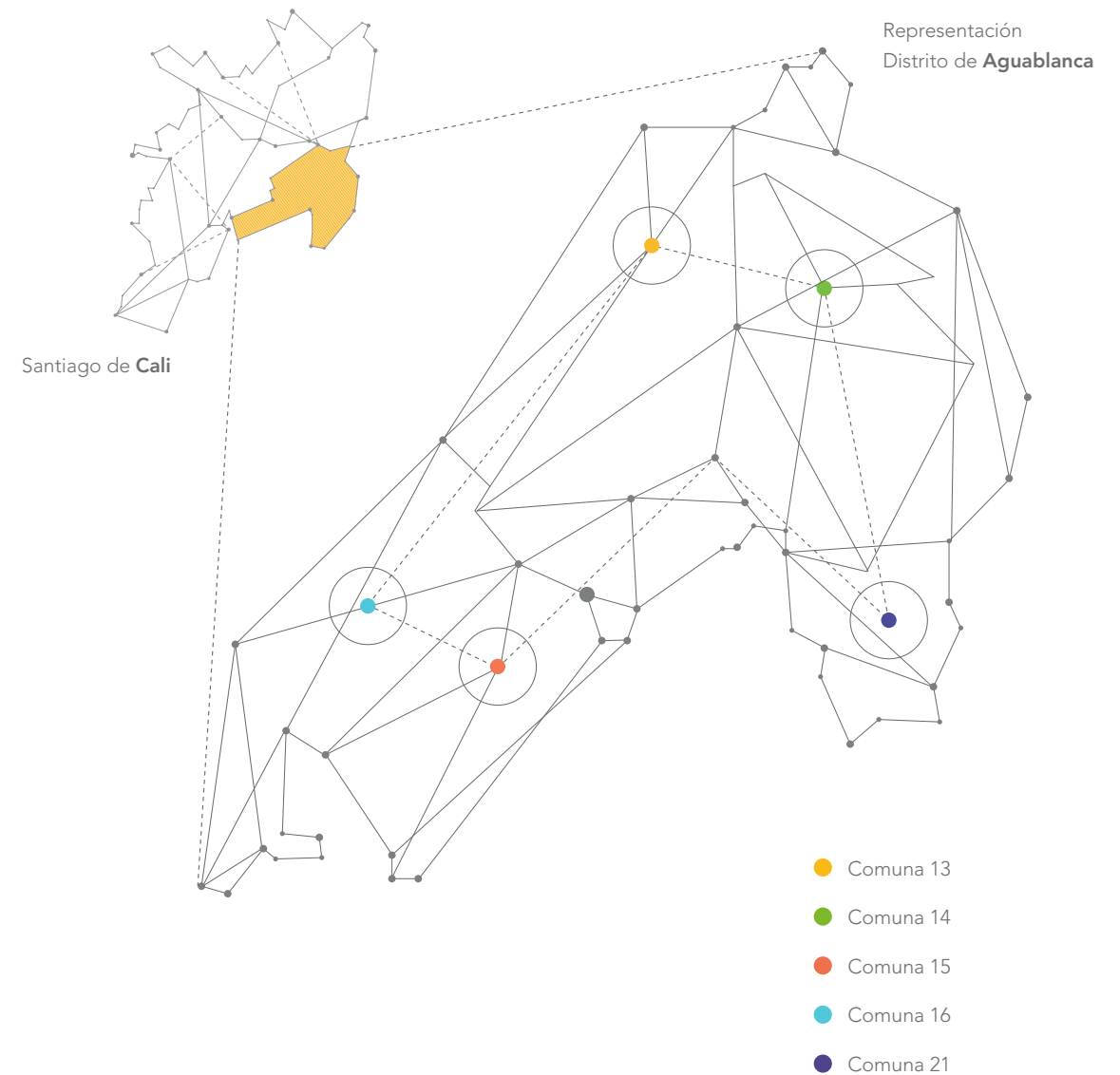
Miki Calero

Fotografía pág. 19

Luis Fernando Semann

.....

Agradecemos especialmente a quienes también soñaron y sumaron esfuerzos para la consolidación del Centro, desde diversas instituciones como: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados, Carlos Andres de Hart, Ricardo Cortez, Natalia García, Angela Marcela Olarte; Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social, Carlos Clavijo, Jaime Quevedo, Maira Mosquera; Universidad del Valle, Edilberto Vergara; Universidad ICESI, Rodrigo Varela; SENA Esperanza Ramos; Cámara de Comercio de Cali, Roberto Arango, Nohora Hurtado.



PROSPERA AGUABLANCA
Metodología en acción

Prólogo

La prosperidad es el reflejo de una sociedad que se educa, trabaja y emprende para abrirse nuevas oportunidades que mejoran su calidad de vida.

Entendiendo esto y con la claridad de que la prosperidad se construye con sinergias entre todos los actores de la sociedad, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Alcaldía de Santiago de Cali, la Cámara de Comercio de Cali y Comfandi, se unieron para impulsar la prosperidad del Distrito de Aguablanca, una zona que concentra a más de 800 mil personas en condiciones de vulnerabilidad.

Se identificaron como detonantes de prosperidad el desarrollo de competencias para el trabajo, la formación y asesoría para el crecimiento empresarial y el fortalecimiento de la cultura emprendedora.

A los servicios de Prospera tienen acceso quienes cuentan con una unidad productiva formal o informal, quienes tienen una idea de negocio y aquellos que buscan una oportunidad laboral.

La estrategia de acompañamiento empresarial contempla asesorías en temas como

organización del negocio, costos y finanzas, aspectos comerciales y desarrollo tecnológico. En esta dimensión también se benefician unidades productivas informales, ya que el propósito es contribuir a la sostenibilidad y el fortalecimiento de los negocios en esa comuna.

Quienes necesitan emplearse pasan por un proceso de acompañamiento, intermediación, capacitación y seguimiento en su búsqueda de oportunidades laborales.

Durante 2015, Prospera atendió a través de sus programas, productos y servicios a más de 50.000 personas de la zona entregándoles herramientas para su desarrollo económico y social.

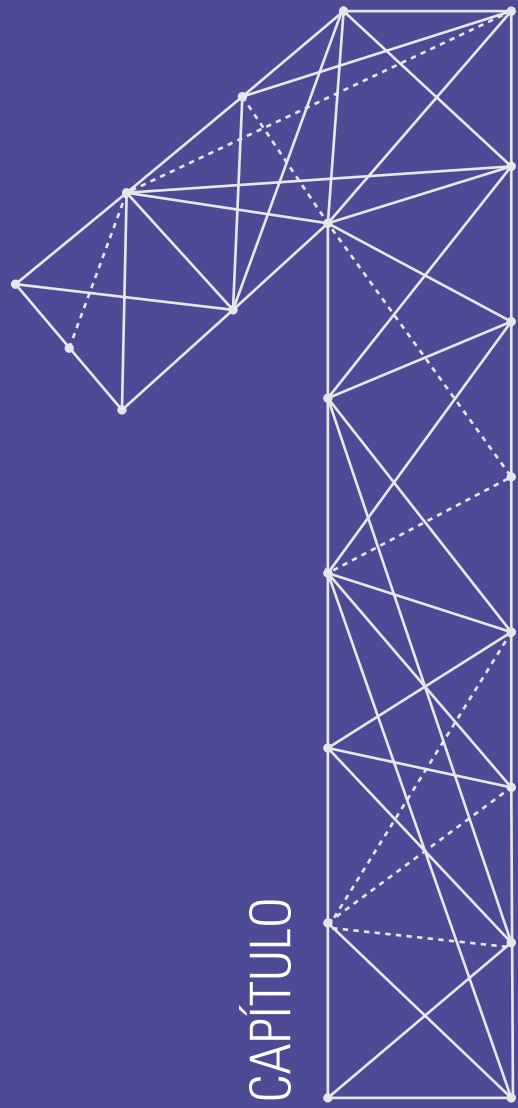
A través de estas páginas podrán conocer la metodología de trabajo, la estrategia, los resultados de cada uno de los ejes y lo más importante, los testimonios de quienes hoy se benefician de esta iniciativa líder a nivel nacional.

El Centro de Desarrollo Empresarial y la Empleabilidad Prospera Aguablanca, desafía y acompaña a crecer a la comunidad.

.....



CAPÍTULO	ÍNDICE	PÁGINA
1	INTRODUCCIÓN	8
	Prospera Aguablanca	8
2	PROCESO PASO A PASO	14
	Registro y Orientación	15
	Área Empresarial	17
	Emprendimiento	18
	Crecimiento Empresarial	27
	Área Empleabilidad	37
	Ejes Transversales	46
3	Orientación Psicosocial	47
	Capacitaciones	48
	Sistemas	48
	Actividades Complementarias	53
4	LOS ALIADOS	56
	LECCIONES APRENDIDAS	64



CAPÍTULO

INTRODUCCIÓN

Prospera Aguablanca

El Centro de Desarrollo Empresarial y de Empleabilidad Prospera Aguablanca, se inauguró el 10 de mayo de 2013, en Cali, Colombia, con el fin de impulsar el cambio y el desarrollo social y económico del distrito de Aguablanca desde adentro, con una metodología que busca potenciar la herramienta de desarrollo más poderosa que tiene el distrito: su gente.

Es un proyecto creado como respuesta a la problemática socio-económica que se vive en la ciudad de Cali y, específicamente, en las comunas que comprenden el Distrito de Aguablanca, en cuanto a la inestabilidad laboral, altos índices de violencia y falta de acceso de los habitantes a programas de capacitación empresarial y empleos dignos.

En Prospera Aguablanca, buscamos activar la prosperidad de los habitantes del Distrito, partiendo de sus necesidades y con un trabajo en equipo constante con la comunidad, escuchando sus iniciativas, validando los programas y empoderándolos en el proceso; buscando el fortalecimiento de sus capacidades y oportunidades, para lograr alcanzar una mejor calidad de vida, mayor seguridad pública, interacción social y crecimiento económico. El Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad es un espacio para la comunidad y de la comunidad.

Después de conocer la comunidad a fondo, entender su potencial y sus necesidades, identificamos tres detonantes de prosperidad:

.....

- Formar y asesorar a los microempresarios para fortalecer el crecimiento de sus empresas.
- Impulsar, promover y fortalecer la cultura emprendedora en la comunidad.
- Desarrollar las competencias de los individuos para potenciar su acceso al trabajo.

Prospera Aguablanca está, desde sus inicios, abierto no solo a los habitantes de la zona sino de todo el municipio que estén interesados

en fortalecer su negocio, iniciar uno nuevo o buscar empleo.

El proyecto ha sido un ejemplo de transformación social, superando las expectativas y convirtiéndose en un modelo de éxito para otras ciudades. Comisiones internacionales se han acercado para conocer cómo se han logrado generar modelos de negocio a través de la innovación social.



El origen

El Centro de Desarrollo Empresarial y de Empleabilidad Prospera Aguablanca, tiene sus raíces en la metodología de los Small Business Development Centers- SBDCs (Centros para el desarrollo de micro, pequeña y mediana empresa), centros creados en los años 70 en Estados Unidos para apoyar la creación de nuevas empresas y brindar servicios de consultoría, asesoría, capacitación e información a las MIPYMES existentes, para así contribuir a incrementar su competitividad y dinamismo. El programa se realiza en forma conjunta entre los gobiernos federales y locales, y las universidades.

En conversaciones entre el entonces ministro de Comercio, Industria y Turismo y el alcalde de Santiago de Cali, Rodrigo Guerrero, se concluyó que una forma de lograr emprendimiento de alto impacto en la ciudad era adaptar el modelo de los SBDC e implementarlo en Aguablanca.

Desde ese punto, la Cámara de Comercio de Cali, empezó un proceso para desarrollar la metodología y el concepto, basados no solo en los SBDCs con la colaboración de la Universidad de Texas en Estados Unidos, sino también analizando las experiencias de centros similares dentro de Colombia como los Centros de Desa-

rollo Empresarial Zonal (CEDEZO) en Medellín y los Centros de Emprendimiento Empresarial (CEMPRENDE) en Cartagena, uniendo fuerzas también con las Universidades Icesi y del Valle.

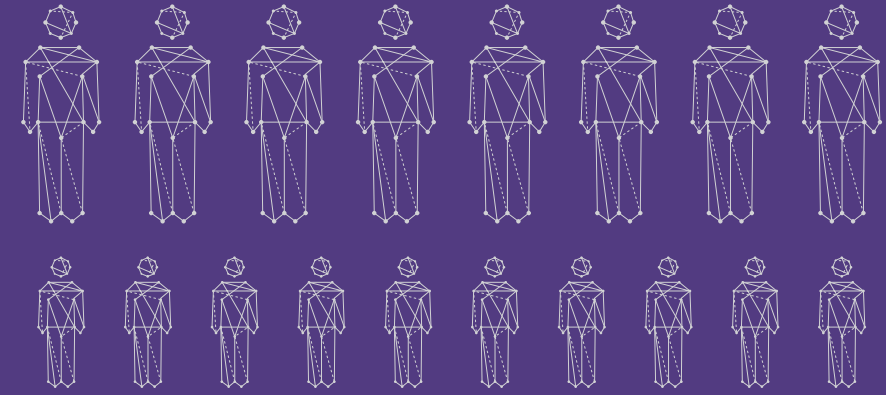
Para poder crear una metodología propia para la ciudad y la comunidad de Aguablanca, se complementaron las experiencias externas con las que ha desarrollado la Cámara de Comercio de Cali en su labor con emprendedores y empresarios caleños.

Desde enero de 2013 hasta su inauguración en mayo del mismo año, se realizó un proceso con la comunidad para involucrarlos en el proceso, escuchándolos y haciéndolos partícipes de su propio desarrollo, además de llegar a acuerdos mutuos para lograr que el Centro Prospera Aguablanca lograra ser parte de la comunidad y no actuara como actor externo.



“Prospera es entrega. Inicialmente, para lograr acercarnos a los usuarios potenciales y construir confianza mutua, hicimos una actividad en los barrios del sector, en donde les pedíamos a las personas que escribieran cuál era su sueño o su meta y junto con sus datos los colgaban en un árbol que hicimos y denominamos el “árbol de la prosperidad”. Luego, desde Prospera analizábamos los sueños de emprendimiento o crecimiento empresarial y contactábamos a las personas, diciéndoles que queríamos empezar a trabajar juntos, para alcanzar esos sueños.”

Rita Mónica Jiménez
Coordinadora del Centro Prospera Aguablanca
2013 - 2015

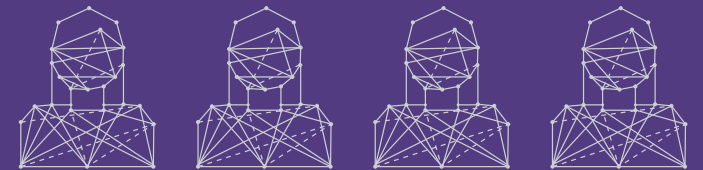


52.855 Asistentes al Centro Prospera Aguablanca

Personas atendidas pertenecientes al Programa de Atención a Víctimas y Pobreza Extrema

6.530

943 Mujeres Empresarias



Personas Caracterizadas **14.262**

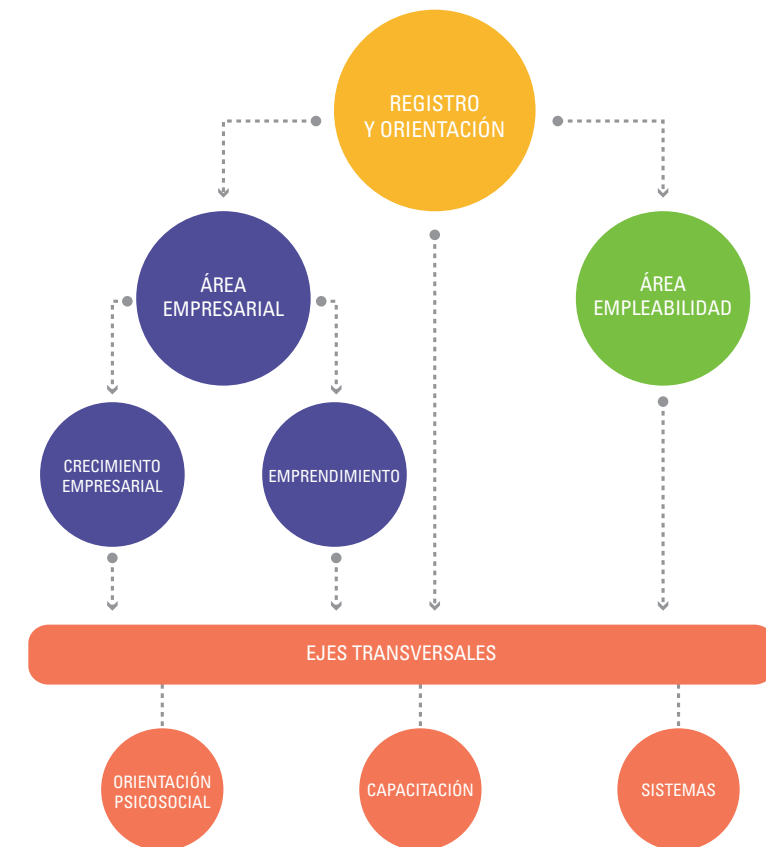
2013 a 2015

CAPÍTULO



PROCESO PASO A PASO

El proceso diseñado por Prospera Aguablanca inicia cuando un usuario potencial entra al centro y conociendo sus necesidades, lo impulsamos a alcanzar sus metas, ya sea en el área empresarial o en el área de empleabilidad.



Registro y Orientación

Al ingresar al Centro al usuario se realiza una etapa de recolección de datos fundamental para tener control de las visitas y poder tener un conocimiento más claro de los usuarios que visitan el centro y de sus necesidades.



Datos básicos

- Los usuarios que llegan al centro por primera vez son entrevistados y se solicitan datos personales como género, condición de vulnerabilidad, grupo étnico, estado civil, edad y nivel educativo, entre otros. Esto nos permite tener una base de datos detallada y generar estadísticas valiosas.



Control de asistencia

- Se diligencia un registro para cada usuario que ingresa al centro, identificando el área o actividad a la cual se dirige para ser atendido.



Ficha de ingreso

- Se realiza una orientación al usuario y se determina el área de atención que mejor responde a sus necesidades, documentándolo en una ficha de ingreso.

Después de determinar las necesidades del usuario y haber recogido sus datos, se le guía a una de las áreas específicas. El centro está estructurado en dos áreas principales: área empresarial y área de empleabilidad, además de tres ejes transversales.

Servicios del Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad Prospera Aguablanca

Empresarial

- **Emprendimiento:** en donde buscamos fomentar la creación de empresas, acompañando al emprendedor en sus etapas iniciales para que una vez materializada su empresa, el emprendedor pase al componente de crecimiento empresarial.
- **Crecimiento Empresarial:** incentivamos el crecimiento y sostenibilidad de las microempresas a través de acompañamiento y asesorías, capacitación, generación de redes empresariales, y participación en espacios de promoción a través de eventos empresariales.

Empleabilidad

Su objetivo es apoyar a las personas desempleadas o a las que deseen cambiar de empleo en la búsqueda de ofertas laborales, proporcionando a los empleadores la posibilidad de encontrar el personal requerido en su organización.

Ejes transversales

- **Capacitación:** Con personal experto en cada uno de los temas que hagan parte del desarrollo empresarial o de empleabilidad, formando a los usuarios en aspectos que los impulsen a alcanzar sus metas.
- **Sistemas:** Área donde se desarrollan cursos básicos de sistemas para capacitarlos y abrir las posibilidades de acceso a los equipos que hacen parte del centro.
- **Orientación Psicosocial:** Ofrecemos apoyo psicológico a las personas, grupos y comunidad en general que lo soliciten, orientándolos y remitiéndolos en los casos que sean necesarios.

Área Empresarial

Cuando un usuario nuevo es dirigido al área empresarial desde la etapa de orientación, se direcciona a uno de los dos componentes: Crecimiento Empresarial, enfocado a negocios ya existentes, o Emprendimiento para usuarios

con una idea de negocio que quieran llevar a cabo. Muchos usuarios inician con su idea de negocio por la ruta de emprendimiento y luego continúan con la ruta de fortalecimiento empresarial para seguir impulsando sus negocios.



Emprendimiento

El emprendimiento ha probado ser un factor de suma importancia en la economía actual y, en particular en el caso de países en desarrollo, ya que logra responder a necesidades de crecimiento económico, innovación y empoderamiento. Esto es especialmente cierto cuando el emprendimiento es incentivado en la población vulnerable.

En este frente, apoyamos a los emprendedores en su etapa inicial, acompañándolos en la estructuración de sus modelos de negocio, utilizando la metodología Canvas, que permite de manera sencilla y clara plasmar el modelo.

Además, establecemos preguntas para impulsar al emprendedor a identificar la viabilidad de la idea de negocio y optimizar el modelo, para poder facilitar su emprendimiento e incrementar las posibilidades de éxito. Por otra parte, en Prospera Aguablanca ofrecemos capacitaciones en diferentes áreas que ayudan a los emprendedores a impulsar sus negocios y desarrollar capacidades.

Los resultados han sido planes de negocio estructurados y con proyección, además del fomento del espíritu emprendedor en la comunidad.

.....

Ana Victoria
Castillo

La Victoria Confecciones

"Prospera es
oportunidad"

“ Empecé a trabajar en confecciones para el hogar porque pienso que el hogar es un reflejo de uno. El año pasado yo estaba empezando y no sabía si tenía pérdidas o no. Me recomendaron Prospera. Ahí conocí a mi asesor que ha sido una persona espectacular; me ha ayudado en costos, porque yo no tenía ni idea del tema, inventario que no tenía, empezamos de cero. Mi sueño es tener una empresa con 50 empleadas, mujeres cabeza de familia, y que tengamos ahí mismo un jardín infantil donde ellas puedan dejar a sus hijos mientras trabajan. Antes lo tenía solo en la cabeza y ahora con Prospera siento que tengo la posibilidad de alcanzarlo y eso ya es ganancia.

”

Emprendimiento Metodología

PLAN DE NEGOCIO

1

CAPACITACIONES

2

Ajustamos la metodología Canvas a los emprendedores, para lograr aterrizar a través de preguntas fáciles la idea de negocio en un proyecto empresarial concreto, y plasmarlo en un documento, pudiendo así analizar su viabilidad y disminuir el riesgo. El proceso está dividido en dos fases:



GENERACIÓN DE IDEAS

A través de la asesoría personalizada, se busca que el empresario identifique una idea de empresa con potencial de éxito y la organice de acuerdo a las exigencias del mercado. El proceso se realiza a través de 4 asesorías personalizadas: Clarificar, Generar, Desarrollar, e Implementar.



OPORTUNIDAD DE EMPRESA

En esta etapa se plasman los elementos básicos de la empresa y el rumbo de acción a seguir. De forma personalizada, junto con el emprendedor, construimos los siguientes componentes: análisis de empresa, análisis del mercado, análisis del entorno, recursos y redes empresariales.

Brindamos herramientas que ayuden a mejorar sus procesos y llevar a cabo sus planes de negocio de manera más segura, además se motiva a los emprendedores con ejemplos claros de casos exitosos locales.

Con el fin de ofrecer los servicios que presta el Centro Próspera Aguablanca y acercarse a la comunidad empresarial del distrito, se visitan los establecimientos de comercio para informar e invitar a los talleres y asesorías empresariales. Además se realiza una georreferenciación de las 6.165 visitas realizadas hasta ahora, lo cual permite identificar los negocios formales e informales, y los diversos sectores económicos que se encuentran ubicados en el Distrito de Aguablanca e identificar los que están vinculados con Próspera Aguablanca.



TESTIMONIO_

Janeth
Patricia Gómez

Go Go Bisutería y Accesorios

“Yo empecé haciendo bisutería para mí. Me hablaron de Prospera y me dijeron que me podían orientar; hicimos el plan de cómo montar una empresa: contabilidad, mercadeo, la matriz DOFA, la imagen. Después de un tiempo me escogieron para ir a Cali Exposhow y eso fue lo máximo! Perfeccioné mi producto y vendí todo. Prospera me ha ayudado a estar más cerca de mis sueños. Ellos son incondicionales y están pendientes de mí.”

"Prospera es apoyo total"



EN ACCIÓN
Caso de éxito

Janeth Patricia Gómez



①

Janeth Patricia llegó a Prospera en el 2014 con el interés de volver una empresa su hobby de hacer bisutería.

②

Estructurando, con el modelo CANVAS, su negocio, logró adquirir proyección y poner en marcha su empresa.

③

Después de completar el proceso, formalizó su empresa en cámara y actualmente está en el proceso de desarrollar su marca, ampliar su línea de productos y desarrollar una estrategia de promoción a través de las redes sociales.

④

Ha participado en las ferias empresariales de Prospera y de Yumbo. Además, participó en el Cali Exposhow 2015.

Ana Victoria Castillo



①

Ana Victoria llegó a Prospera para aclarar su idea de negocio de productos de decoración para el hogar, que ya había empezado pero no estaba estructurada.

②

Empezó el proceso de emprendimiento con la definición de su plan de negocio a través de la metodología CANVAS, donde logró aclarar y estructurar su negocio.

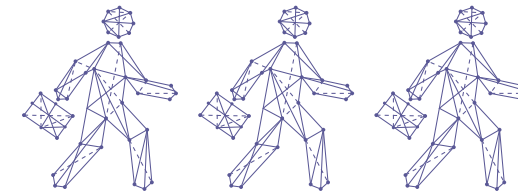
③

Recibió asesorías y talleres en temas de costos, creación de marca, diseño de producto y empaque.

④

Actualmente su empresa está constituida y en crecimiento, enfocada en cómo promocionar sus productos.

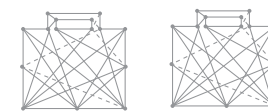
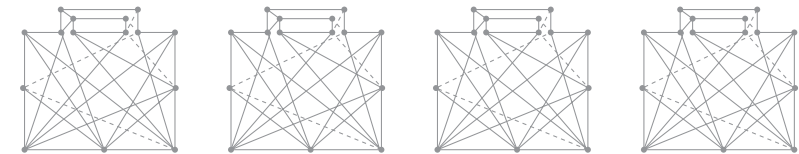
**RESULTADOS
EMPRESIMIENTO**



Emprendedores Atendidos

409

1257 Asesorías



Modelos de
Negocio

209

6.743 Empresarios
georreferenciados

2013 a 2015

Crecimiento Empresarial

Impulsar a los microempresarios es impulsar a la sociedad, ya que su crecimiento afecta directamente la generación de empleo, aumento de ingresos para los empresarios y el crecimiento económico en general. El Censo Económico de Cali de 2005 revela que el 94,3% de las empresas era microempresas, además, en América Latina la mayoría de los empleos de la región son creados por el sector microempresario.

Nuestra finalidad es desafiar a los microempresarios y acompañarlos en el proceso de crecer. Para lograrlo, ofrecemos acompañamiento

para diagnosticar las necesidades y oportunidades que tiene el negocio, acompañarlos en el proceso de mejora y respondiendo a sus necesidades a través de asesorías especializadas y capacitaciones.

Los resultados se destacan en el crecimiento de los negocios, la organización de la empresa y una proyección de ventas mayor, además de la generación de confianza y seguridad en los microempresarios, para enfrentarse a retos más grandes como nuevos mercados y grandes clientes.

Spinoff Social

Se desarrolló un modelo de innovación social que busca crear una nueva línea de negocio a una empresa madre beneficiaria de Prospera Aguablanca, creando una nueva empresa en asocio con víctimas de la violencia identificados como potenciales emprendedores, logrando tener una empresa sostenible, proyectando nuevos nichos de mercado por medio de Microfranquicias que permitan transformar su realidad e impulsar la competitividad de la empresa mentora.

Visitas técnicas: visitamos a los empresarios con el fin de conocer más de cerca al empresario y ver el panorama real de su negocio. Esto nos permite complementar la información que tenemos y hacer recomendaciones al empresario en cuanto a su punto de venta.

EN ACCIÓN Caso de éxito

Ángel María Popayán



1

Ángel asiste a Prospera Aguablanca desde junio 2013 con el interés de fortalecer su negocio de productos de coco, Karicoco. Se le realizó un diagnóstico inicial, donde se evidenció la necesidad de fortalecer la organización del negocio y aspectos financieros.

4

Se logró en la parte comercial, gestionar el contacto para lograr un acuerdo comercial para la distribución de sus productos en los comedores del ICBF. Además de la participación en Exponegocios y nuestras ferias empresariales.

2

A través de asesorías se logró estructurar la empresa más claramente, incluyendo su misión y visión, además de recibir asesorías y talleres para aprender a manejar correctamente las finanzas.

5

Se elaboró también un plan de comunicación en el que se diseñó un nuevo logo, tarjetas de presentación y volantes.

3

Más adelante, se realizó un segundo diagnóstico donde se mostró una falencia en el área comercial, específicamente en la identificación de clientes y consecución de nuevos clientes, además de necesidad de mercados. Se diseñó entonces el plan de mejoramiento que dio inicio a asesorías y talleres empresariales.

Ferias empresariales: Como estrategia para promocionar y acercar a los empresarios a espacios en los cuales puedan dar a conocer su experiencia e incrementar sus ventas, Prospera ha organizado varias ferias empresariales y ha promovido la participación de los empresarios en grandes eventos como Exponegocios y el Cali Exposhow.

TESTIMONIO_

Ángel María
Popayán

Productos Karicoco

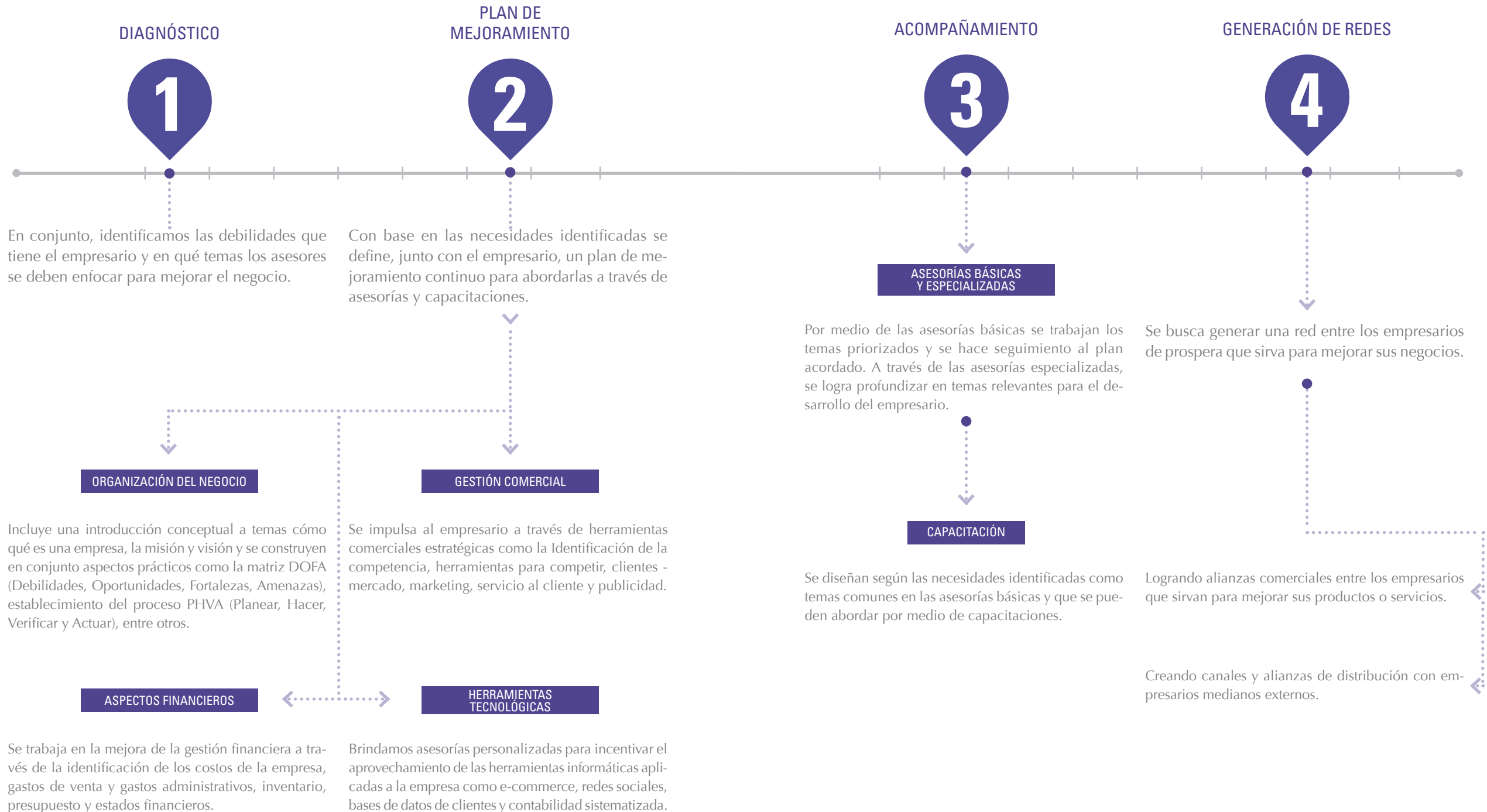
Yo antes había estado en varios programas y todos siempre querían sacar "su tajada". Escuché de Prospera y decidí intentar a ver qué pasaba. Empecé a hacer el proceso de fortalecimiento empresarial con todos los cursos en finanzas, en área comercial, etc. y el cambio para mi empresa ha sido total en el manejo, el orden y en la visión. Uno se identifica con un asesor y esa persona se vuelve un guía, sabe su historia, su proceso y lo va guiando. Me han dado la mano de verdad. Uno consigue lo que uno busca y le dan confianza.

"Prospera es
confianza"

CYB TEAM

CYBKIDZRACING

Crecimiento Empresarial Metodología





TESTIMONIO_

Tatiana Alexandra Ibarquien

Afrika por Tatiana Ibarquien

“ Antes de entrar a Prospera, yo sentía que necesitaba una orientación y cuando llegué los asesores me dijeron que mi negocio era diferente y que tenía que perseverar porque valía la pena, eso me motivó. Yo siempre digo que Prospera tiene un empuje para los empresarios. Los asesores se comprometen de una forma que nunca había visto, aquí siempre vienen a dar limosnas, pero Prospera viene a tratar a las personas con el valor que tienen.

”

EN ACCIÓN
Caso de éxito

Tatiana Ibargüen



①

Tatiana llegó a Prospera Aguablanca a través de la ruta de emprendimiento que culminó exitosamente en el 2014 con el plan de negocio para su empresa de diseños con tejido de pelo sintético, Afrikan's Shoes. Con el deseo de continuar creciendo, empezó el proceso de fortalecimiento con la realización de un diagnóstico profundo donde se identificaron las necesidades principales como fortalecer aspectos financieros y la gestión comercial.

②

Diseñamos un plan de mejoramiento enfocado especialmente en fortalecer las necesidades que se habían detectado y un cronograma para su cumplimiento. Se realizaron asesorías para aprender a gestionar los costos de sus productos entre otras.

③

Como forma de incrementar su visibilidad e impulsar su negocio, Tatiana ha participado en la feria empresarial organizada por el centro y la feria de Yumbo.

④

Actualmente, en el fortalecimiento de su gestión comercial, se está realizando una asesoría especializada en comunicación y branding, donde se está rediseñando su estrategia y se ha decidido cambiar de nombre a AFRIKA por Tatiana Ibargüen, ya que su esfera de negocio se ha extendido a diseños aparte de zapatos. Tatiana se prepara para participar en el Cali Afrashow 2015.

Ejemplo: la realización de asesorías en marca y comunicación a 50 microempresarios por parte de milpa (agencia de comunicación e innovación social), en donde a través de su metodología basada en comunicación para el cambio social, se involucraron a los microempresarios en todo el proceso de construcción de la identidad de marca, identificación de oportunidades de comunicación y diseño de las piezas gráficas necesarias para alcanzarlas (logos, tarjetas de presentación, folletos, etc.)

RESULTADOS
CRECIMIENTO EMPRESARIAL

5.466 Empresarios
Capacitados

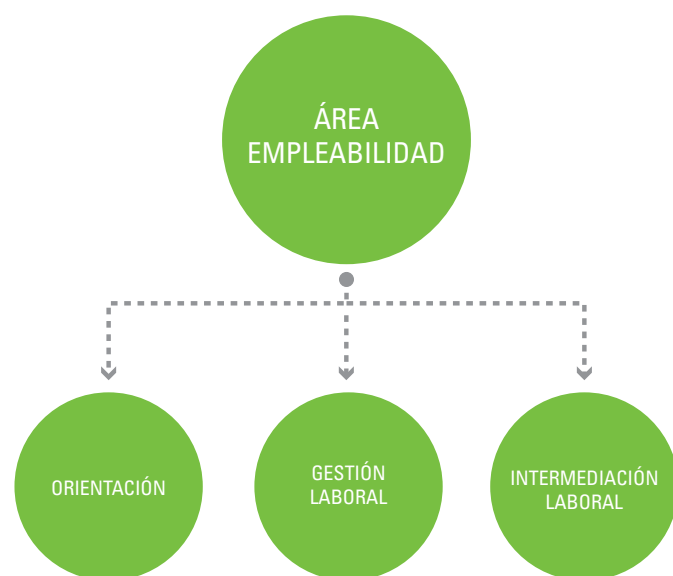
885
Diagnósticos
y planes de
mejoramiento

Talleres
386

Asesorías **3.575**



Área de Empleabilidad



La generación de empleo es un factor esencial para la erradicación de la pobreza. Impulsando el vínculo entre la población en pobreza y el mercado laboral formal, se logran impulsar la prosperidad, la inclusión y la cohesión social, ya que al garantizar el acceso a trabajos dignos y productivos, se fomentan la seguridad y el desarrollo personal y económico.

El índice de desempleo en Cali es de alrededor del 12.5%³ sigue siendo uno de los más altos del país aunque se ha reducido en los últimos años. Además, la ciudad enfrenta un crecimiento de la población económicamente activa representativamente mayor al del resto de las ciudades grandes, lo que significa un reto para Cali. En la ciudad, las comunas 13, 14, 15, 20 y 21, que hacen parte del oriente de la ciudad, son las que registran mayor desempleo, además de mayor número de homicidios; para los habitantes de este sector, conseguir un empleo con condiciones dignas, no sólo representa una mejoría económica, sino también la

posibilidad de construir un futuro lejos de la violencia y, por consiguiente una mayor y mejor calidad de vida para sí mismos y sus familias.

En Prospera Aguablanca, buscamos potenciar el talento humano, con el fin de construir oportunidades más justas y un desarrollo para todos. Por una parte, ofrecemos a los usuarios servicios para que encuentren ofertas de trabajo acordes con sus perfiles y los orientamos en cuanto a su potencial laboral, fomentando competencias que les permitirán acceder a un trabajo y satisfacer sus necesidades profesionales, económicas, de promoción y de desarrollo. Por otra parte, a través de un gestor empresarial, visitamos las empresas informándolos sobre las ventajas y oportunidades de contratar el talento humano de Aguablanca.

Esto beneficia la economía desde dos frentes: se reduce el desempleo a través de empleo decente y productivo y, por otra parte, las empresas tienen acceso a excelente talento humano para el desarrollo de su negocio.

³DANE: Gran Encuesta Integrada de Hogares

Área de Empleabilidad

Metodología

ORIENTACIÓN LABORAL

1

Posibilita que los usuarios superen barreras e identifiquen sus cualidades y fortalezas, adquiriendo nuevas herramientas para enfrentarse a un proceso de búsqueda de empleo más efectivo.



Acompañamos en la construcción de perfiles profesionales y hojas de vida.



Guiamos en la totalidad del proceso de inscripción de hojas de vida en la plataforma virtual de la Red de Empleo del Ministerio de Trabajo.



Enseñamos cómo postularse a vacantes disponibles en la plataforma virtual.



Ofrecemos talleres de sistemas en dónde buscamos dar herramientas para mejorar en temas prácticos útiles para generar competencias según sus necesidades.

Ejemplo: en alianza con el departamento de educación de Comfandi, ofrecemos a los usuarios cursos para capacitarse, validar conocimientos y obtener un certificado de primer nivel en el oficio de su interés. Estos cursos permiten mejorar y formalizar su nivel de experiencia laboral, con la obtención de un certificado emitido por una institución competente en el área. Algunos ejemplos son curso en Aseo hospitalario (30 horas), Manipulación de alimentos (16 horas), Trabajo seguro en alturas (80 horas), Seguridad y vigilancia privada (100 horas).

GESTIÓN LABORAL

2

Buscamos el registro de empleadores y la recopilación del mayor número de vacantes, con el fin de facilitar la búsqueda de personal idóneo de acuerdo con las necesidades de la organización.



Visitamos a los empresarios para identificar vacantes disponibles y lograr vincular las empresas. Ofrecemos el servicio de remisión de hojas de vida y evaluación de personal gratuito como estrategia para que la empresa acepte el registro, y por otra parte, se concientiza al empresario de la contribución social que realiza al fomentar la competencia laboral equitativa.



Búsqueda activa de vacantes en las bases de datos de empresas de la ciudad.

INTERMEDIACIÓN

3

Buscamos satisfacer las necesidades de la empresa y acompañar al usuario que busca empleo para que conozca el proceso de selección y logre identificar cómo incrementar su competitividad laboral.



Identificamos los perfiles que se ajusten a las vacantes.



Iniciamos proceso de selección buscando en la base de datos perfiles relacionados y contactamos a los usuarios aspirantes para el cargo.



Realizamos entrevistas y pruebas psicotécnicas.



Remitimos una terna de candidatos a las empresas.



Hacemos seguimiento a la contratación.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS



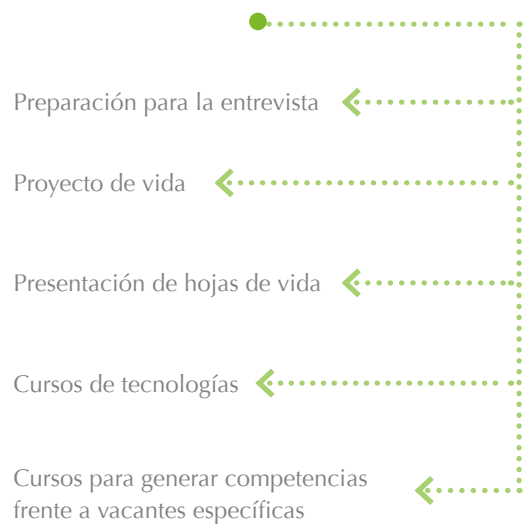
El usuario es dirigido a otros servicios ofrecidos por Prospera que contribuyan a su bienestar personal y que favorezcan la consecución de empleo.

TALLERES INTERNOS

Espacios ofrecidos por el Centro para construir herramientas que faciliten el ingreso al mundo laboral.

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Las personas que no hayan culminado sus estudios son orientadas a instituciones locales que brindan educación formal en diferentes modalidades.



Hemos realizado procesos exitosos con empresas como Freshii, que ha contratado 5 personas, Hogar U con 8 contrataciones y el Club Activo 20-30 que ha vinculado al menos a 15 personas.

EN ACCIÓN
Caso de éxito

Johan Sebastian Barahona



En mayo de 2014, Johan Sebastian llegó por primera vez a Prospera Aguablanca. Haciendo el proceso de inscripción y orientación, fue guiado al área de empleabilidad, ya que su deseo era buscar un empleo para apoyar el sostenimiento de su familia.



Uno de nuestros gestores laborales, visitó la empresa Texmoda S.A. quien decidió vincularse a nuestro registro de vacantes como herramienta para fortalecer su responsabilidad social empresarial y apoyar el desarrollo social del oriente de la ciudad.



Junto con el orientador, Johan creó por primera vez su perfil profesional, guiándolo para reconocer sus fortalezas y explotar al máximo su experiencia. Se inscribió su hoja de vida en la Red de Empleo del Ministerio de Trabajo y se le enseñó paso a paso como postular a las vacantes, además de ayudarlo en el proceso y postularlo paralelamente.



Texmoda S.A. publica vacantes en el Centro de Empleo de Prospera, analizamos la relevancia de una de ellas para el perfil de Johan Sebastian y lo ayudamos a postularse. Al pasar el primer filtro de selección, nos ponemos en contacto con Johan y lo ayudamos a prepararse para la entrevista y preparar su hoja de vida para presentarla.



Johan Sebastian participó en los talleres de Hoja de Vida, Plan de Vida y Entrevista, que lo ayudaron a prepararse y desarrollar habilidades para impulsar el proceso de búsqueda de empleo.



Johan Sebastian es entrevistado por la empresa y 2 semanas después es contactado para comunicarle que había sido seleccionado para hacer parte de ZARA (empresa de Texmoda S.A.). Desde el Centro, hicimos seguimiento al proceso de contratación. Actualmente, Johan Sebastián trabaja como Auxiliar de Bodega en la sección de niños del almacén ZARA.

TESTIMONIO_

Johan Sebastián Barahona

Auxiliar de Bodega- Texmoda S.A (ZARA)

“

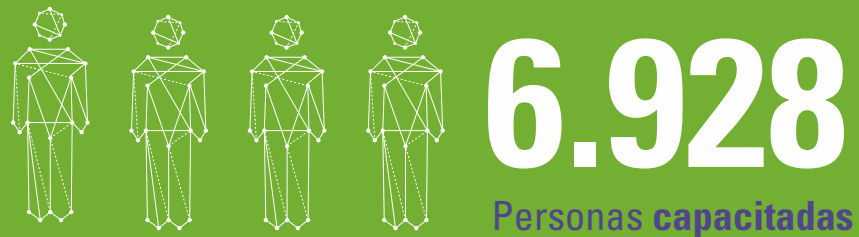
Yo estaba sin empleo y fui a Prospera a hablar con la psicóloga. Me ayudaron a hacer la hoja de vida y ponerla en el sistema: cada vez que habían vacantes me postulaban y me enseñaron cómo meterme para yo también postular. Fue una bendición muy grande de Dios cuando me llamaron que había una vacante en Zara y que debía llevar la hoja de vida. Ese mismo día me hicieron la entrevista y a los 15 días me llamaron de Bogotá a decirme: "Haces parte de Zara". Ahora soy dependiente auxiliar de la parte de niños. ”

”



"Prospera es una mano derecha para la juventud"

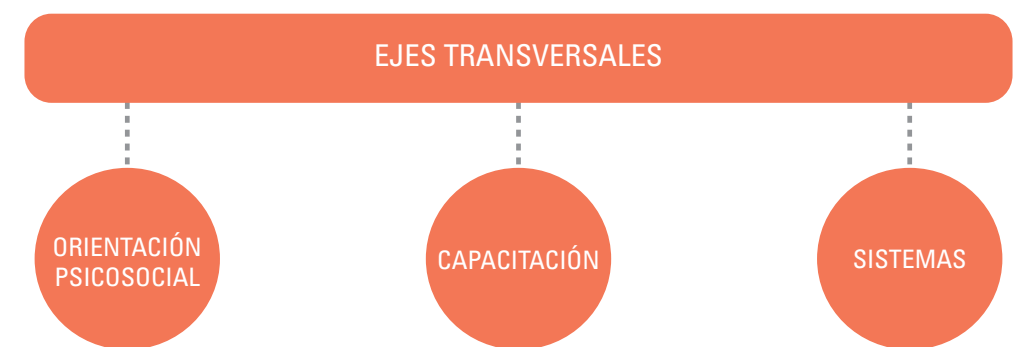
RESULTADOS ÁREA EMPLEABILIDAD



Ejes Transversales

Prospera brinda espacios de atención, asesoría y capacitación a la comunidad en general a través de las atenciones Psicosociales, Capacitaciones y talleres de Sistemas, en estos espacios partici-

pan tanto nuestros usuarios de empleabilidad, emprendimiento y empresarial, como la comunidad en general que requiera esta atención.



Orientación Psicosocial

Este frente funciona como un apoyo transversal a los demás frentes que se desarrollan en Prospera Aguablanca, buscando apoyar a las personas para fomentar su estabilidad emocional y permitirles desarrollar su potencial. Buscamos brindar un acompañamiento profesional que permita a la persona lograr seguridad y estabilidad, propiciando un mejor discernimiento en la búsqueda de soluciones. También se brinda orientación especializada a la población desplazada y vulnerable, con un enfoque en derechos.

El proceso se inicia cuando un usuario del centro manifiesta intención de recibir atención psicológica o cuando funcionarios del centro remiten al usuario al identificar la presencia de algún malestar que le impide alcanzar sus

metas. En los casos que sea necesario, se hace una remisión a especialistas.

Realizamos consultas en diferentes niveles de atención:

- **Nivel individual y familiar:** asesorías en temas de derechos, deberes, rutas de atención en caso de maltratos, manejo de la población desplazada o vulnerable y orientación en los casos que lo requieran.
- **Nivel grupal:** Talleres para la población infantil, derechos, planificación familiar y demás temáticas que consideren pertinentes.
- **Nivel comunitario:** Talleres con los grupos de base según las necesidades y requerimientos de cada uno.

Capacitaciones

Cada una de las áreas de Prospera Aguablanca está apoyada por las capacitaciones, que se realizan con personas expertas en cada uno de los temas que hagan parte del desarrollo de la comunidad, quienes se encargan de despejar las dudas y facilitar el correcto entendimiento de los distintos aspectos de interés, formando

empresarios y emprendedores actualizados en temas inherentes a su gestión.

La finalidad de estas capacitaciones es tanto formalizar las habilidades de los usuarios, como fomentar nuevas de manera que desarrollen su potencial laboral, empresarial y personal.

Sistemas

Con el fin de mejorar el uso de las tecnologías de la información y comunicación en la comunidad, en Prospera Aguablanca proporcionamos un espacio donde se tiene acceso a las tecnologías y donde se llevan a cabo cursos básicos que impulsen su desarrollo empresarial, laboral y personal.

En la sala de sistemas del centro se desarrollan cursos gestionados por el propio centro,

otros por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y otros por la Cámara de Comercio a través de su programa FANATIC, además de talleres complementarios organizados por el Departamento de Prosperidad Social DPS, la organización Colnodo.

Talleres Fan@tic's (Cámara de Comercio)

La Cámara de Comercio de Cali lidera el proyecto para empresarios FANATIC, en el Centro se llevaron a cabo capacitaciones en el manejo de las Tics con el objetivo principal de identificar los conceptos correspondientes a la informática, el uso de la Internet con sus componentes, Portales Web, Tiendas Virtuales ayudar que los usuarios puedan acceder a vender por Internet.

Talleres Ministerio TIC

El Ministerio de las Tecnologías de la información y las Comunicaciones (MinTIC) ha realizado talleres en formación de TIC orientados a la población en condición de desplazamiento.

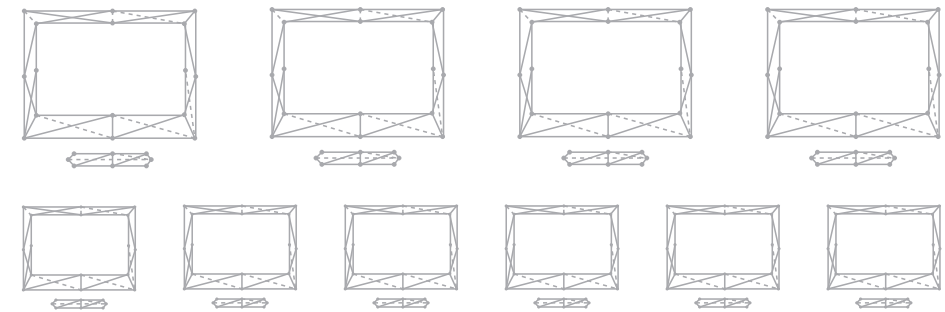
Talleres Prospera Aguablanca

El objetivo de estos talleres es mejorar, reforzar y ampliar el uso de las Tic en la vida empresarial, laboral y personal. Las personas se capacitaron para desarrollar habilidades como:

- Uso del sistema operativo Windows como oficina virtual a través de la creación y almacenamiento registros, uso de aplicaciones como calculadora, notas y procesadores de texto para la realización de cartas y cotizaciones.
- Uso de Microsoft Excel como herramienta esencial para el manejo de la contabilidad. Realización de bases de datos de clientes, inventarios y presupuestos.
- Navegación en Internet, buscando páginas web a través de un motor de búsqueda, creación y uso de correo electrónico empresarial o personal, además del uso de redes sociales para comunicar y promocionar la empresa.

RESULTADOS EJES TRANSVERSALES

Orientaciones
psicosociales **126**



431 Talleres de **sistemas**

Talleres con
la **comunidad** **330**

TESTIMONIO_

*María del
Carmen Fernández*

“Yo siempre he vendido comidas. Soy desplazada de El Tambo, donde mataron a mi esposo. He vivido una situación muy desagradable, casi no hablo con nadie y aquí no es que te ayuden con dinero sino que te dan buenos consejos en las charlas psicológicas que he recibido.”

*“Prospera es
buenísimo”*



Actividades Complementarias

El Centro Prospera Aguablanca es desde el inicio un espacio que pertenece también a la comunidad, es por esto que en sus instalaciones se llevan a cabo actividades complementarias al proceso de empleabilidad y empresarial del centro. Estas actividades son llevadas a cabo por Prospera Aguablanca, por aliados del Centro y

por iniciativas de la comunidad. La finalidad es que el Centro sea un lugar de referencia para la comunidad dónde los individuos puedan desarrollarse económica, social y culturalmente.

Algunas de las actividades complementarias que se han realizado en el centro son:

.....

Comunitarios - JAC

La comunidad de Aguablanca participa activamente en las actividades programadas por la JAC - junta de acción comunal. Se han realizado reuniones en temáticas como: estimulación temprana, ley de infancia, relación de parejas y prevención del consumo de sustancias psicoactivas.

Juez de Paz

El Centro Prospera promueve el apoyo a la comunidad mediante el juez de paz cercano a la comunidad del distrito, buscando que se apoderen de los conocimientos ofrecidos para generar un desarrollo integral en el medio en el que viven, para crear mejores condiciones de vida y sana convivencia.

Talleres para población con discapacidad física

En alianza con organizaciones de la ciudad se desarrollan talleres dictados a población con discapacidad física y motriz; en estos talleres se manejaron los siguientes temas: trabajo en equipo, ¿Quién soy?, mi programa de vida, socialización de proyecto de vida, cuidando al cuidador, socialización de ofertas de empleo, como diseñar mi hoja de vida, como enfrentar una entrevista laboral y ergonomía.

Habilidades para el futuro

En alianza con el DPS se desarrollan talleres con el objetivo de brindar a los asistentes herramientas para mejorar y fortalecer los estilos de la comunicación, incentivando habilidades de liderazgo para la toma de decisiones de sus negocios y creando conciencia del control de los ingresos y egresos que conforman la administración de su empresa.

Danzas folclóricas

En Prospera se realizan talleres por parte de la Secretaria de Cultura y Turismo de la Alcaldía, con el fin de promover el programa de danzas folclóricas que fortalece y forma a los niños y niñas en el tiempo libre.

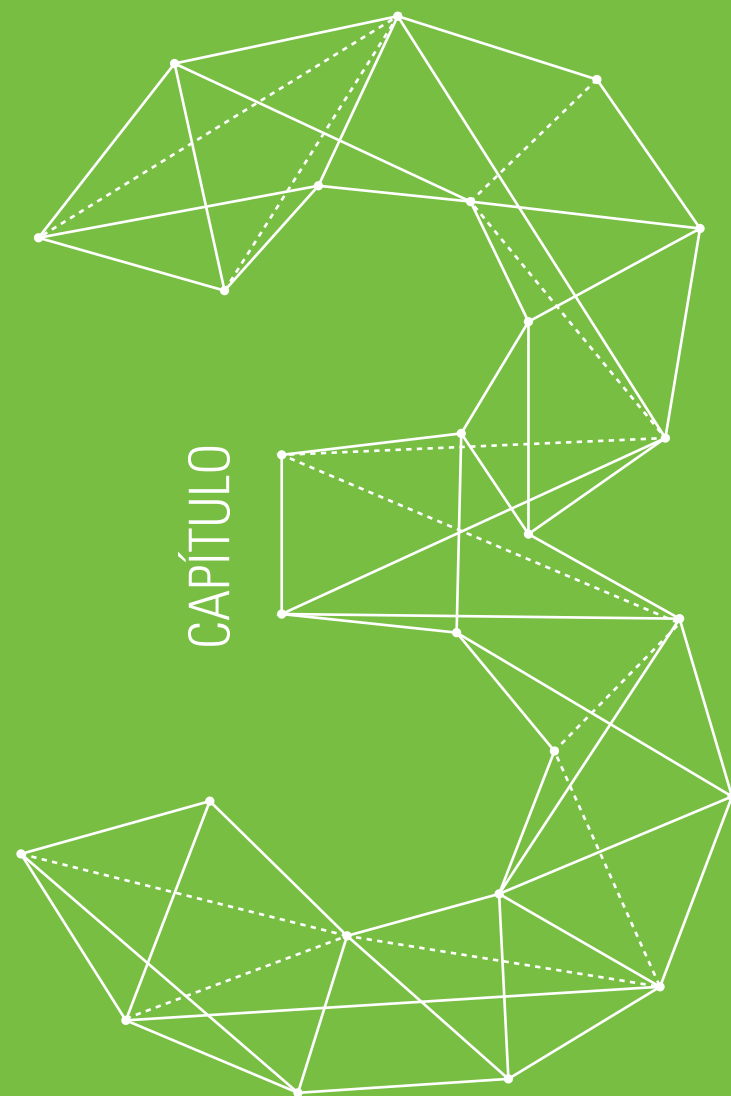
Cultura ciudadana

A través de una actividad práctica y dinámica se realizaron fichas de problemáticas, opiniones y situaciones sobre el respeto al medio ambiente, respecto al espacio público, participación democrática entre otros; este será el insumo para trabajar en mesas posteriormente.

LOS ALIADOS

El primer Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad Prospera Aguablanca, es una iniciativa desarrollada bajo una alianza pública y privada, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Cámara de Comercio de Cali, la Alcaldía de Cali, Comfandi y la comunidad de Aguablanca. Además de contar

con el apoyo del Departamento para la Prosperidad Social (DPS), la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas (UARIV), la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (Anspe), y las universidades, empresarios y entidades de la región.



Comunidad Aguablanca

El Distrito de Aguablanca es un amplio sector de Cali con alrededor de 616.000 habitantes¹, compuesto por 77 barrios y 11 asentamientos subnormales. El porcentaje de la sociedad que vive en condición de pobreza es de entre el 42% y 60%².

Su historia se remonta en 50 años a través de una población migratoria generada por catástrofes naturales en el país, el desplazamiento forzado y el alto índice de pobreza rural. Actualmente, su población es conformada, en su mayoría, por desplazados por la violencia, migrantes y minorías, quienes enfrentan problemas de pobreza, desigualdad y exclusión social.

Para lograr el desarrollo de la ciudad, es necesario impulsar el desarrollo de Aguablanca. Es

por esto que un aliado clave para el desarrollo del Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad Prospera Aguablanca ha sido desde el principio la comunidad receptora, utilizando el diálogo como herramienta central para el desarrollo, la participación y el empoderamiento de las personas en situación de pobreza. La participación de la comunidad no es solo efectiva como herramienta para solucionar problemas, sino que también tiene la capacidad de construir confianza, prevenir conflictos y dar un paso importante a la reducción de pobreza y desigualdad, ya que al involucrar a la comunidad en el proceso de su propio desarrollo, se hace frente a una dimensión clave de la pobreza: la exclusión.

¹ Departamento Nacional de Estadística, Dane

² Plan de desarrollo Municipio de Santiago de Cali 2012-2015



www.mincit.gov.co

En desarrollo de las metas del Gobierno Nacional contenidas tanto en el anterior como en el actual Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha contemplado importantes retos para llevar al país a mejores niveles económicos y de desarrollo, entre los cuales están la atención a las víctimas de la violencia y la contribución en la superación de la pobreza extrema. Es así como el Ministerio, como actor responsable de la política de emprendimiento y la creación de empresas y en armonía con la política pública incluyente de generación de ingresos de los grupos poblacionales, víctimas de la violencia y vulnerables, promueve la flexibilización y

estructuración integral de la oferta programática del Sector, desarrollando acciones y herramientas orientadas a favorecer el desarrollo empresarial y productivo de la población vulnerable.

Es así como, a través de la gestión de alianzas, el Ministerio contribuye a la adecuación e implementación del Centro de Desarrollo Empresarial y la Empleabilidad Prospera Aguablanca, apoyando actualmente la sostenibilidad del mismo, haciendo de sus procesos un esquema más efectivo de procesos de asistencia técnica, promoviendo la cultura y mentalidad empresarial e implementando nuevos modelos de desarrollo productivo y empresarial bajo parámetros de innovación social y desarrollo humano.

“El Centro Prospera Aguablanca hoy se consolida como un modelo de proyecto referente nacional que integra el desarrollo de una política más integral en la generación de ingresos de poblaciones vulnerables que desean apostarle al desarrollo empresarial, articulando esfuerzos del Estado, Empresa Privada, Academia y la Comunidad, cuyo énfasis se centra en promover procesos de transformación social y económica. Prospera es un futuro esperanzador.”

Nixon A. Fandiño

Asesor - Grupo para la Inclusión Social. Viceministerio de Desarrollo Empresarial - MinCIT



Construyendo hoy
la Cali del mañana
ALCALDÍA DE CALI

www.cali.gov.co

La Alcaldía en su gestión 2012-2015 se ha enfocado dentro de su Plan de Desarrollo “CaliDA, una ciudad para todos”, en transformar a Cali en un municipio donde los derechos de la gente sean lo primero. Para alcanzarlo, la alcaldía trabaja a través de varios ejes estratégicos, siendo uno de ellos “CaliDA: Prosperidad para todos”. Este eje estratégico está dirigido a impulsar la transformación de la economía caleña para reforzar su capacidad de generación de empleo incluyente y de calidad, dinamizar la innovación y la productividad, y, en definitiva, acelerar la construcción de riqueza colectiva. Es fundamental encuadrar esta visión dentro de la perspectiva de la ciudad-región y priorizar la tarea de fortalecer la alianza entre Gobierno, empresa privada, academia y sociedad civil para catalizar la generación de oportunidades y prosperidad para todos. Es por esto que la Alcaldía de Cali impulsó desde su origen la creación del Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad Prospera Aguablanca, como medida para alcanzar emprendimiento de alto impacto y la generación de empleo para los habitantes del distrito de Aguablanca, impulsando así el desarrollo y la prosperidad no sólo del oriente de la ciudad, sino de Cali en general.

“Prospera Aguablanca es un proyecto importantísimo para lograr emprendimiento de alto impacto en la ciudad, además de fomentar la empleabilidad en un sector que lo necesita. El desempleo se combate con medidas inteligentes; esta es una respuesta inteligente a un problema que conocemos. Creo firmemente que cuando a las personas se les dan las capacitaciones integrales como se está haciendo en Prospera, se logra un desarrollo espectacular.”

Rodrigo Guerrero

Alcalde Santiago de Cali 2012 - 2015



La Cámara de Comercio de Cali es una entidad de servicios que promueve la competitividad regional, el desarrollo integral sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida, a través del fortalecimiento del tejido empresarial y la articulación público - privada, en un marco que propicia la construcción de confianza y capital social.

Dentro de su visión, la Cámara de Comercio de Cali proyecta ser reconocida por haber promovido la construcción de una plataforma regional de clase mundial, alta generadora de empleo y de bienestar. Para ello, parte central de

su estrategia corporativa se ha enfocado en estimular la creación de Más y Mejores Empresas.

En línea con esta estrategia y el compromiso social, la Cámara se ha comprometido como ejecutor de la metodología del Centro de Desarrollo Empresarial y de Empleabilidad Prospera Aguablanca de la mano de los demás aliados, con el fin de potenciar el emprendimiento en una zona que no ha tenido acceso igualitario a la oferta de formación y capacitación de la ciudad, y cuyo desarrollo impacta la ciudad en general tanto social como económicamente.

“Prospera es un programa piloto en Colombia que busca ofrecer herramientas y mecanismos para que los empresarios de bajos recursos encuentren su propio sustento, logrando de esta manera cambios estructurales en sus modelos de negocio y en sus vidas, contrario a lo que sucede cuando brindas una ayuda económica y solo logras cubrir una necesidad temporal. Estamos complacidos de hacer parte de este proyecto en alianza con otros expertos en empleabilidad y emprendimiento.”

Esteban Piedrahita
Presidente Cámara de Comercio de Cali



“Es muy satisfactorio saber que existe una alineación en la triple hélice (Sector privado, Público y Academia) en pos de generar las herramientas del restablecimiento del desequilibrio económico familiar en el sector de Aguablanca, creemos firmemente que lograremos más para más personas.”

Diego Fernando Ospina Ramírez
Jefe Sección Desarrollo Empresarial Comfandi

Comfandi es la Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca, con una cobertura en servicios que alcanza el 52% de los 42 municipios del Departamento del Valle del Cauca. Actualmente, Comfandi opera el área de empleabilidad de Prospera Aguablanca como uno de los Centros de Empleo Municipal administrados por la caja con el apoyo de la alcaldía de Cali.

Comfandi continúa apostándole a mejorar la calidad de vida de los vallecaucanos. A través de los servicios brindados por los Centros de Empleo, como el que opera dentro de Prospera Aguablanca, se ha favorecido el encuentro efectivo entre los buscadores de empleo y los empleadores y, por ende, se ha contribuido a la reducción del índice de desempleo en el sector de Aguablanca y en Cali en general.

Por otra parte, Comfandi también ha apoyado la empleabilidad desde la capacitación, abriendo cursos para los usuarios de Prospera en diferentes áreas.

Las universidades

Dentro del proceso de alianzas público privadas, hemos logrado la articulación con diversas universidades que brindan acompañamiento a la población objetivo del centro de desarrollo empresarial y empleabilidad, a través de sus diferentes decanaturas y programas.

La Universidad de Texas ha apoyado desde el inicio en el aporte la metodología.



La Universidad Autónoma de Occidente, a través del Centro Académico de Comunicación y Producción de Medios, Autonomedia, y la electiva Prográfica de la facultad de Comunicación Social, apoya los microempresarios con el desarrollo de estrategias y piezas gráficas, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de sus empresas y a posicionarlas en el mercado, generando recordación y fidelización de sus clientes.



La Universidad San Buenaventura, a través de la facultad de Derecho ofrece a la comunidad empresarial y la comunidad en general, asesoría y acompañamiento personalizada en asuntos jurídicos en temas laborales, comerciales, civiles, de familia, penales y administrativos.



Otros aliados

Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema
www.anspe.gov.co



Departamento de Prosperidad Social (DPS)
www.dps.gov.co



Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas - UARIV
www.unidadvictimas.gov.co



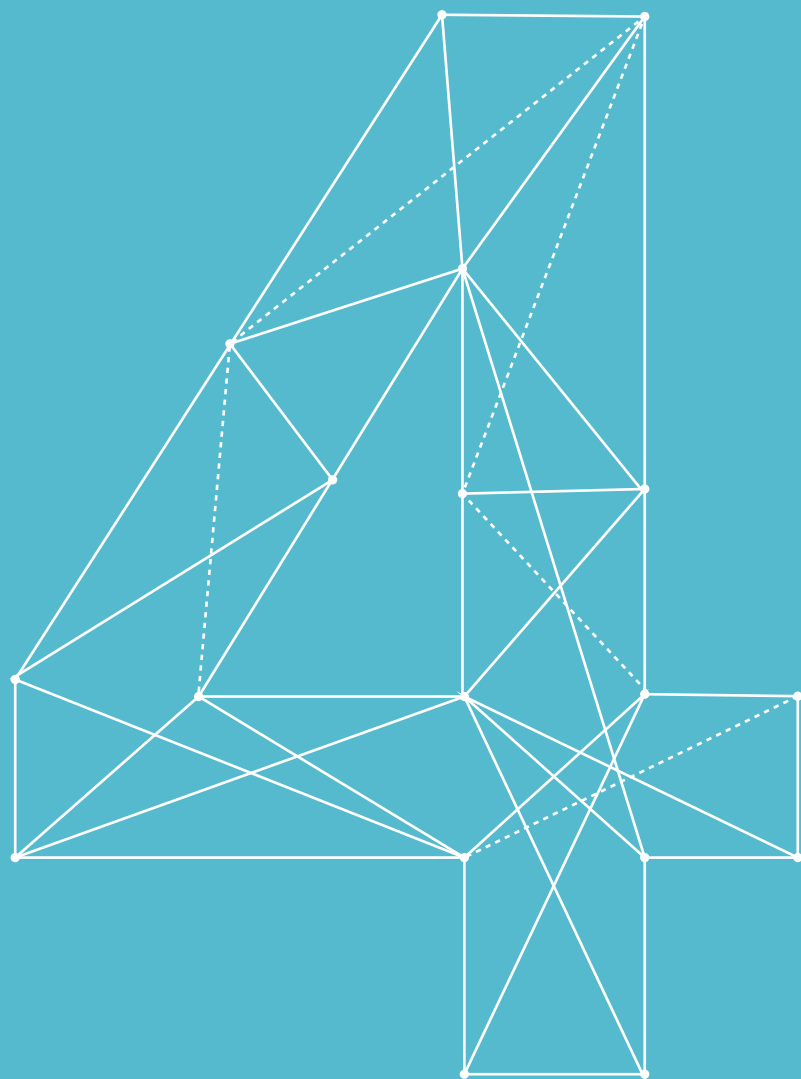
“Consideramos el Centro Prospera un aliado en todo el sentido. Oportuno, eficaz y serio en su intervención en tanto es posible trabajar en sintonía y aunar esfuerzos para llegar a las familias de forma efectiva, con una oferta pertinente y audaz teniendo en cuenta el difícil contexto en el que se desarrolla. Con Prospera es posible garantizar la sostenibilidad del proceso de activación de las rutas de empleabilidad y emprendimiento.”

Juliana Soto Córdoba
Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema

Otros colaboradores

milpa
kommunikation + innovation

www.milpagroup.com



CAPÍTULO

LECCIONES APRENDIDAS

El desarrollo del Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad bajo el esquema de alianzas público privadas es fundamental y ha demostrado ser un modelo más eficiente y sostenible para la generación de ingresos de la población beneficiaria.

Las dinámicas que ha generado el Centro, ha permitido el fortalecimiento de la comunidad, quien hoy identifica el Centro como parte de su entorno reflejando su pertinencia.

Es necesario incentivar procesos de reciprocidad y autogestión por parte de la comunidad y sus empresarios para generar corresponsabilidad en torno al desarrollo de sus procesos económicos.

Pese a los logros significativos en materia de población caracterizada y empresas atendidas, es prudente seguir estableciendo puntos de medición frente a los avances e impactos que generan los procesos del centro frente a su desarrollo socio económico.

La puesta en marcha del Centro Prospera Aguablanca, ha permitido proponer y desarrollar nuevos esquemas metodológicos para

impartir procesos de asistencia técnica más pertinentes, vivenciales y eficientes.

Aunque se cuenta con un buen número de aliados, es necesario seguir en la gestión de nuevos para lograr mecanismos de contribución de acciones complementarios en favor de los empresarios y población del Distrito de Aguablanca.

El desarrollo de espacios para participación en procesos de comercialización, potenciaron dinámicas locales para las comunidades artesanales, es importante mantener estos espacios y orientar sus resultados al logro efectivo de relaciones comerciales de oportunidad.

Tener incorporado, bajo figura de alianza, el componente de empleabilidad evidencia mejores resultados y efectividad en los procesos de gestión para la vinculación de aspirantes.

El Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad se constituye en una plataforma de oportunidad para desarrollar mecanismos de desarrollo empresarial de una manera innovadora, incluyente y más eficiente.