

Informe Económico

Mercado Laboral de Mujeres en Cali y principales ciudades



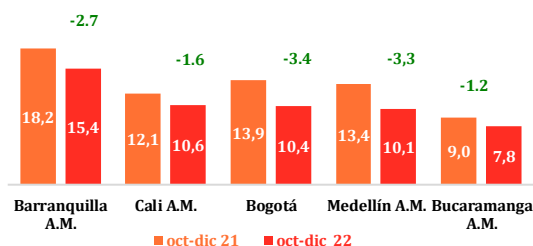
Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

Lunes 20 de febrero de 2023 | Informe #20

Gráfico 1. Tasa de desempleo mujeres 5 principales ciudades/áreas metropolitanas (%) octubre-diciembre (2021-2022)

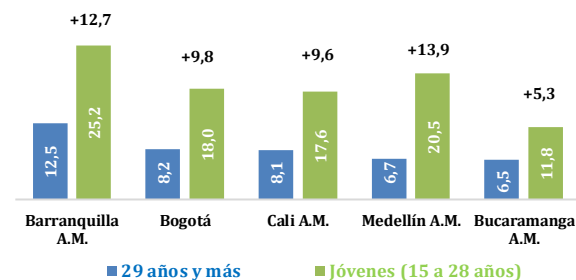
La tasa de desempleo de las mujeres en Cali A.M. fue 10,6% en el trimestre octubre-diciembre 2022, registrando una reducción de 1,6 puntos porcentuales (pps) frente a al mismo trimestre de 2021 (Gráfico 1).



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 2. Tasa de desempleo de mujeres principales ciudades/áreas metropolitanas según rangos de edad (%) octubre-diciembre 2022

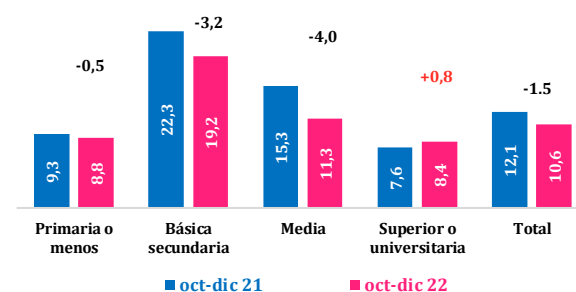
En Cali A.M. en el trimestre octubre-diciembre 2022 las mujeres jóvenes (entre 15 y 28 años) registraron una tasa de desempleo de 17,6%, cifra 9,6 pps superior a la tasa de desempleo de las mujeres de 29 años y más en el mismo periodo (Gráfico 2).



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 3. Tasa de desempleo de las mujeres según nivel educativo Cali A.M. (%) (%) octubre-diciembre (2021-2022)

En octubre-diciembre de 2022 las mujeres con educación superior o universitaria presentaron la menor tasa de desempleo según nivel educativo en Cali A.M. (8,4%) (Gráfico 3).



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Informe Económico

Mercado Laboral de Mujeres en Cali y principales ciudades

Lunes 20 de febrero de 2023 | Informe #20

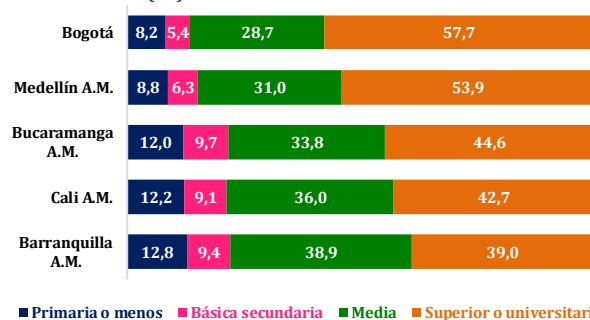


Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

Según nivel educativo, Bogotá registró en el trimestre octubre-diciembre 2022 el mayor porcentaje de mujeres ocupadas con formación superior o universitaria entre las principales áreas metropolitanas (57,7%) (Gráfico 4).

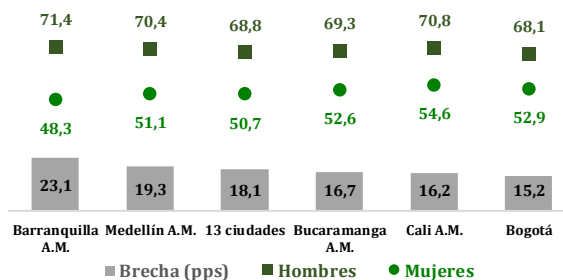
Gráfico 4. Distribución mujeres ocupadas principales áreas metropolitanas según nivel educativo (%) octubre-diciembre 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el trimestre octubre-diciembre 2022 las mujeres registraron una tasa de ocupación de 54,6% en Cali A.M., cifra 16,2 puntos porcentuales (pps) inferior a la registrada por los hombres (Gráfico 5).

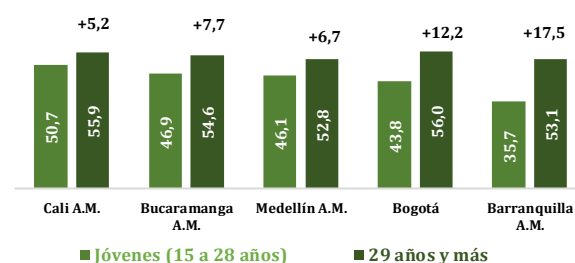
Gráfico 5. Tasa de ocupación (%) * principales áreas metropolitanas según sexo y brecha (pps) octubre-diciembre 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*La proporción de personas que, estando en edad de trabajar, se encuentran ocupadas (mayores de 15 años)

En Cali A.M. en el trimestre octubre-diciembre 2022 las mujeres de 29 años y más registraron una tasa de ocupación de 55,9%, cifra 5,2 pps superior a la tasa de ocupación de las mujeres jóvenes en el mismo periodo (Gráfico 6).

Gráfico 6. Tasa de ocupación de mujeres* principales áreas metropolitanas según rangos de edad (%) octubre-diciembre 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*La proporción de personas que, estando en edad de trabajar, se encuentran ocupadas (mayores de 15 años)

Esta información llega a ustedes gracias a:



Informe Económico

Mercado Laboral de Mujeres en Cali y principales ciudades

Lunes 20 de febrero de 2023 | Informe #20



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

En Cali A.M., las mujeres ocupadas aumentaron 28,1% anual en octubre-diciembre 2022. *Construcción* (88,9%), *agropecuario* (65,5%) y *actividades inmobiliarias* (43,2%) fueron las ramas de actividad que registraron mayores incrementos relativos (Cuadro 1).

Cuadro 1. Mujeres ocupadas (miles de personas), variación (%) y participación (%) en Cali A.M. - rama de actividad octubre-diciembre (2022 Vs. 2021)

| Rama de actividad | 2021 | 2022 | Var. (%) | Part. (%) |
|--|---------|---------|----------|-----------|
| Total | 435.261 | 557.372 | 28,1 | 100,0 |
| Comercio | 91.006 | 125.936 | 38,4 | 22,6 |
| Adm. pública, educación y atención salud | 71.078 | 92.838 | 30,6 | 16,7 |
| Actividades artísticas | 69.055 | 88.541 | 28,2 | 15,9 |
| Industrias manufactureras | 56.041 | 76.435 | 36,4 | 13,7 |
| Actividades profesionales | 62.445 | 65.130 | 4,3 | 11,7 |
| Alojamientos y restaurantes | 37.749 | 53.775 | 42,5 | 9,6 |
| Actividades financieras | 13.718 | 15.404 | 12,3 | 2,8 |
| Transporte | 9.239 | 11.890 | 28,7 | 2,1 |
| Construcción | 3.745 | 7.075 | 88,9 | 1,3 |
| Comunicaciones | 7.447 | 6.576 | -11,7 | 1,2 |
| Actividades inmobiliarias | 4.156 | 5.953 | 43,2 | 1,1 |
| Agropecuario | 2.329 | 3.854 | 65,5 | 0,7 |
| Suministro de electricidad, gas y agua | 5.428 | 3.540 | -34,8 | 0,6 |
| Explotación de minas | 398 | 423 | 6,3 | 0,1 |

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Según clasificación CIIU rev4

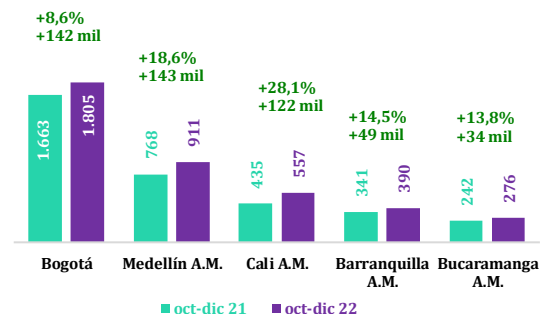
En Cali A.M., el número de mujeres ocupadas aumentó en 122,1 mil personas en el trimestre octubre-diciembre de 2022 frente a igual trimestre un año atrás, lo que significó un incremento de 28,1% anual. La población por fuera de la fuerza de trabajo disminuyó 21,7% anual en octubre-diciembre 2022 (Cuadro 2).

Cuadro 2. Población total Mujeres, PET*, FT, ocupadas, desocupadas y FFT *** en Cali A.M. (miles de personas) octubre-diciembre (2022 Vs. 2021)**

| Población | oct-dic 21 | oct-dic 22 | Var. (miles) | Var. (%) |
|---|------------|------------|--------------|----------|
| Población total | 1.245 | 1.261 | 16,6 | 1,3 |
| PET* | 1.004 | 1.022 | 17,6 | 1,8 |
| Fuerza de trabajo** | 495 | 623 | 127,9 | 25,8 |
| Ocupadas | 435 | 557 | 122,1 | 28,1 |
| Desocupadas | 60 | 66 | 5,8 | 9,6 |
| Población fuera de la fuerza de trabajo | 509 | 398 | -110,3 | -21,7 |

Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Población en Edad de Trabajar
**Fuerza de trabajo
***Población fuera de fuerza de trabajo

Gráfico 7. Mujeres ocupadas principales áreas metropolitanas (miles de personas) octubre-diciembre (2021-2022)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Medellín A.M. (+143mil personas), Bogotá (+142 mil personas) y Cali A.M. (+122 mil personas) fueron las capitales con mayor creación de puestos de trabajo para mujeres entre las principales ciudades y áreas metropolitanas en el trimestre octubre-diciembre 2022 frente a igual trimestre un año atrás (Gráfico 7).

Esta información llega a ustedes gracias a:



Informe Económico

Mercado Laboral de Mujeres en Cali y principales ciudades

Lunes 20 de febrero de 2023 | Informe #20

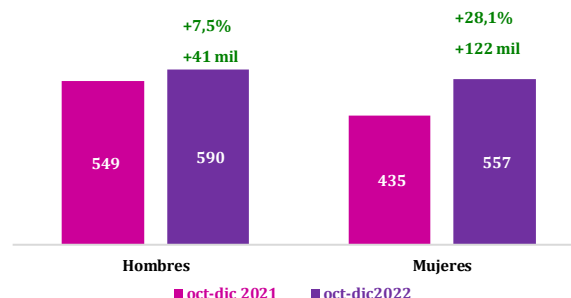


Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

De los 163 mil nuevos empleos creados en Cali A.M. en el trimestre octubre-diciembre de 2022, 122 mil fueron nuevos empleos para mujeres, es decir, el 74,7% (Gráfico 8).

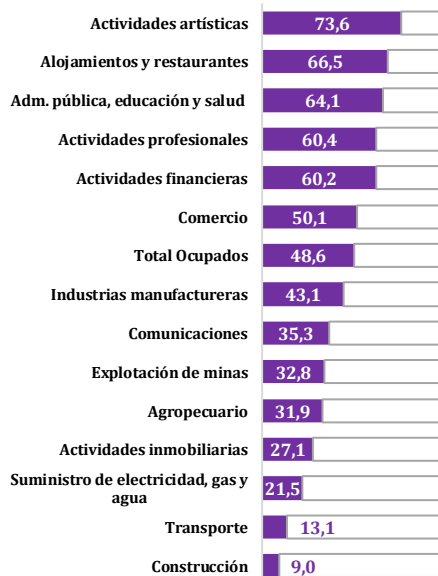
Gráfico 8. Número de ocupados según sexo Cali A.M. (miles de personas) octubre-diciembre (2021-2022)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el trimestre octubre-diciembre 2022, en la rama de actividad económica *actividades artísticas* el 73,6% de sus empleados eran mujeres, en *alojamiento y restaurantes* 66,5% y en *adm. pública, educación y salud* 64,1% (Gráfico 9).

Gráfico 9. Proporción de mujeres ocupadas por rama de actividad económica Cali A.M. (%) octubre-diciembre 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Informe Económico

Mercado Laboral de Mujeres en Cali y principales ciudades

Lunes 20 de febrero de 2023 | **Informe #20**

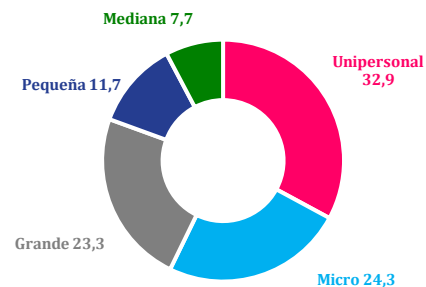


Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

En el trimestre octubre-diciembre 2022, 32,9% de las mujeres ocupadas trabajaron por su cuenta en empresas unipersonales; 23,3% estaban vinculadas a empresas grandes (Gráfico 10).

Gráfico 10. Distribución de las mujeres ocupadas según tamaño de empresa Cali A.M. (%) octubre-diciembre 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Según tipo de vinculación laboral, en Cali A.M. durante el trimestre octubre-diciembre 2022 43,1% de las mujeres ocupadas contaban con contrato laboral indefinido escrito, por el contrario, 11,9% desarrollaron sus labores sin contar con contrato laboral (Gráfico 11).

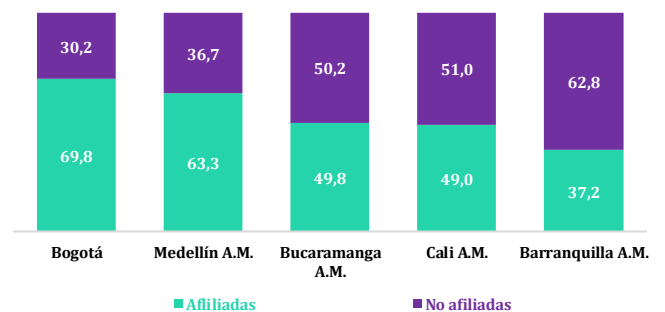
Gráfico 11. Distribución de las mujeres ocupadas según tipo de vinculación laboral* Cali A.M. (%) octubre-diciembre 2022



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Mujeres que laboran en empresas micro, pequeñas, medianas y grandes

Entre las cinco principales áreas metropolitanas del país, Bogotá registró el mayor porcentaje de mujeres ocupadas afiliadas a un fondo de pensiones (69,8%) en octubre-diciembre de 2022. En Cali A.M., 49,0% de las mujeres ocupadas estaban afiliadas a fondo de pensiones en ese mismo periodo. (Gráfico 12).

Gráfico 12. Distribución de las mujeres ocupadas según afiliación a fondo de pensiones principales áreas metropolitanas (%) octubre-diciembre 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Esta información llega a ustedes gracias a:



Informe Económico

Mercado Laboral de Mujeres en Cali y principales ciudades



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

Lunes 20 de febrero de 2023 | Informe #20

Anexo 1

Cuadro 3. Ingreso laboral promedio de mujeres y hombres, diferencia (\$) y brecha salarial (%) 23 ciudades y principales áreas metropolitanas octubre-diciembre 2022

| Ciudad | Ingreso Laboral Promedio Mujeres | Ingreso Laboral Promedio Hombres | Diferencia (\$) | Brecha (%) |
|-------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|------------|
| Cali A.M. | 1.509.561 | 1.962.994 | -453.433 | -23,1 |
| Pasto | 1.282.182 | 1.629.984 | -347.802 | -21,3 |
| Bogotá | 2.102.082 | 2.608.897 | -506.815 | -19,4 |
| Popayán | 1.602.378 | 1.940.946 | -338.568 | -17,4 |
| Bucaramanga A.M. | 1.443.868 | 1.742.077 | -298.209 | -17,1 |
| Tunja | 1.698.683 | 2.032.599 | -333.916 | -16,4 |
| Santa Marta | 1.133.359 | 1.346.025 | -212.666 | -15,8 |
| Total 23 ciudades | 1.691.731 | 1.999.158 | -307.427 | -15,4 |
| Medellín A.M. | 1.795.007 | 2.093.550 | -298.543 | -14,3 |
| Cartagena | 1.136.784 | 1.324.299 | -187.515 | -14,2 |
| Manizales A.M. | 1.449.006 | 1.680.675 | -231.669 | -13,8 |
| Florencia | 1.386.943 | 1.606.818 | -219.875 | -13,7 |
| Armenía | 1.407.202 | 1.600.782 | -193.580 | -12,1 |
| Villavicencio | 1.464.039 | 1.662.069 | -198.030 | -11,9 |
| Valledupar | 1.170.188 | 1.288.500 | -118.312 | -9,2 |
| Ibagué | 1.514.488 | 1.666.659 | -152.171 | -9,1 |
| Pereira A.M. | 1.401.719 | 1.542.371 | -140.652 | -9,1 |
| Neiva | 1.457.228 | 1.594.312 | -137.084 | -8,6 |
| Cúcuta A.M. | 1.303.190 | 1.419.267 | -116.077 | -8,2 |
| Barranquilla A.M. | 1.295.821 | 1.398.031 | -102.210 | -7,3 |
| Montería | 1.197.417 | 1.285.920 | -88.503 | -6,9 |
| Riohacha | 1.147.917 | 1.189.164 | -41.247 | -3,5 |
| Quibdó | 1.230.088 | 1.243.707 | -13.619 | -1,1 |
| Sincelejo | 1.159.227 | 1.027.498 | 131.729 | 12,8 |

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Cuadro 4. Ingreso laboral promedio de mujeres y hombres, diferencia (\$) y brecha salarial (%) según nivel educativo Cali A.M. octubre-diciembre 2022

| Nivel educativo | Ingreso Laboral Promedio Mujeres | Ingreso Laboral Promedio Hombres | Diferencia (\$) | Brecha (%) |
|--------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|------------|
| Primaria o menos | 717.284 | 896.073 | -178.788 | -20,0 |
| Básica secundaria | 735.760 | 1.054.033 | -318.273 | -30,2 |
| Media | 969.048 | 1.308.182 | -339.134 | -25,9 |
| Superior o universitaria | 2.541.291 | 3.431.464 | -890.173 | -25,9 |
| Total Cali A.M. | 1.581.106 | 2.019.643 | -438.536 | -21,7 |

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Esta información llega a ustedes gracias a:





Expertos en información y análisis especializado

En la Cámara de Comercio de Cali brindamos servicios de consultoría en función de tus necesidades. Por esta razón, contamos con un amplio portafolio de servicios a la medida:



Análisis de entorno económico



Sistematización y visualización de información



Investigación de cliente empresa (ventas B2B)



Estudios sectoriales



Georreferenciación



Presentaciones a junta directiva



Inteligencia de mercados internacionales



Capacitaciones y asesorías

Contáctanos:
investigaciones@ccc.org.co



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad



www.ccc.org.co