

Encuesta Ritmo Empresarial



**Percepción empresarial I semestre 2024
y perspectivas II semestre 2024**

II -2014

322

Empresas
afiliadas
encuestadas

1

Cámara de
Comercio

 Cámara de
Comercio de
Cali



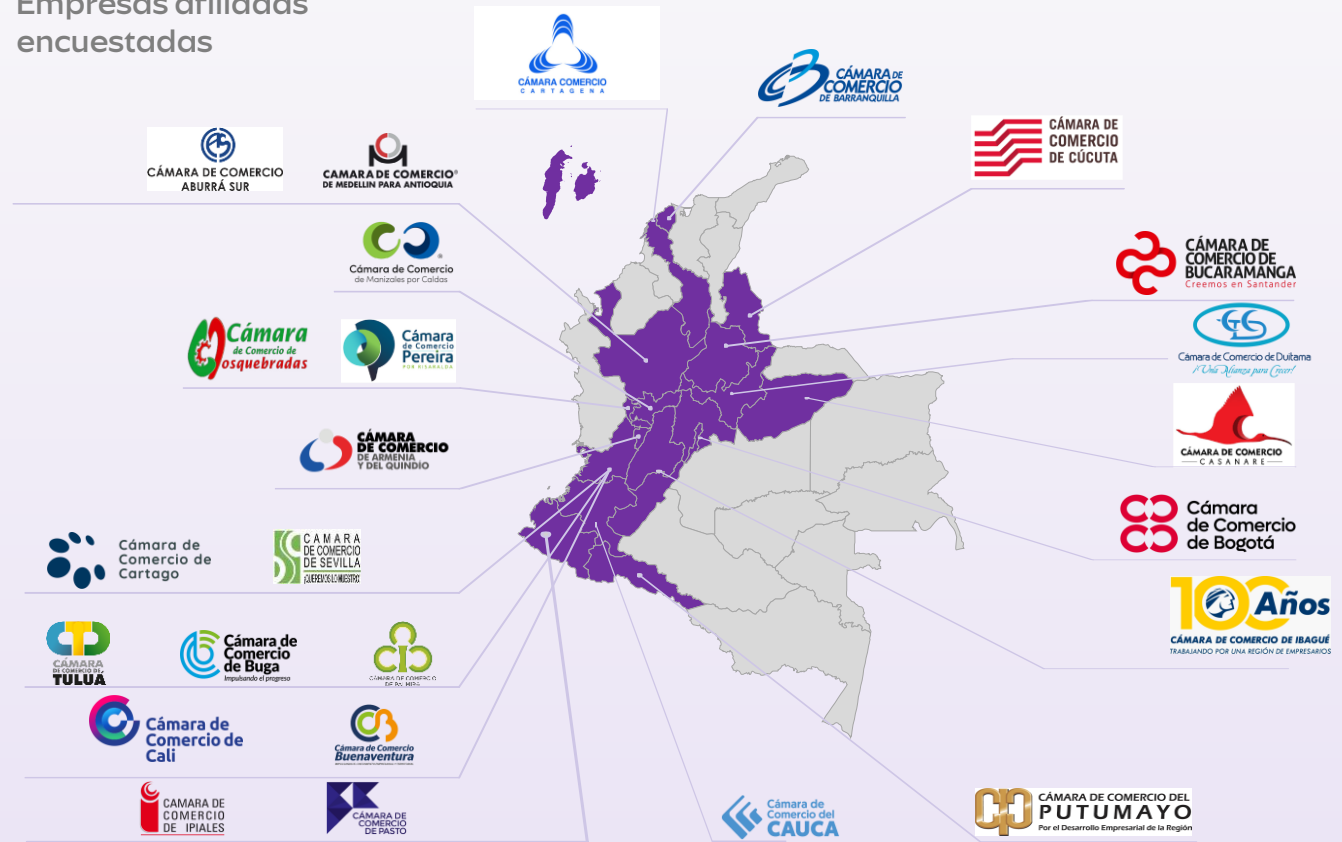
II-2024

7.219

Empresas afiliadas
encuestadas

25

Cámaras de Comercio
ubicadas en 16 departamentos



Encuesta Ritmo Empresarial

Ficha Técnica ERE II semestre 2024 - 25 Cámaras de Comercio

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

7.219 Encuestas realizadas

46.234 Empresas afiliadas

Margen de error

1% afiliados 25 cámaras de comercio (N.C 99%)

5% según cámara de comercio (N.C 95%)

Medición

29 de julio al 06 agosto de 2024

Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Duitama, Ibagué, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, Sevilla y Tuluá

En la versión #21 de la **Encuesta Ritmo Empresarial** aplicada en agosto de 2024, se evaluó la percepción de **7.219** empresas afiliadas a **25** cámaras de comercio del país, con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento

4 enfoques de análisis

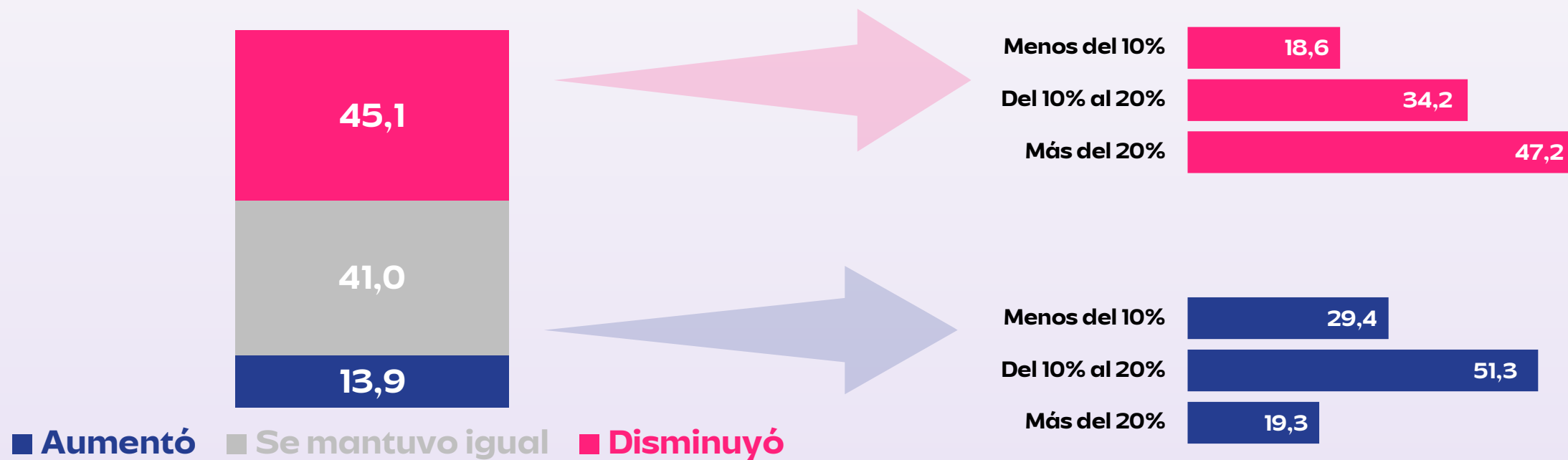
1. Coyuntura y tendencia I semestre 2024
2. Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre
4. IA y Clima de Negocios

Coyuntura y Tendencia

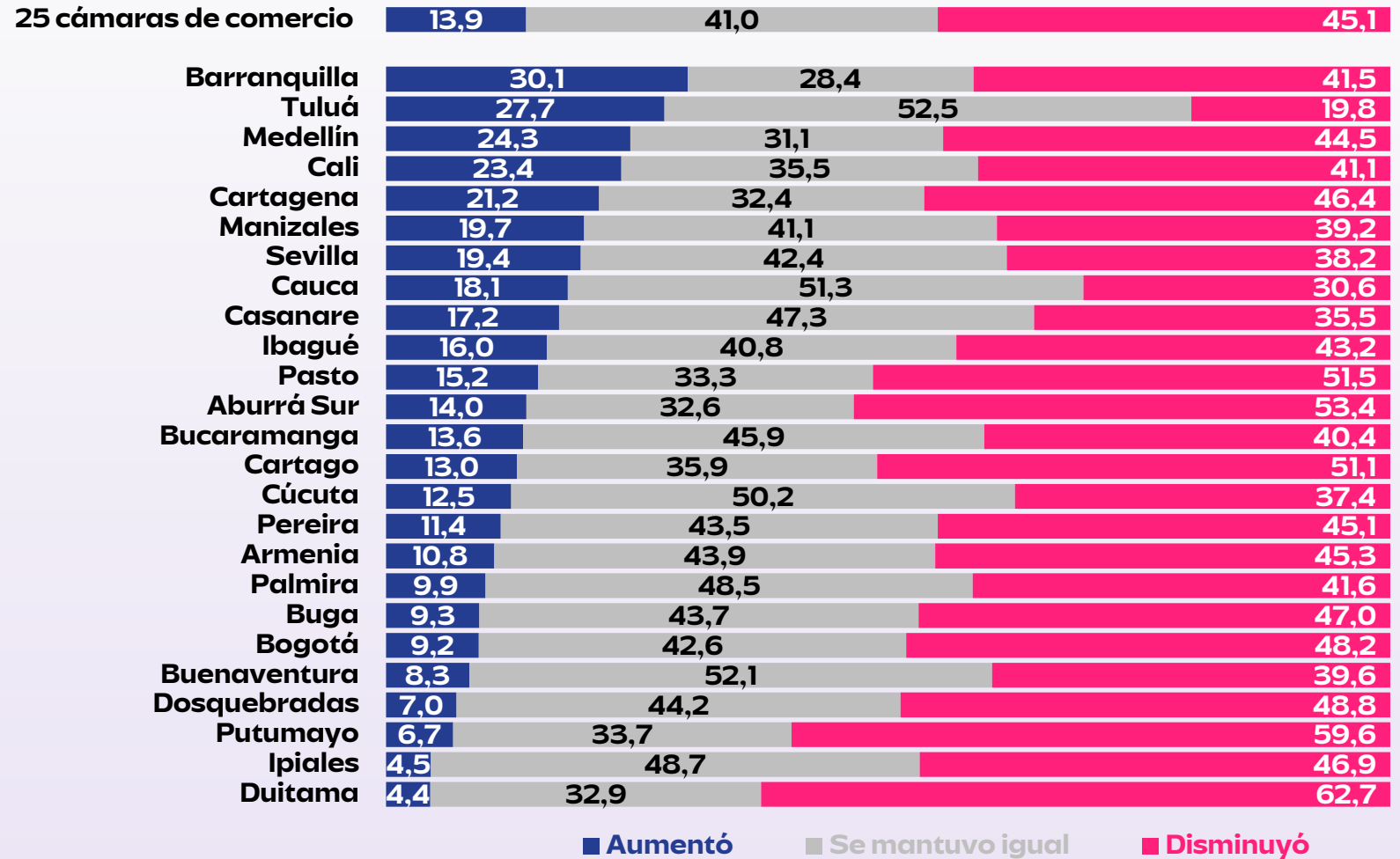
En ventas, número de trabajadores e
inversión durante el **I semestre de 2024**

Entre las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio, **45,1%** reportó que sus ventas disminuyeron en el **primer semestre de 2024** frente al semestre anterior; **47,2%** reportó una disminución de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante I semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio



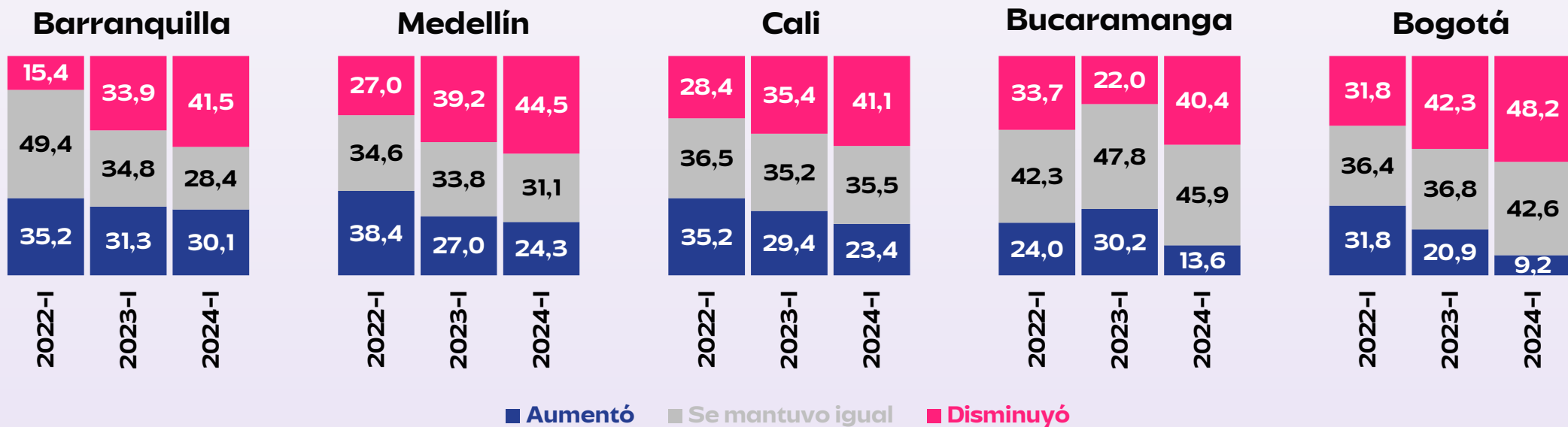
Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de ventas durante I semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio



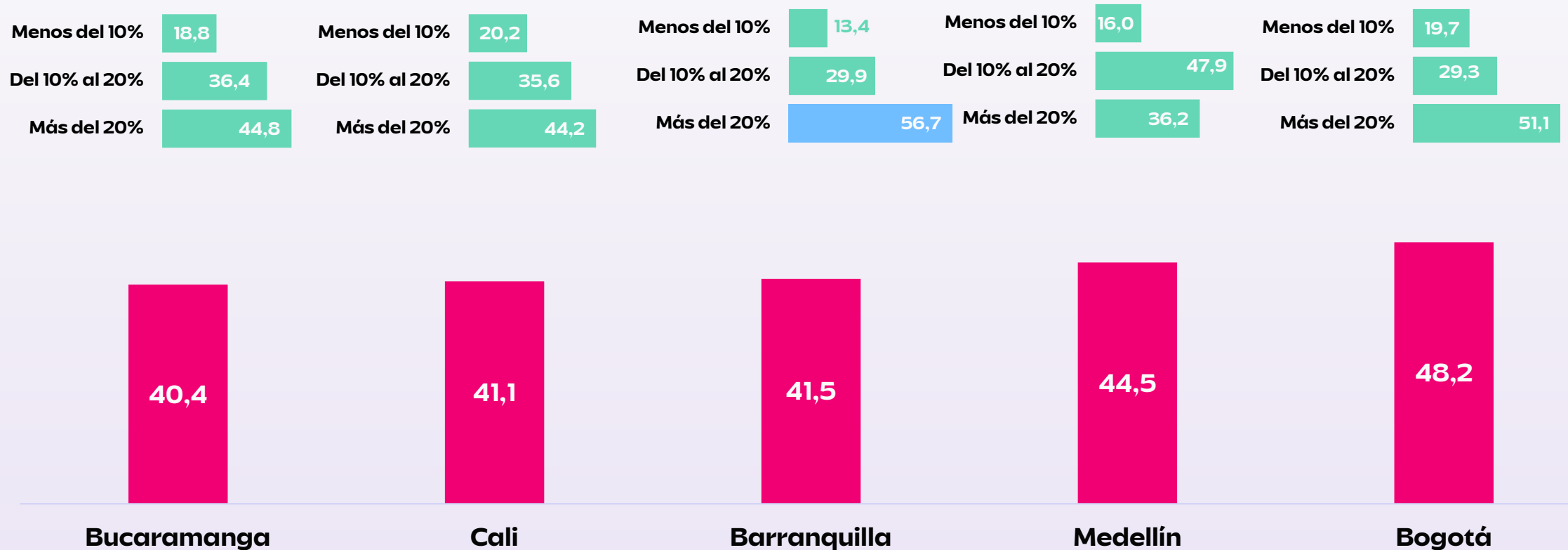
Barranquilla (30,1%), Tuluá (27,7%) y Medellín (24,3%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el **primer semestre de 2024** frente al segundo semestre del 2023

Entre las principales ciudades, todas reportaron una disminución en sus ventas en el **primer semestre de 2024** mayor al reportado para el mismo periodo de 2023 y 2022, y superior al 40%

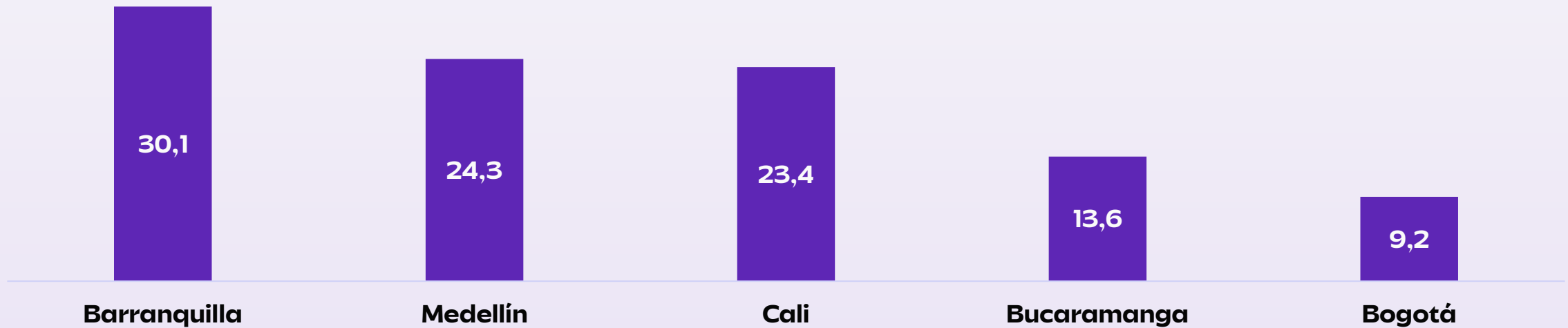
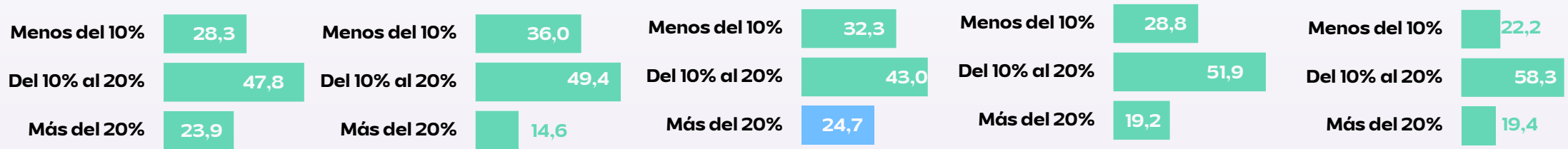
Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante I semestre frente al semestre anterior (2022 - 2024) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de **DISMINUYÓ** en sus ventas durante I semestre 2024 frente al semestre anterior y su proporción de disminución – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

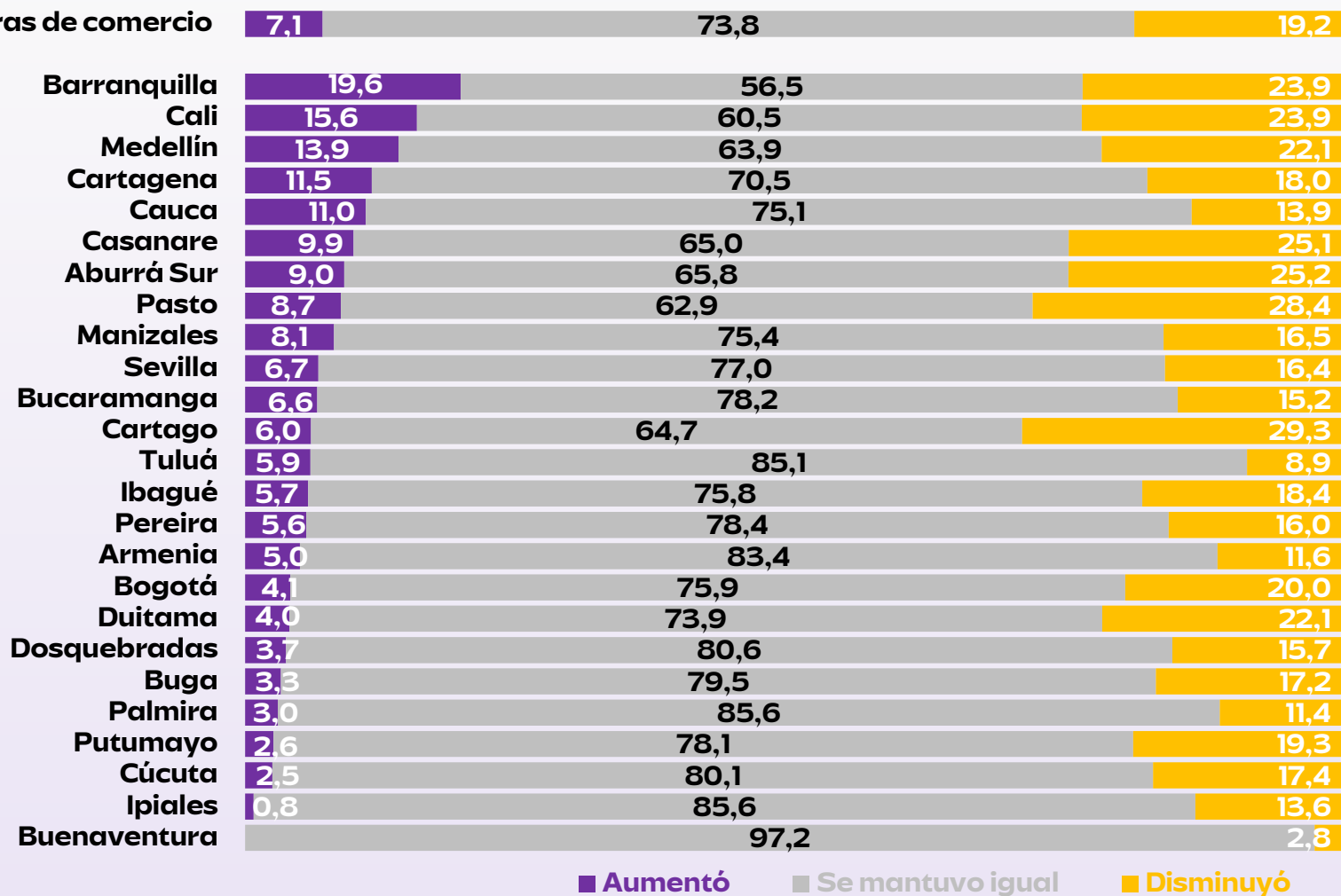


Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de **AUMENTÓ** en sus ventas durante I semestre 2024 frente al semestre anterior y su proporción de aumento – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



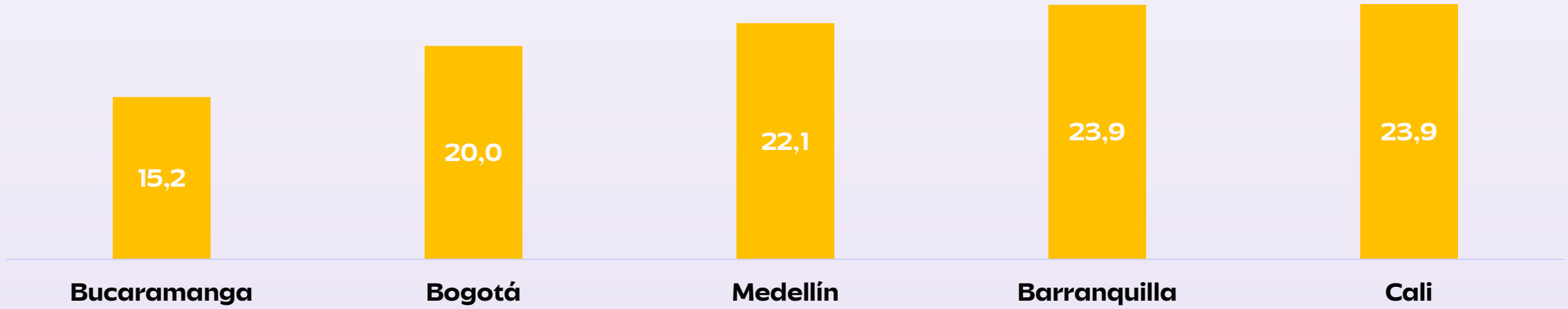
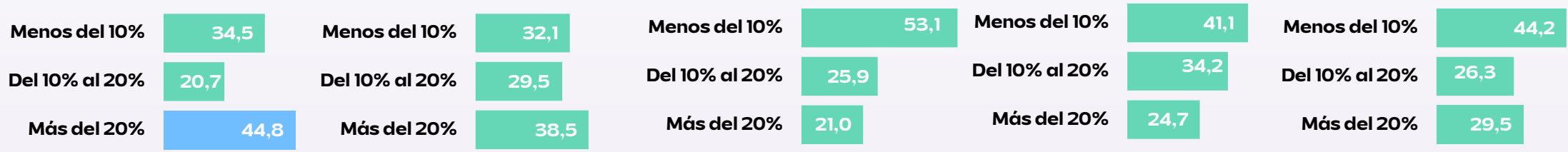
Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante I semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio

25 cámaras de comercio

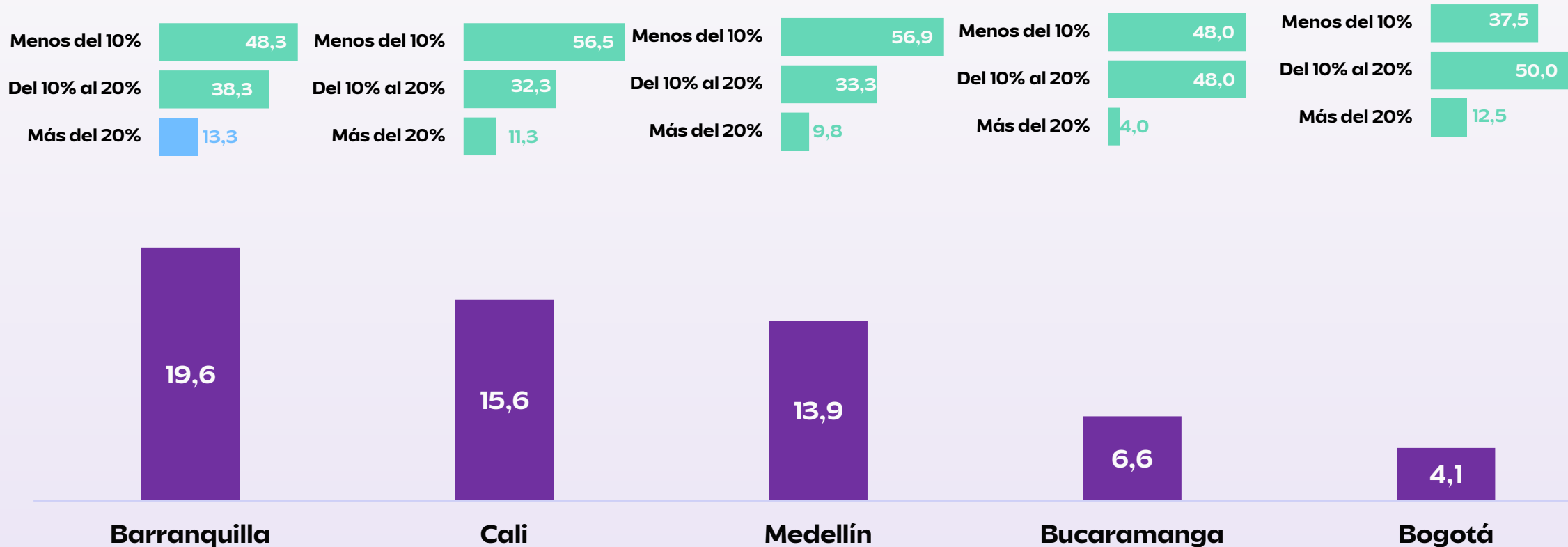


Barranquilla (19,6%), Cali (15,6%) y Medellín (13,9%) registraron el mayor porcentaje de empresas que indicó aumentos en el número de trabajadores en el primer semestre de 2024 frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de **DISMINUYÓ** en su número de trabajadores durante I semestre 2024 frente al semestre anterior y su proporción de disminución – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

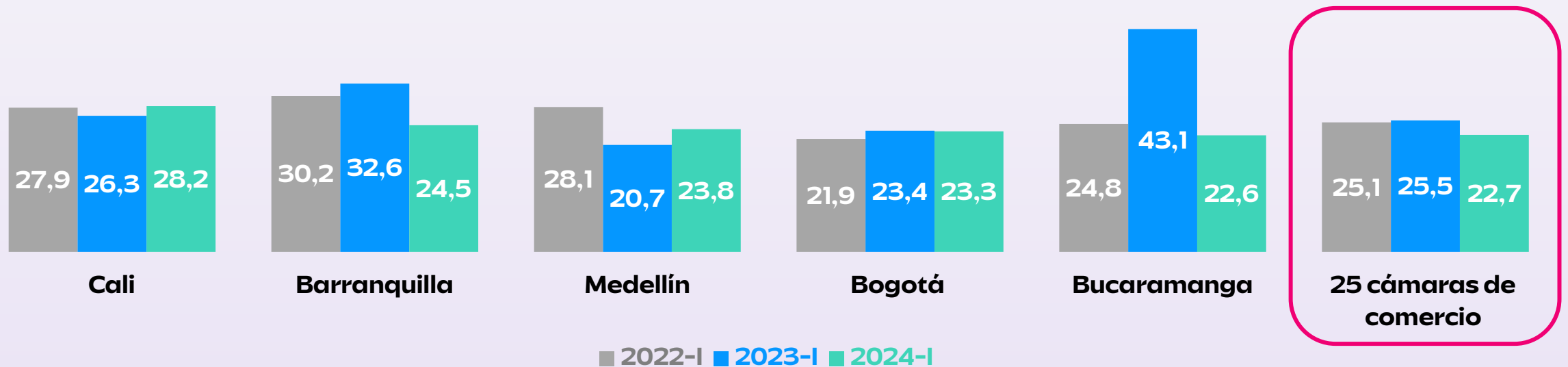


Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de **AUMENTÓ** en su número de trabajadores durante I semestre 2024 frente al semestre anterior y su proporción de aumento – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



La proporción de empresas que indicó haber realizado **inversiones** durante el **primer semestre de 2024** fue inferior a la proporción del primer semestre de 2023, solo en Cali y Medellín se superó

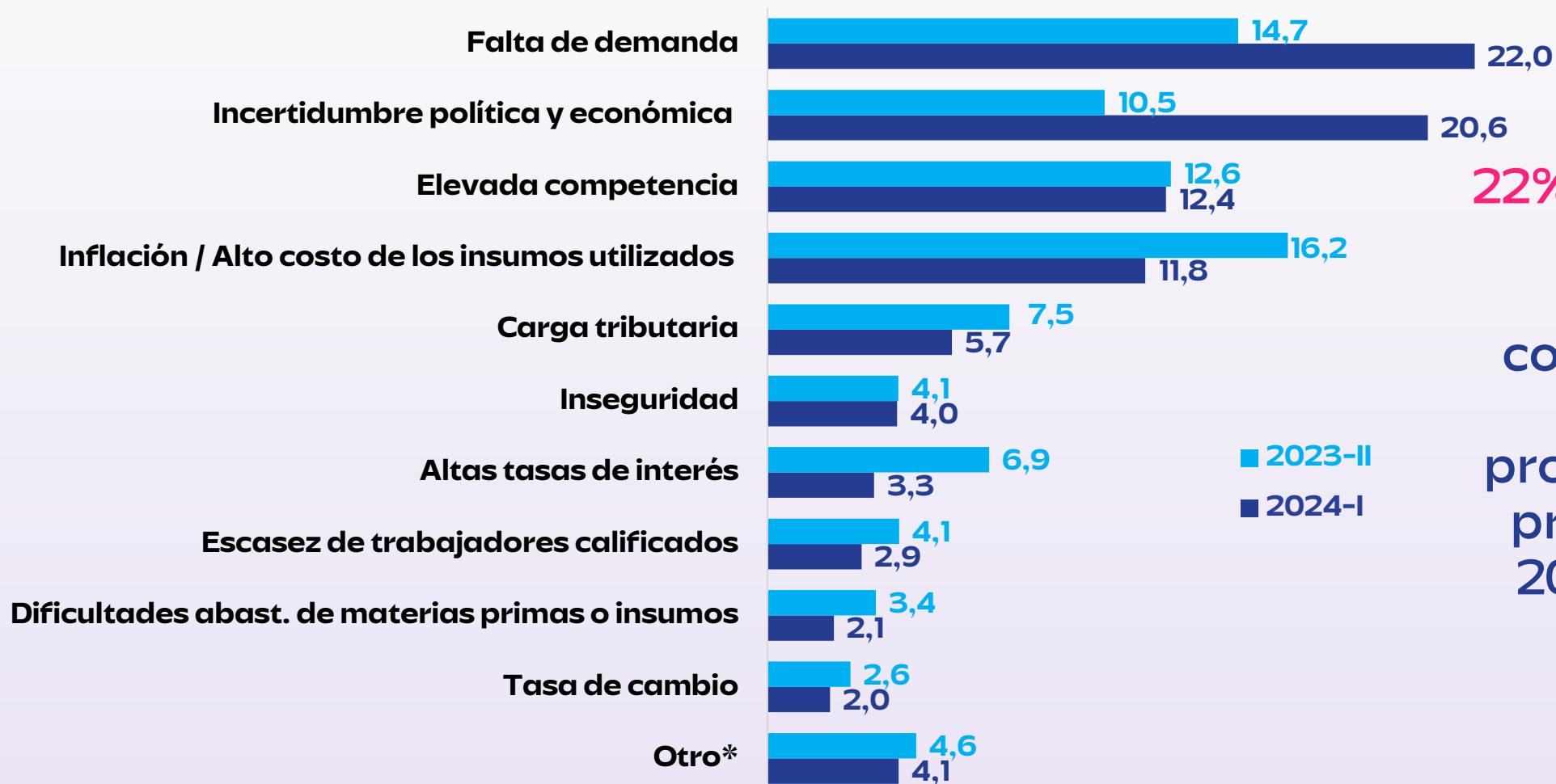
**Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante I semestre (2022 – 2024)
- Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales**



A person's hand is pointing at a laptop screen. The background is a blurred image of a person in a business suit. A blue line graph with circular markers is overlaid on the image, showing an overall upward trend. The text is centered in white.

Dificultades para la Competitividad Empresarial

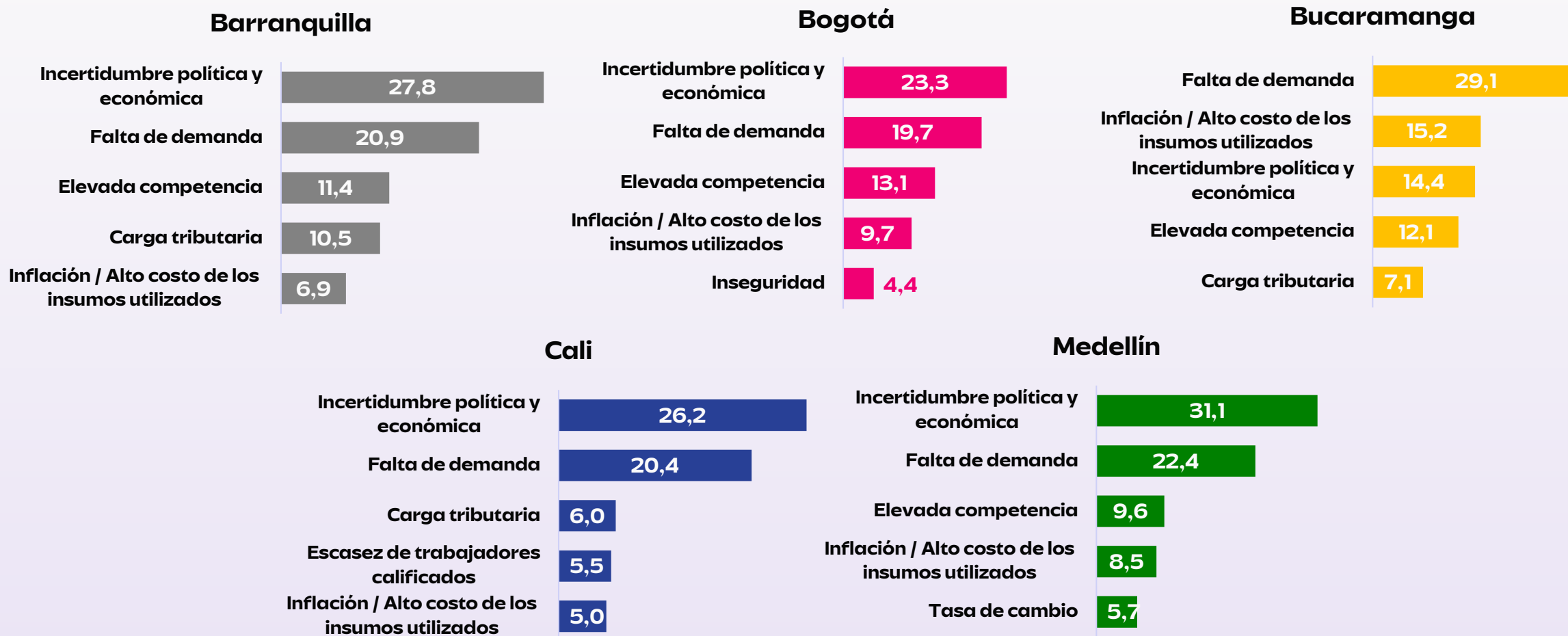
Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2024 Vs. II semestre 2023 - Afiliados 25 cámaras de comercio



22% de las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio, indicaron que su principal problema durante el primer semestre de 2024 fue la **falta de demanda**

*Alta rotación de personal, cambio climático, falta de liquidez

Porcentaje (%) de empresas según 5 principales problemas* para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2024 - Afiliados 5 principales cámaras de comercio



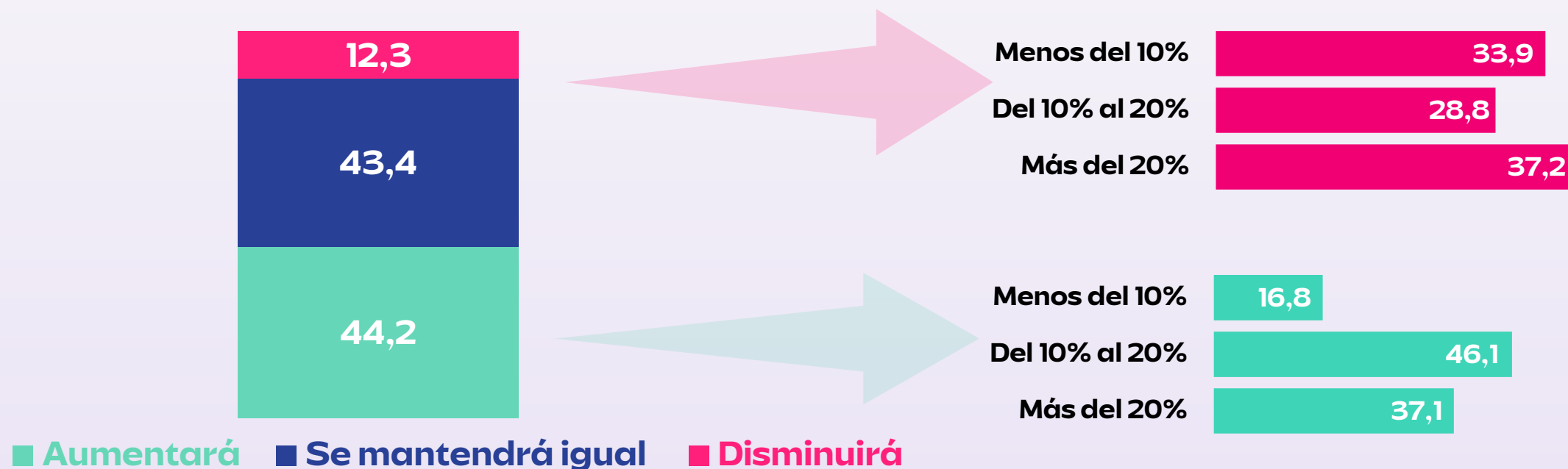
*Se excluye la opción de otro

Perspectivas Empresariales

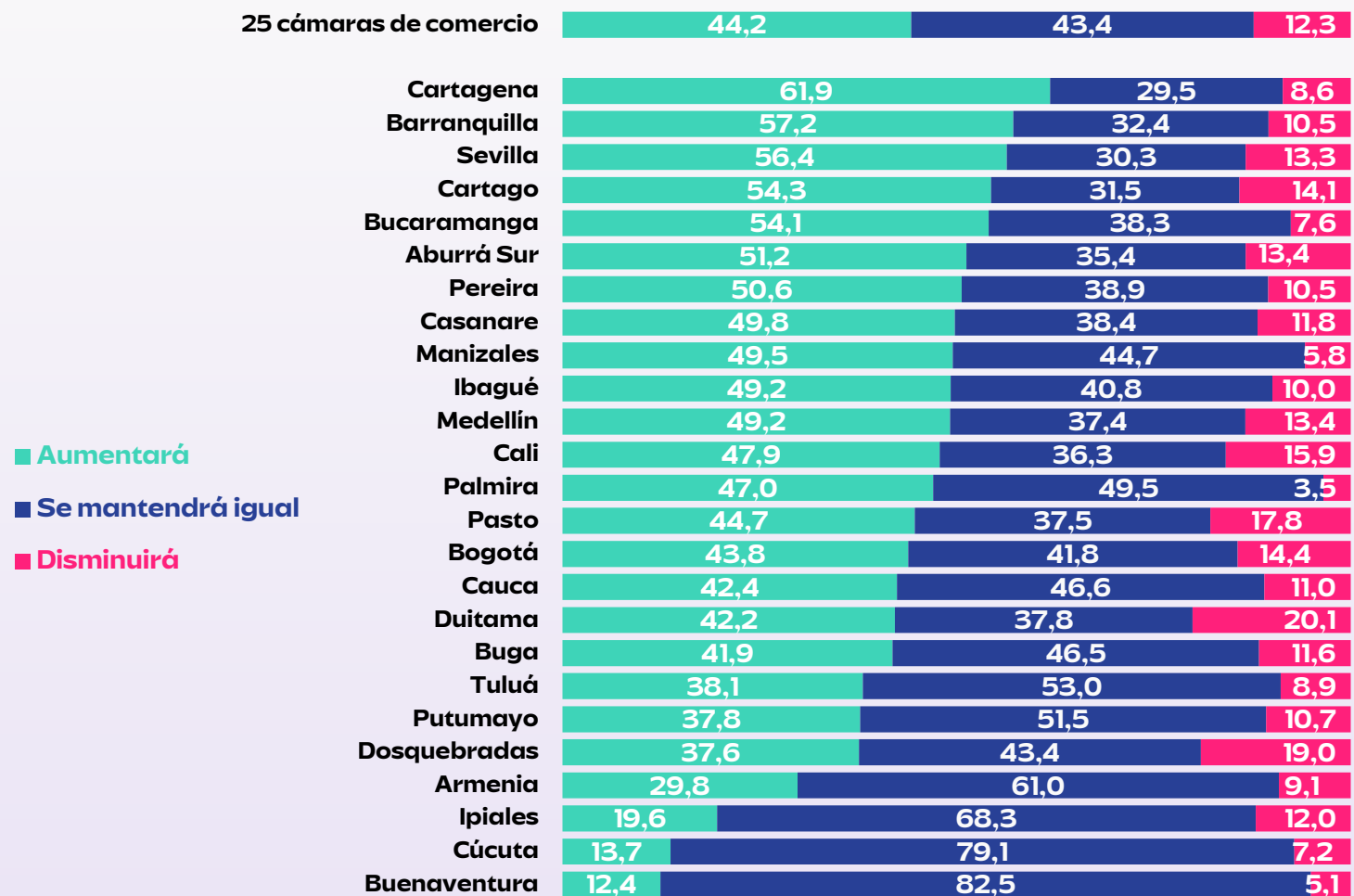
para el II semestre de 2024 en ventas y
número de trabajadores

De las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio con expectativas de aumento en sus ventas (44,2%) en el segundo semestre de 2024, 37,1% espera un incremento superior al 20%

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio



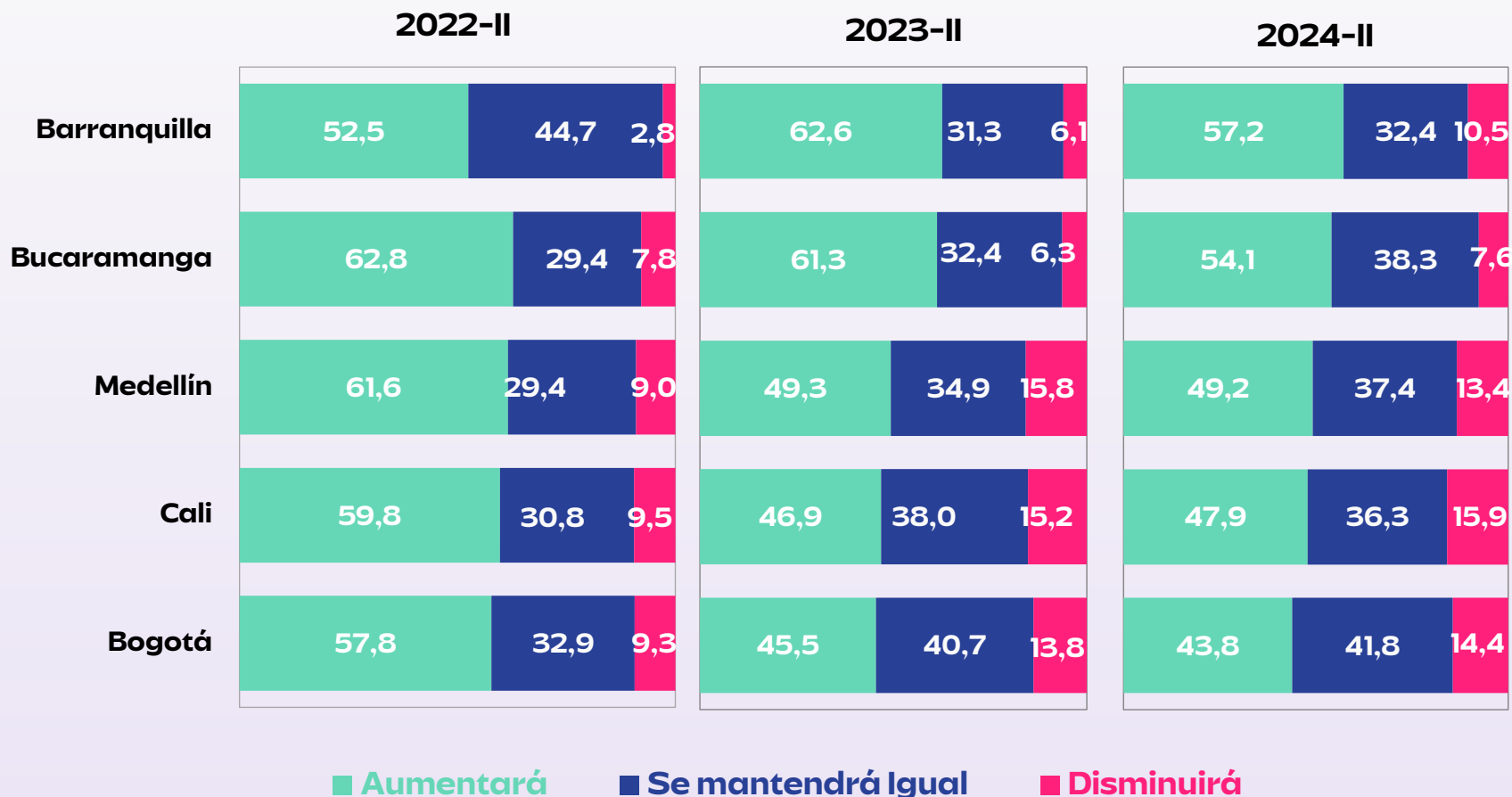
Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio



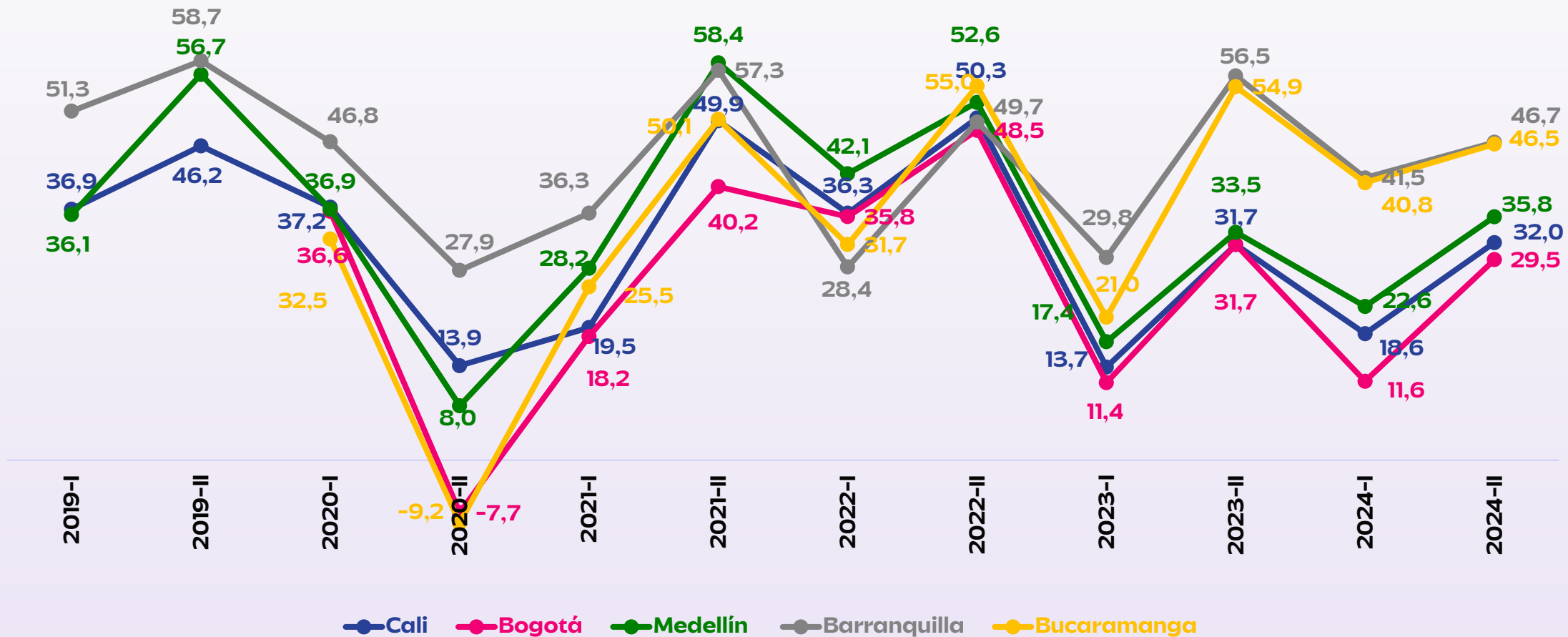
En las 25 cámaras de comercio, la proporción de empresas que espera **aumentar sus ventas en el segundo semestre de 2024** es mayor a la que espera disminuirlas

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2024 frente al semestre anterior (2022-2024) Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

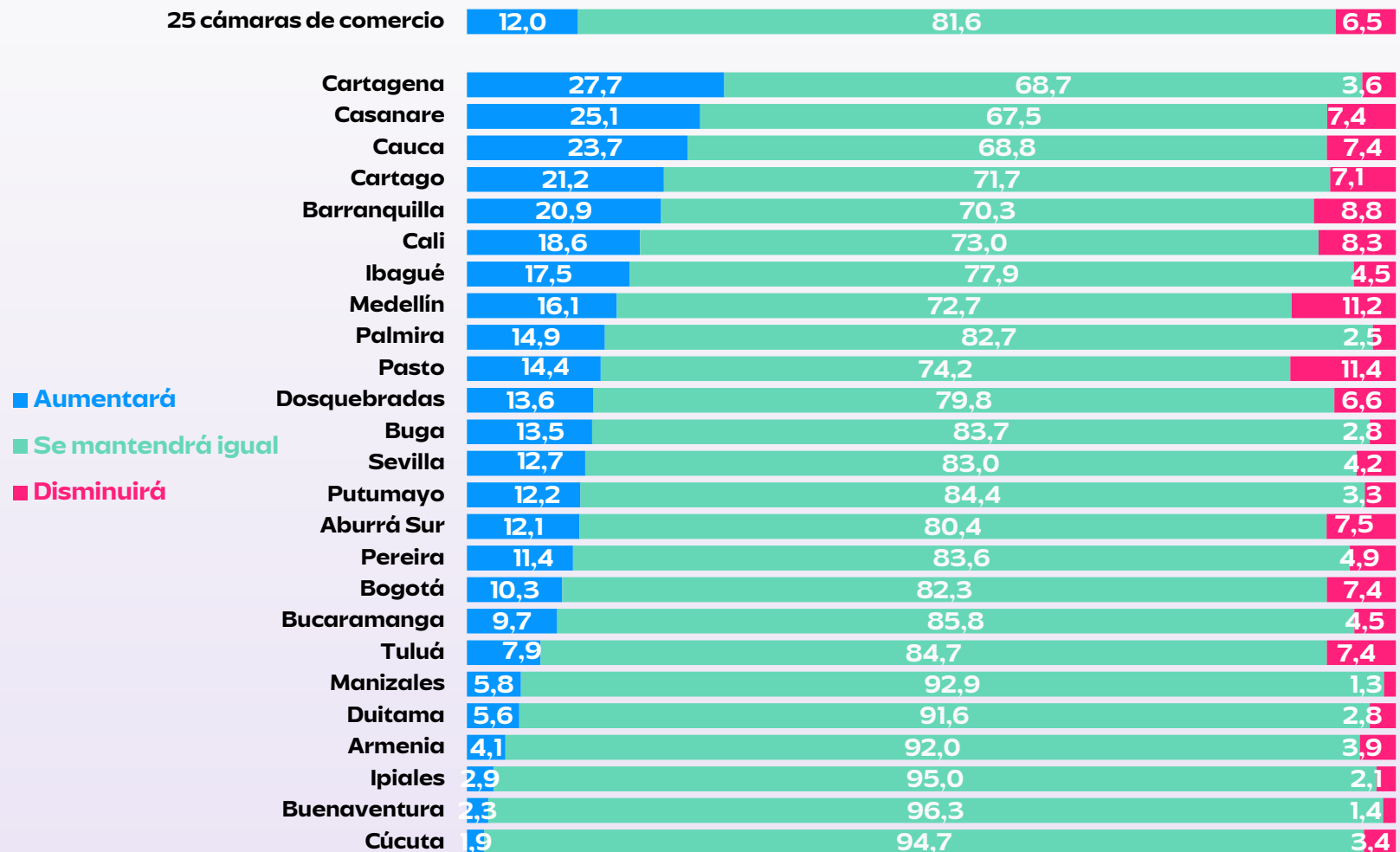
Los empresarios están **MENOS optimistas** frente a la dinámica de ventas de su empresa, respecto a la medición de hace un año. Excepto en Cali



Balance (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2024 frente al semestre anterior (2019-2024) - Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante II semestre 2024 frente al semestre anterior - Afiliados 25 cámaras de comercio

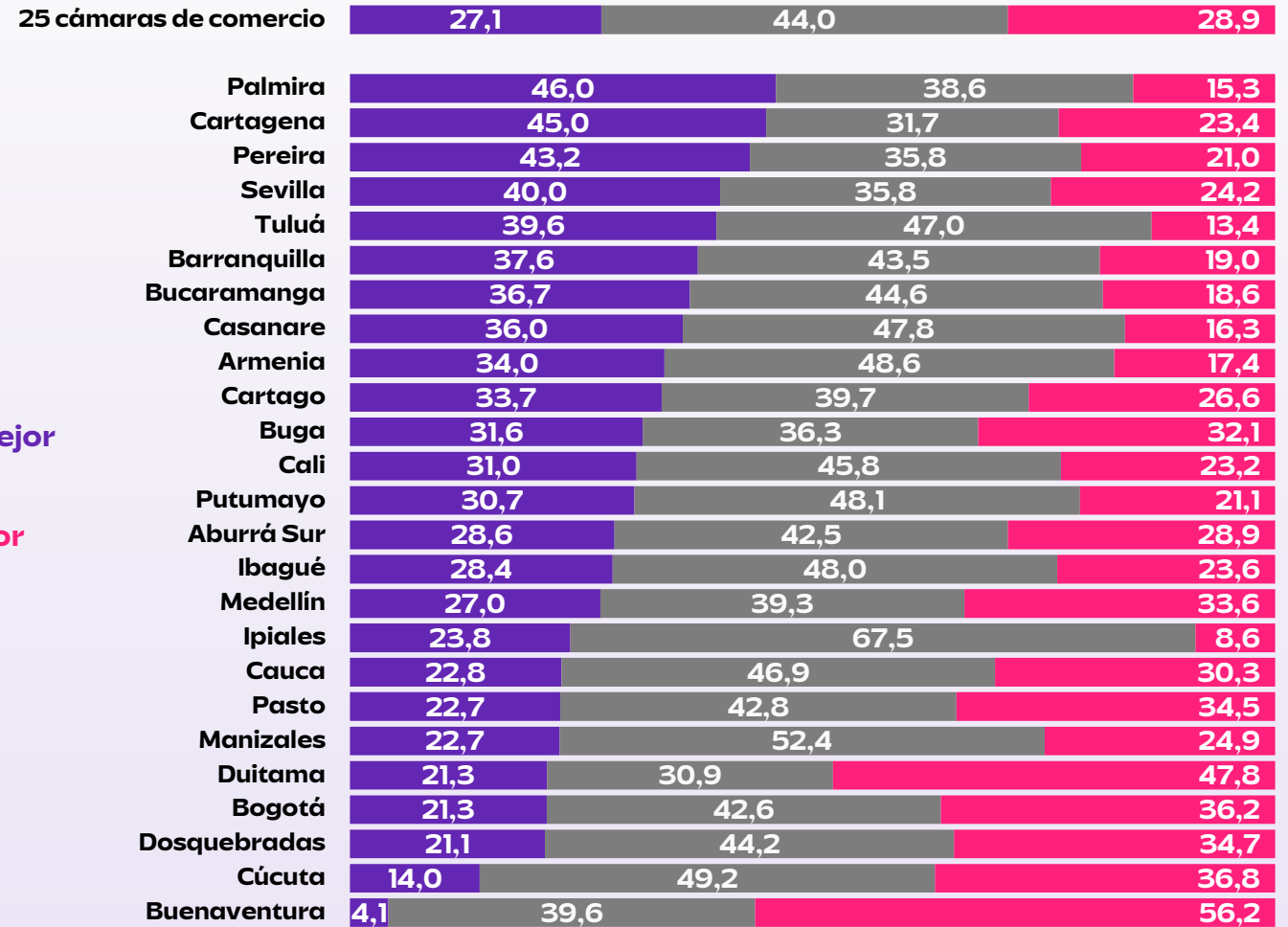


En Cartagena se registró la mayor proporción de empresas que indicaron que aumentará su planta de trabajadores en el **segundo semestre** de 2024

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para el semestre de 2024 frente a la situación actual - Afiliados 25 cámaras de comercio

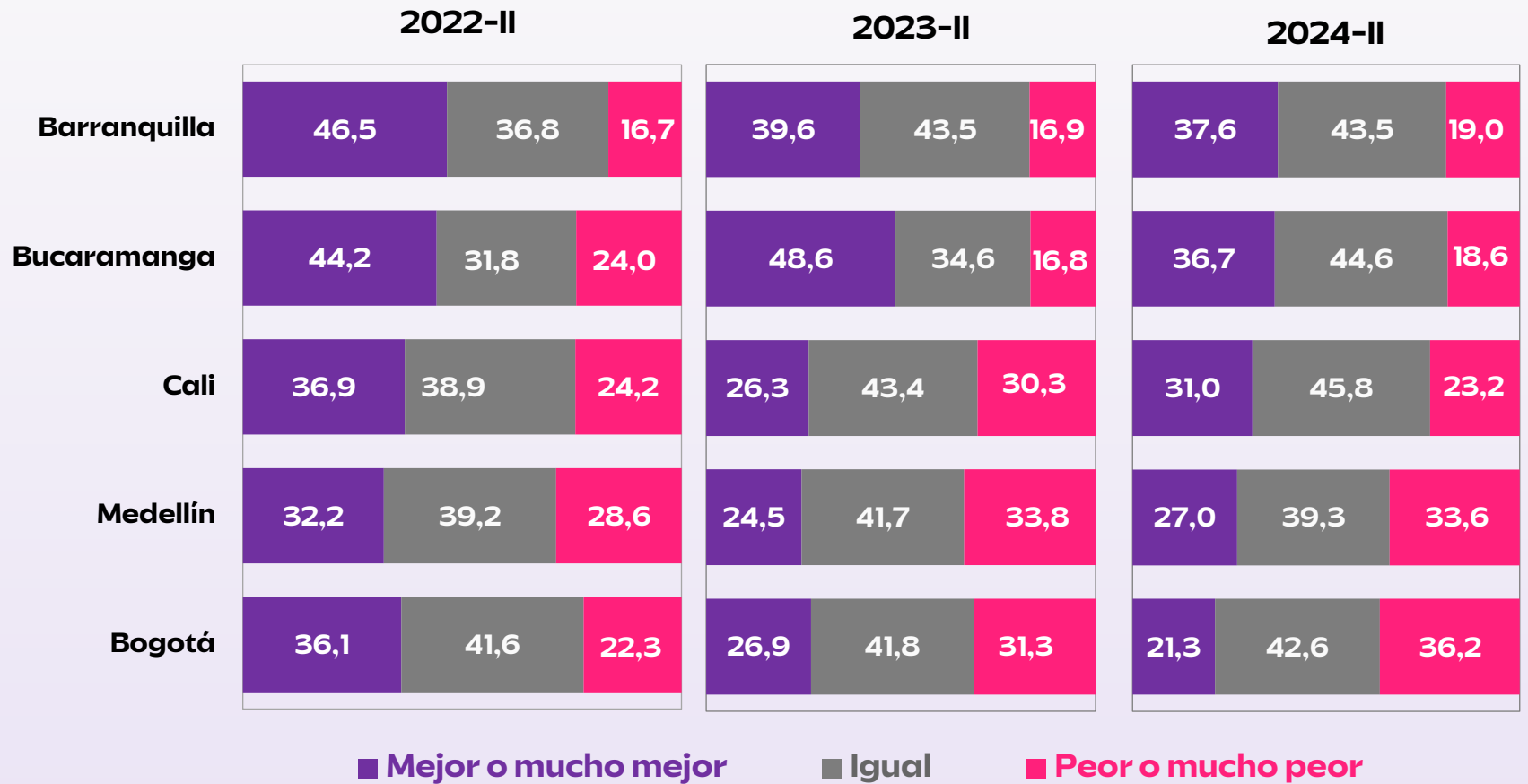
Entre las 25 cámaras de comercio, **27,1%** de las empresas espera que la situación económica esté **mejor o mucho mejor** en los próximos seis meses frente a la situación actual

■ Mejor o mucho mejor
■ Igual
■ Peor o mucho peor



**Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para II semestre frente a la situación actual (2022-2024)
Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales**

Hay **menor optimismo** frente al futuro de la economía respecto hace un año, excepto en Cali y Medellín



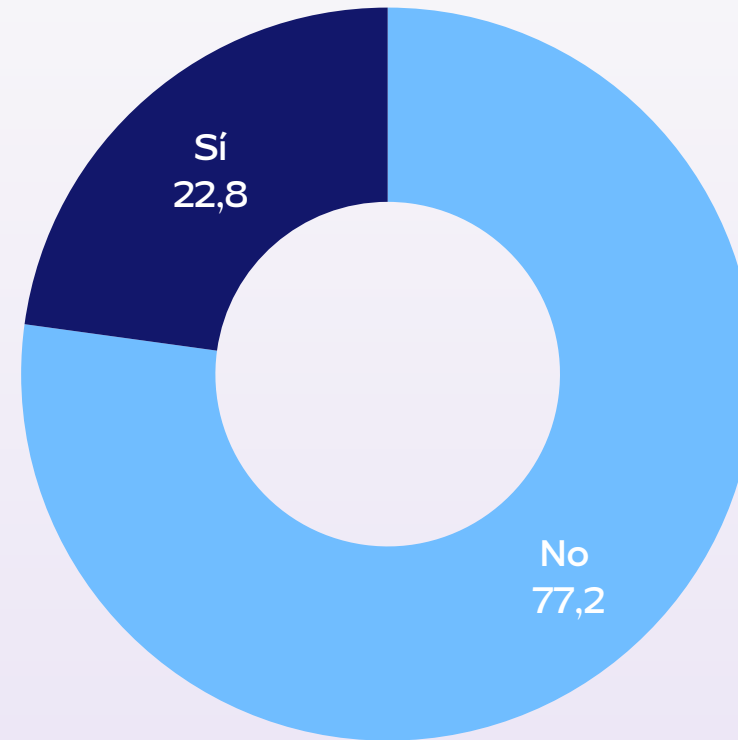
A person's hand is pointing at a laptop screen. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. A white line graph with circular markers is visible in the background, showing an overall upward trend. The text is centered on the left side of the image.

Preguntas coyunturales

IA y Clima de Inversión

Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL* durante 2024– Afiliados 25 cámaras de comercio

De las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio, **22,8%** piensan implementar **Tecnologías de Inteligencia Artificial** en sus empresas durante 2024

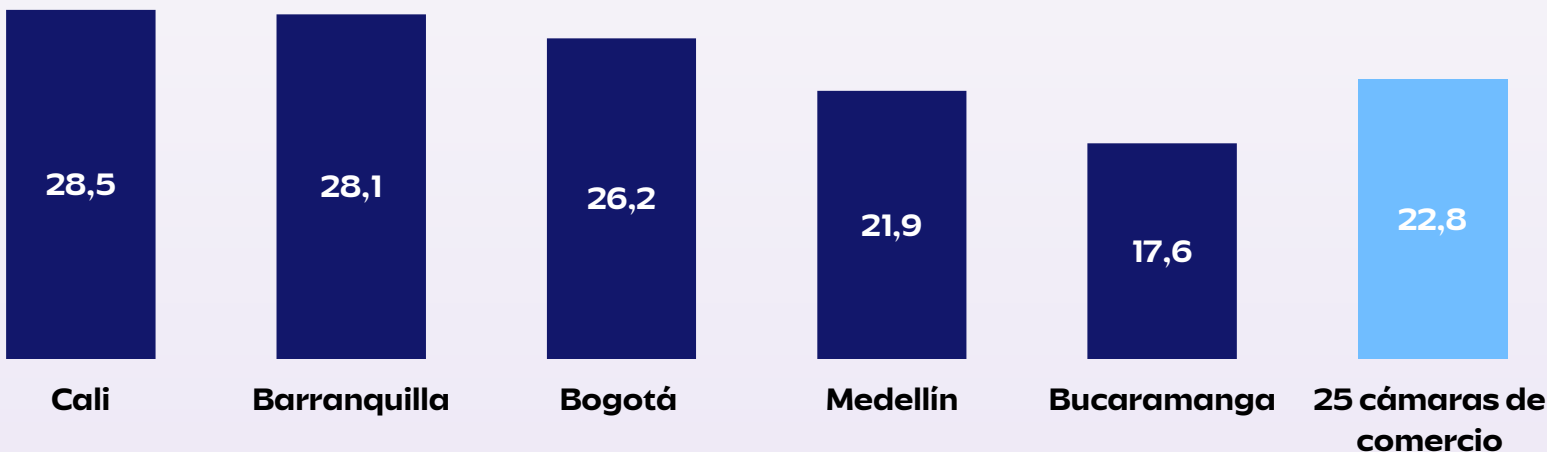


*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta
Ritmo Empresarial**

Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL* durante 2024–Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

En **Cali y Barranquilla** se registró la mayor proporción de empresas que indicó estar implementado o que piensan implementar **Tecnologías de Inteligencia Artificial** en 2024

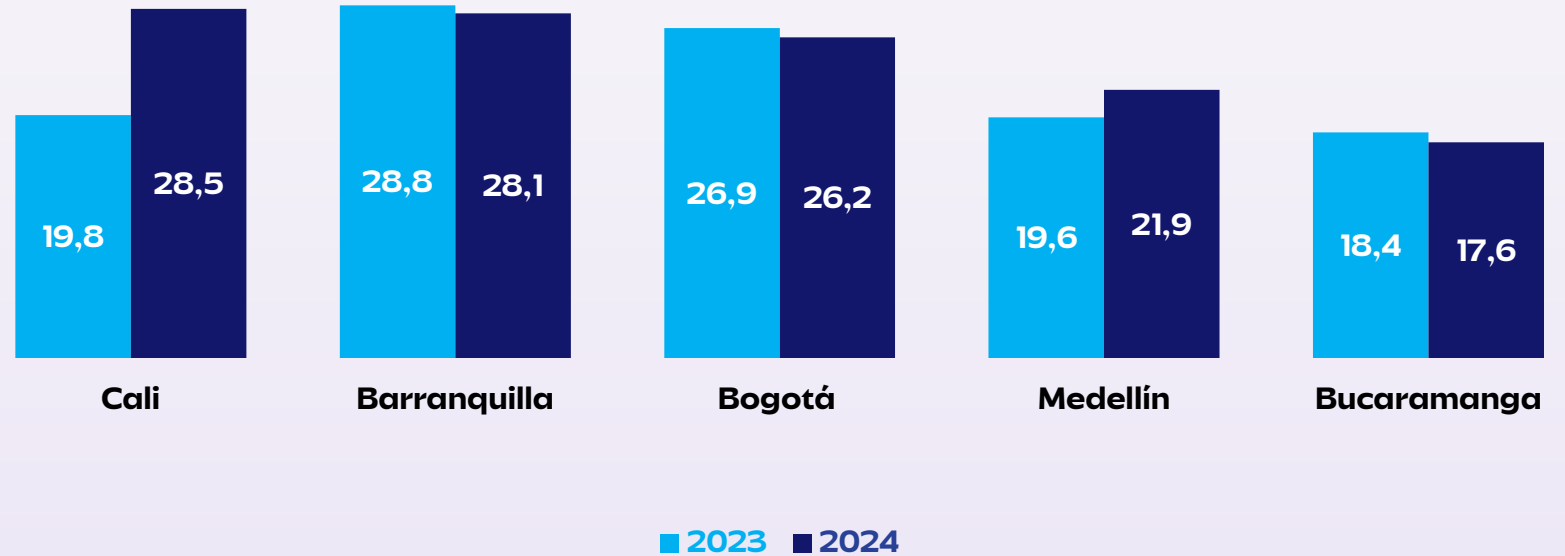


*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta
Ritmo Empresarial**

Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL* 2024 Vs. 2023 – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

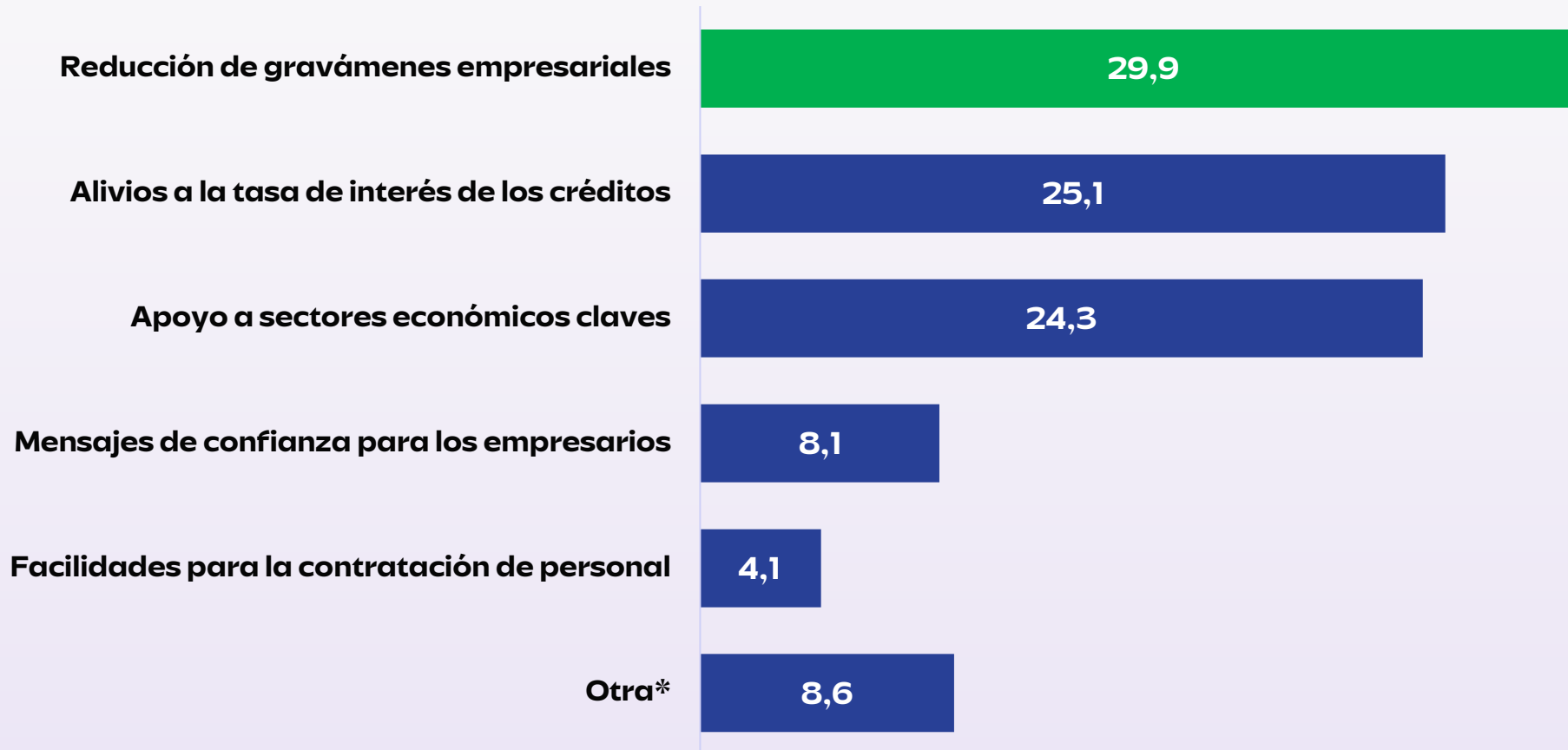
En **Cali y Barranquilla** se registró la mayor proporción de empresas que indicó estar implementado o que piensan implementar **Tecnologías de Inteligencia Artificial** en 2024



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta
Ritmo Empresarial**

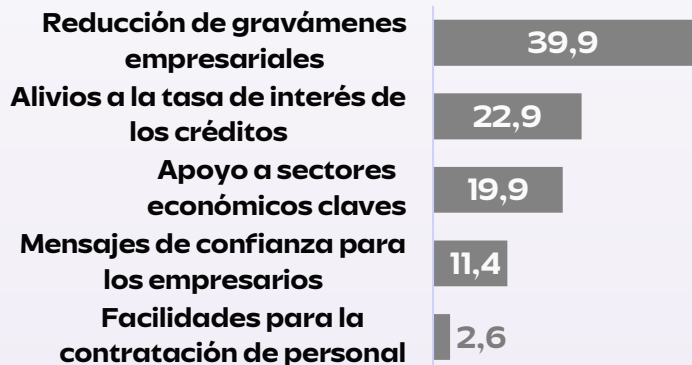
Porcentaje (%) de empresas según principal medida que considera debe tener una política de reactivación económica – 25 cámaras de comercio



*Seguridad, apoyo a los pequeños empresarios, promover la inversión extranjera, control de precios, formación población juvenil, infraestructura vial, más subsidios, inversión en infraestructura pública, políticas anticorrupción, acceso a financiamiento, generación de empleo y estabilidad política

Porcentaje (%) de empresas según principal medida que considera debe tener una política de reactivación económica – 25 cámaras de comercio

Barranquilla



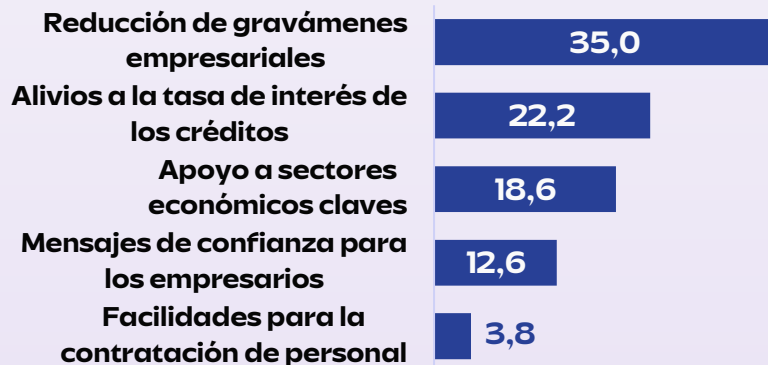
Bogotá



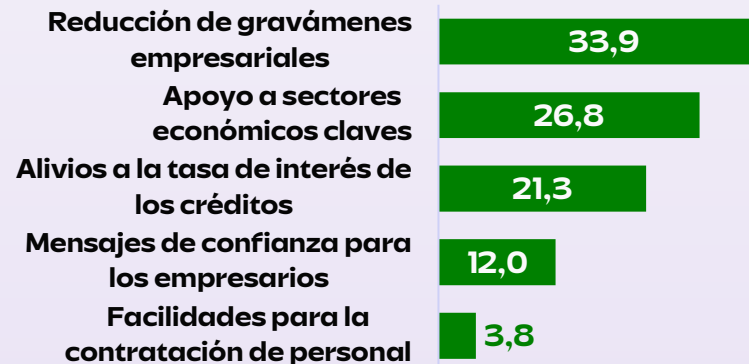
Bucaramanga



Cali

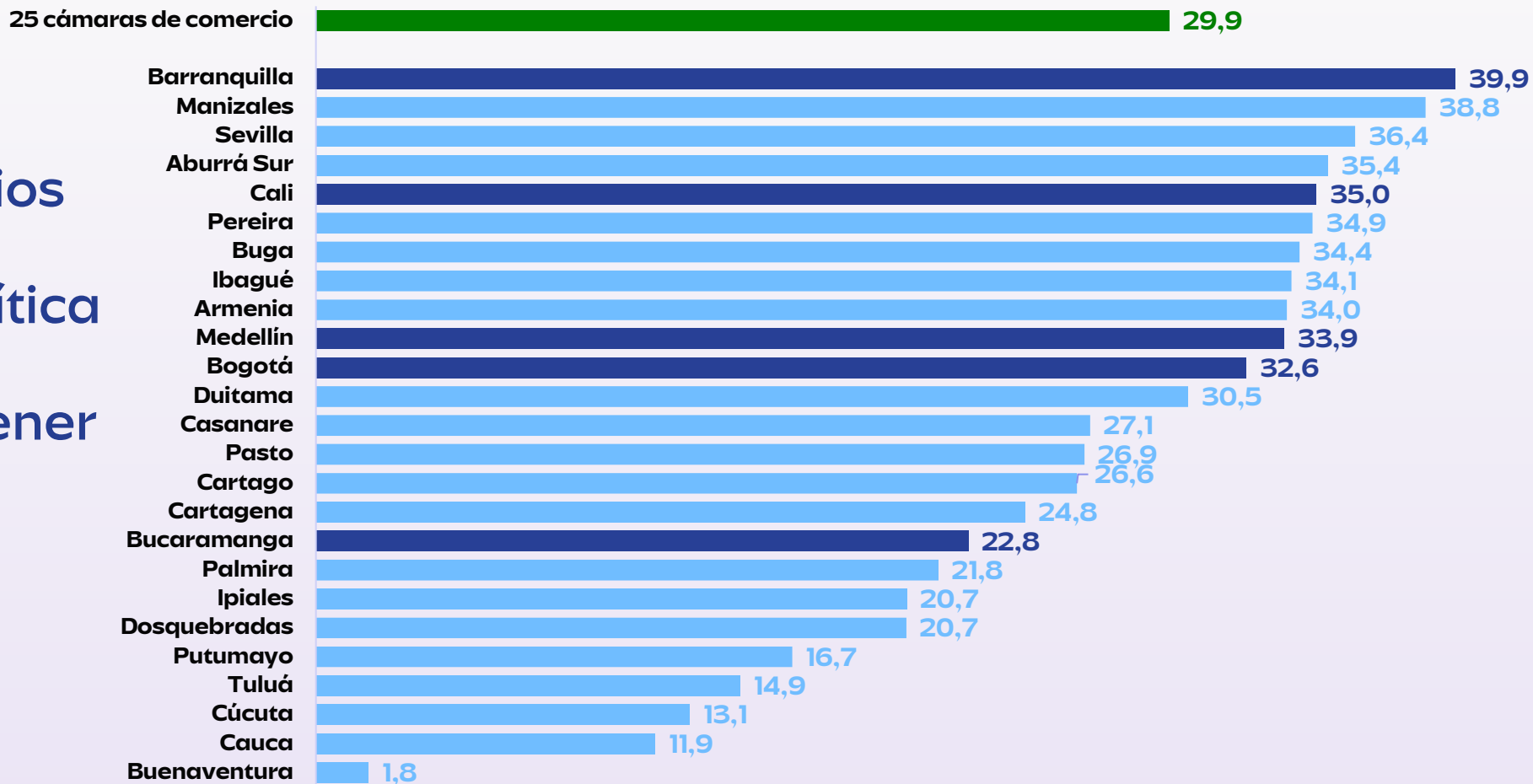


Medellín



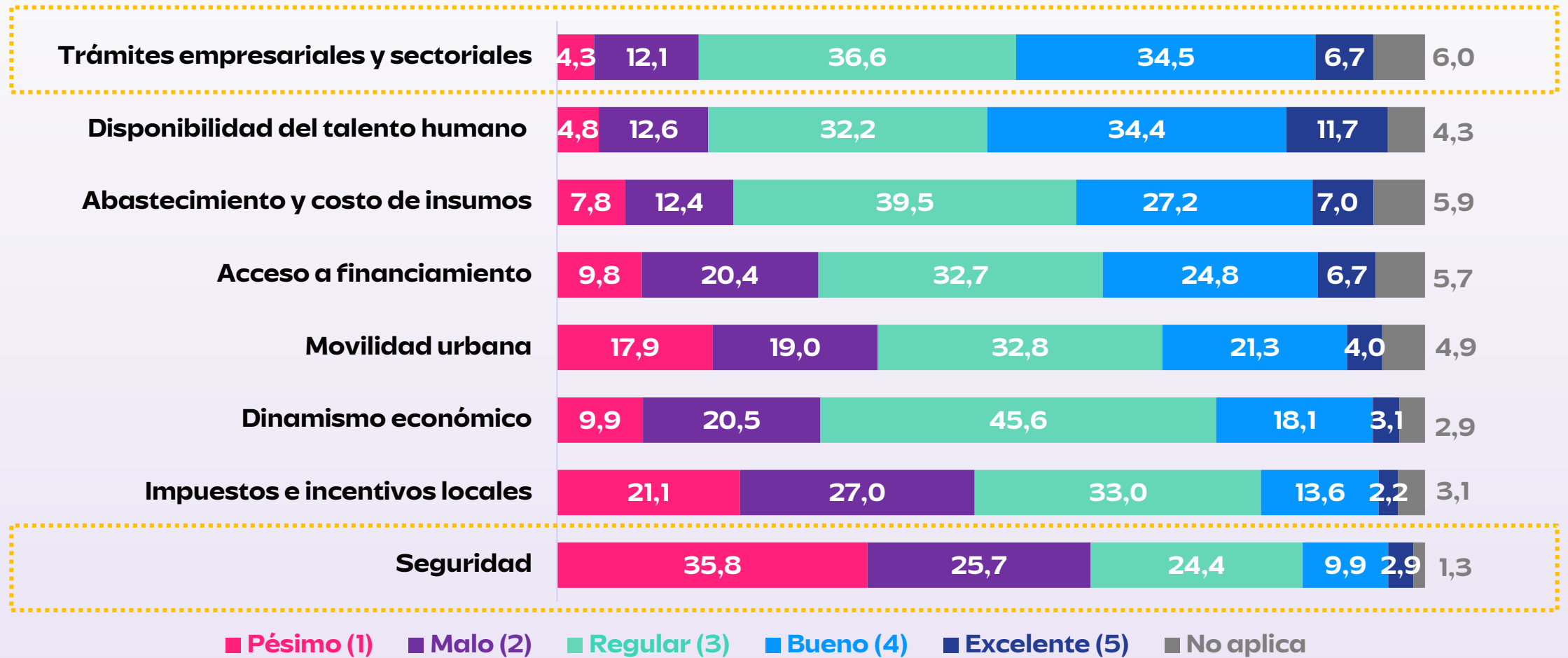
*Se excluye la opción de otro

Porcentaje (%) de empresas que considera que la REDUCCIÓN DE GRAVÁMENES EMPRESARIALES es un medida que debe tener una política de reactivación económica – 25 cámaras de comercio



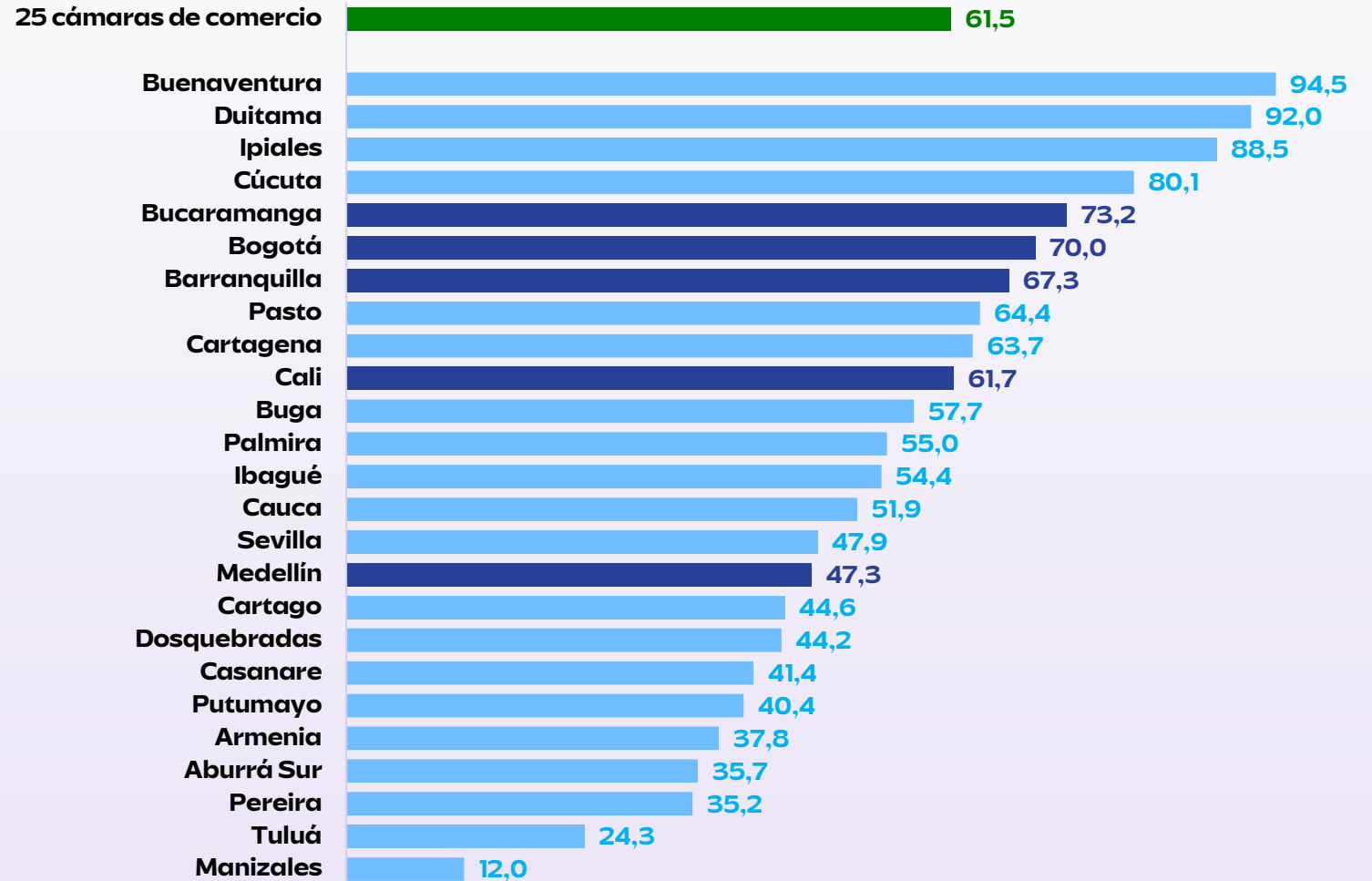
Para los empresarios de **Barranquilla y Manizales** una política de reactivación económica debe tener como principal elemento la “**reducción de gravámenes empresariales**”

Porcentaje (%) de empresas según calificación de atributos para los negocios en la ciudad - percepción estado actual – Afiliados 25 cámaras de comercio



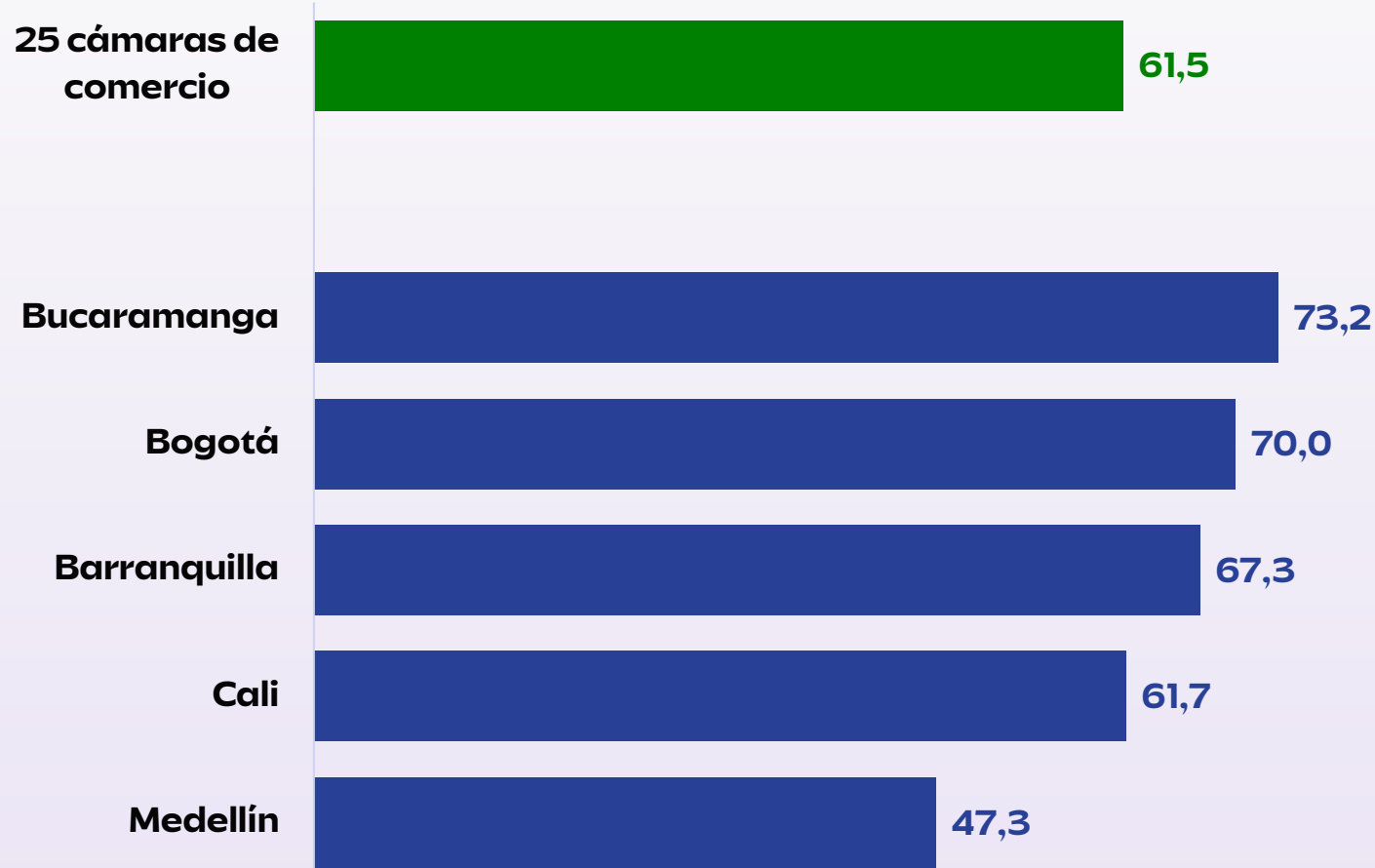
Porcentaje (%) de empresas según calificación de “Pésimo y Malo” al atributo de **SEGURIDAD** en la ciudad - percepción estado actual – Afiliados 25 cámaras de comercio

Según calificación de los empresarios al atributo de “**Seguridad**” en la ciudad, Buenaventura, Duitama e Ipiales registran el mayor porcentaje entre pésimo y malo en clima **para hacer negocios**



Porcentaje (%) de empresas según calificación de “Pésimo y Malo” al atributo de SEGURIDAD en la ciudad - percepción estado actual – Afiliados 5 cámaras de comercio

Según calificación de los empresarios de las principales cámaras del país al atributo de “**Seguridad**”, Bucaramanga y Bogotá registraron el mayor porcentaje entre pésimo y malo en clima **para hacer negocios**



Porcentaje (%) de empresas según calificación de “Pésimo y Malo” al atributo de **SEGURIDAD** en la ciudad - percepción estado actual – Afiliados 5 cámaras de comercio

La percepción de los empresarios en Bucaramanga sobre la seguridad para hacer negocios, calificada como pésima y mala, fue la más alta entre las principales cámaras del país, y mayor a la registrada hace un año en el mismo semestre



La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>



Encuesta Ritmo Empresarial

Gracias